



BRISANET PARTICIPAÇÕES S.A.

Resultados 2T21

BRISANET FAZ A SUA ESTRÉIA NA B3 COM CAPTAÇÃO DE R\$1,25 BILHÃO DESTINADOS À EXPANSÃO DA COMPANHIA

As ações da Brisanet começaram a ser negociadas na B3 no dia 29/julho/2021, no Segmento do Novo Mercado (B3: BRIT3), com os mais elevados padrões de governança corporativa.

BRIT
B3 LISTED NM



Pereiro, CE, 16 de agosto de 2021. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2021 (2T21).

As informações financeiras aqui apresentadas foram preparadas de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (“IFRS”) e com as normas e práticas contábeis da Legislação Societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

Fundada há 22 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil. Com um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia atua também, por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Nos cinco estados em que atua, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas, a Brisanet possui mais de um terço do mercado de banda larga por fibra óptica. Essa importante conquista foi realizada sem descuidar da qualidade e priorizando a satisfação do cliente. Foi dessa forma que, mesmo em um ano em de crescimento da sua base de clientes em quase 80%, teve quatro em sete das maiores notas na pesquisa de satisfação da Anatel, com a maior nota na região Nordeste e no Brasil.

Para ampliar seu crescimento, a Companhia realizou a sua oferta pública de ações na B3, com a capitalização de R\$1,25 bilhão que será destinado, principalmente, para a expansão da sua rede visando manter o crescimento orgânico.

Em julho de 2021, as ações da Brisanet começaram a ser negociadas na B3, sob o código de negociação BRIT3. Como mencionado, o IPO da Companhia resultou em um volume de R\$1,25 bilhão e lançou quase 90 milhões de ações ordinárias no mercado. É importante destacar que a Companhia listou as suas ações no segmento Novo Mercado da B3, o que assegura os mais elevados padrões de governança corporativa.

PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ **Emissão, em 15/03/2021, de R\$500 milhões da 1ª Emissão de Debêntures incentivadas, na Brisanet Serviços de Telecomunicações, controlada integral da Brisanet Participações S.A., com rating brA+ pela S&P Global Ratings.**
- ✓ **A Receita operacional líquida cresceu 66% no 2T21 quando comparado ao 2T20. Esse resultado é fruto da expansão geográfica da Companhia que somente no 2T21 entrou em 4 novas cidades, e desde junho de 2020 adicionou 1,1 milhão de *homes passed* (HP) e 268 mil *homes connected* (HC).**
- ✓ **IPO na B3, com a captação de R\$ 1,25 bilhão, através da negociação de 90 milhões de ações no segmento Novo Mercado.**
- ✓ **A Brisanet foi, entre as cinco maiores, a empresa que mais adicionou clientes no 1º semestre de 2021, de acordo com ANATEL, encerrando o período com 736 mil assinantes, 57% acima do verificado em junho do ano passado, e em quarto lugar no ranking nacional, maior entre as operadoras regionais.**

Brisanet	2T21	2T20	1S21	1S20
Destaques Operacionais				
Cidades atendidas	100	93	100	93
Portas - milhares	2.317	1.498	2.317	1.498
HP Adicionados - milhares	280	245	527	513
HP Totais - milhares	3.089	1.997	3.089	1.997
HC Adicionados - milhares	62	65	112	117
HC Totais - milhares	737	469	737	469
Destaques Financeiros (R\$ milhões)				
Receita Líquida	170,2	102,3	334,4	200,3
Margem Bruta (%)	39%	52%	45%	52%
Lucro operacional	6,5	30,3	33,0	32,7
EBITDA	44,1	49,2	102,5	69,7
EBITDA Ajustado	58,2	57,7	128,9	84,1
Margem EBITDA Ajustado (%)	34%	56%	39%	42%
Lucro Líquido	14,5	11,9	7,3	(6,8)
Dívida Líquida	773,6	n.a.	773,6	n.a.
Dívida Líquida/EBITDA udm (x)	3,8	n.a.	3,8	n.a.

Agility Telecom	2T21
Destaques Operacionais	
HP - milhares	643
HC - milhares	148
# franqueados	93
Destaques Financeiros (R\$ milhões)	
Receita Líquida	1,4
Lucro Bruto	0,8
Margem Bruta (%)	54%
Lucro Operacional	0,5
Prejuízo	(0,2)

OBS: A Agility Telecom passou a fazer parte do Grupo Brisanet em Mar/2021, passando a ser consolidada a partir de Abr/2021.

TELECONFERÊNCIA

17/08/2021 – Terça-feira – 10h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 2T21

Junte-se à Reunião do Zoom

<https://zoom.us/j/93638883118?pwd=UzdtNUFpN1c0SzNqby9oWnhtZmlmQT09>

ID da Reunião: 936 3888 3118

Senha: 451955

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Novos desafios e o compromisso de expandir cobertura de fibra ótica no Nordeste

O primeiro semestre de 2021 foi marcado pelo surgimento de novos desafios e pela motivação para honrar o compromisso de expandir a cobertura da nossa rede no Nordeste. Em junho, alcançamos pela primeira vez em nossa história o posto da quarta maior banda larga fixa do Brasil em números de acessos, detendo cerca de 736 mil assinantes, de acordo com dados divulgados pela Anatel. Esse número representa um crescimento de mais de 100 mil clientes para o período.

Com o aumento expressivo no número de clientes, a geração de emprego do Grupo também tem avançado. No sentido de se preparar para o grande crescimento planejado para os próximos meses, nossa empresa contratou mais de 2.100 novos colaboradores nos primeiros seis meses do ano, obtendo uma média de 350 contratações por mês, o maior índice de contratação da história da organização. Cerca de 60% foram contratados para a área de expansão e de operação, 23% para a área comercial e o restante para a área administrativa. Este número evidencia o nosso compromisso de continuar contribuindo para o desenvolvimento de regiões nordestinas através da geração de emprego e renda.

Hoje, detemos o maior market share entre as prestadoras de internet por fibra ótica no Nordeste, atendendo, assim, os estados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte. Embora nossos serviços estejam consolidados nessas áreas, a expansão da nossa cobertura geográfica não para. Em consequência disso, a implantação da nossa rede avança rumo a novos estados, como Piauí, onde já iniciamos operação em julho, e Sergipe, previsto para setembro.

O Grupo Brisanet também segue expandindo através da Agility Telecom, que busca fortalecer os provedores de pequenas cidades e comunidades rurais. Nos primeiros seis meses do ano, municípios como Quixelô (CE), Brejo do Cruz (PB), Goiana (PE) e Jardim de Piranha (RN) foram contemplados com a infraestrutura da nossa rede de franquias. Por meio da Agility, vamos continuar viabilizando qualidade tecnológica para fortalecer nossas operações e cobrir cada vez mais regiões nordestinas desprovidas de acesso à internet.

Ao passo que a Brisanet expande e se consolida, novas possibilidades também emergem. Após 22 anos de história, a nossa entrada na B3 vem para honrar todo esforço e a maturidade do Grupo Brisanet. O lançamento da IPO suscitará novos desafios, e estamos certos do nosso comprometimento de longo prazo com o nosso negócio e com os nossos novos stakeholders.

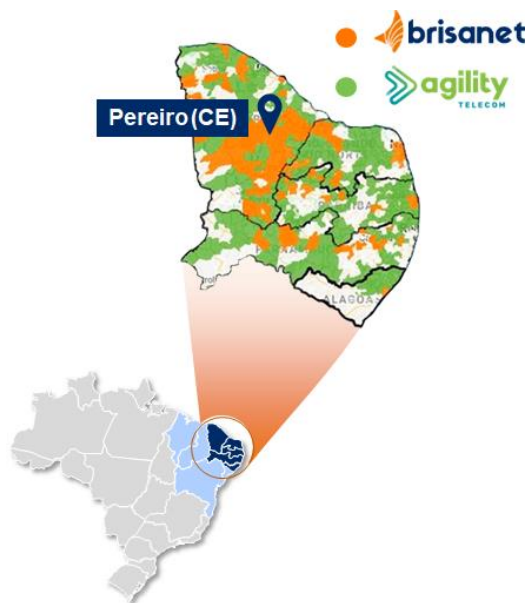
Estamos determinados, intensa e incansavelmente, em perseguir a excelência em todos os princípios da Governança Corporativa. Transparência em todos os aspectos da organização; equidade no tratamento das partes interessadas; prestação de contas com clareza e precisão; e responsabilidade, são fundamentos que devem agregar ainda mais valor ao nosso capital, mitigando riscos e aproveitando as oportunidades. Nossos interesses estão alinhados com as melhores práticas de governança e conformidade, de modo a preservar e otimizar entregas de valor com visão a longo prazo.

O crescimento sólido da companhia está diretamente relacionado à nossa capacidade de desenvolver pessoas, somada ao forte investimento em infraestrutura tecnológica e de rede. Seguimos na missão de impactar positivamente a humanidade, propagando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica, estamos seguros de que encontramos o caminho certo.

BREVE HISTÓRICO

A Brisanet foi fundada em 1998, na cidade de Pereiro, região do semiárido do Estado do Ceará, no Brasil. A Companhia surgiu com o intuito de prover internet via rádio, com qualidade e preço acessível no interior nordestino, buscando assim fomentar o desenvolvimento local de Pereiro e regiões subjacentes.

Em 2000, como consequência da expansão de seus negócios, a atuação da Companhia já contemplava diversas cidades do estado do Ceará, como Pereiro, Jaguaribe, Icó e Limoeiro do Norte, e do estado do Rio Grande do Norte, como São Miguel e Pau dos Ferros. Nesse ano, a Companhia possuía 10 funcionários e atendia 350 clientes.



Em 2010, a Companhia se tornou o maior operador de internet a rádio do Brasil, atendendo mais de 30 mil clientes em 150 cidades do interior nordestino. Para suprir a expansão da Companhia, os gestores vislumbraram na fibra óptica uma forma de proporcionar mais conectividade e passaram a estudar diferentes formas de viabilizar a nova tecnologia. Em 2011, a Companhia iniciou a implantação de fibra óptica na cidade de Pau dos Ferros, no Estado do Rio Grande do Norte, primeira cidade do Brasil a ser 100% atendida com a tecnologia.

Em 2014, a Companhia buscou expandir seus serviços por meio da fibra óptica, passando a investir na transmissão do sinal de telefonia fixa na cidade de Juazeiro do Norte, no Ceará. Em 2015, a Companhia passou a oferecer também o serviço de TV por assinatura e em 2018 o serviço de telefonia móvel, através de MVNO (*mobile virtual network operator*) com uma operadora nacional.

Em 2019, a Companhia deu um importante passo em seu projeto de expansão ao ativar seus serviços na cidade de João Pessoa, no Estado da Paraíba, tornando-se assim a primeira capital a ser atendida pela Brisanet. Neste mesmo ano, como reflexo de seu planejamento estratégico, já contava com mais de 4.000 funcionários e atendia com a tecnologia de fibra óptica cerca de 350 mil clientes em 90 cidades nordestinas.

Hoje, a Companhia opera como provedor de internet via fibra óptica, TV por assinatura, *streaming* de música, telefonia fixa e móvel. A Brisanet atende cerca de 100 cidades nos Estados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte, totalizando mais de 736 mil assinantes e quase 7 mil funcionários, com uma estrutura de rede firmada em seu próprio cinturão digital de fibra óptica. Além de contar com quase 100 franqueados na Agility Telecom que juntos somam mais de 150 mil assinantes em cidades menores e distritos rurais desses mesmos estados do Nordeste.

RESULTADO OPERACIONAL

A Brisanet tem como missão prover um serviço de internet de qualidade para todos os cidadãos da região Nordeste, incluindo aqueles que residem em locais distantes dos grandes centros urbanos. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada. A Companhia atua em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua plataforma proprietária de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes. Além disso, o crescimento da Companhia em escritórios locais vem resultando em aumento nos níveis de capilaridade e satisfação dos clientes, uma vez que se torna possível um atendimento mais especializado e individualizado para cada região.

A Companhia conta com uma estrutura de última geração de data centers totalmente integrada, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, através do monitoramento e gestão à distância e em tempo real dos data centers.

A Brisanet conta ainda com mais de 16 mil km de infraestrutura de *backbone* (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes), sendo quase 1 mil km adicionados no 2T21, e quase 42 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). A modalidade FTTH corresponde à arquitetura de rede de transmissão da fibra óptica onde a rede alcança a residência do cliente, vindo diretamente da caixa de distribuição da empresa fornecedora do serviço.

	2T21	1T21	2T20	2T20 x 2T21	1T21 x 2T21
Portas de Fibras	2.317.068	2.107.014	1.497.655	55%	10%
Homes Passed (HP) - Adicionados	280.072	246.659	245.188	14%	14%
Homes Passed (HP) - Totais	3.089.424	2.809.352	1.996.873	55%	10%
Homes Connected (HC) - Adicionados	61.759	50.508	65.044	-5%	22%
Homes Connected (HC) - Totais	736.580	674.821	468.896	57%	9%
Cidades cobertas	100	96	93	8%	4%
<i>Churn</i>	2,46%	2,02%	2,63%	-6%	22%

Agility Telecom*	2T21
Homes Passed (HP) - Adicionados	81.760
Homes Passed (HP) - Totais	643.040
Homes Connected (HC) - Adicionados	15.910
Homes Connected (HC) - Totais	148.066
# franqueados	93

*A Agility Telecom foi adquirida pela Brisanet Participações em Mar/2021, passando a ser consolidada a partir de Abr/2021.

A marcante capilaridade obtida pela empresa resulta de um aumento do seu número de clientes a uma taxa anual composta (“CAGR”) de 58% nos últimos 2,5 anos, associada ao crescimento orgânico da Companhia. O crescimento dos HPs é ainda mais importante, tendo aumentado a um CAGR de 88% no mesmo período.

Esse ritmo está ainda mais acelerado no início do segundo semestre, com **julho já tendo registrado a adição de 199 mil HPs**, quase a mesma quantidade adicionada no 2T21, que foi impactado pelo atraso de alguns equipamentos necessários à expansão.

Ao final de julho, a Companhia já estava presente em 101 cidades, incluindo mais 2 capitais nordestinas, Teresina, no estado do Piauí, e Aracaju, no estado de Sergipe. **Com isso, registrou em julho um total de 754.477 clientes.**

RESULTADO FINANCEIRO

Receita Bruta por produto

R\$ milhões	2T21	1T21	2T20	2T21x 2T20	2T21 x 1T21	1S21	1S20	1S21 x 1S20
Receita bruta	197,1	187,4	120,6	63,4%	5,2%	384,5	233,5	64,7%
Banda larga	180,8	173,3	111,9	61,6%	4,4%	354,1	216,4	63,6%
B2C	169,1	161,1	103,5	63,4%	4,9%	330,2	199,1	65,8%
B2B	11,8	12,1	8,4	40,1%	-3,1%	23,9	17,3	38,3%
Telefonia fixa	10,1	9,3	5,3	89,8%	9,4%	19,4	10,3	88,2%
Outros	6,2	4,9	3,4	81,4%	25,0%	11,1	6,8	63,6%
ARPU Banda Larga	R\$ 88,47	R\$ 87,32	R\$ 86,39	2,4%	1,3%	R\$ 87,92	R\$ 86,57	1,6%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como o BrisaMusic (*streaming* de músicas) - que já registrou quase R\$500 mil de receita bruta no 2T21 - entre outros, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia.

Como se pode comprovar, mais de 90% da receita bruta da Companhia vem de serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica.

Na comparação entre o segundo trimestre do ano em curso e do mesmo trimestre em 2020, a receita líquida da Brisanet apresentou um crescimento de 66,4%, passando de R\$ 102,3 milhões, no 2T20, para R\$ 170,2 milhões no 2T21. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes - que se ampliou de 468.896 para 736.580 em junho de 2021 (+57%).

O ticket médio de banda larga (produto responsável por 90% do faturamento) aumentou 2,4% em relação ao 2T20, evidenciando a venda de pacotes de valores maiores à medida em que avançamos nas capitais e áreas com maior poder econômico.

Custos dos Serviços Prestados e Despesas Operacionais

R\$ milhões	2T21	1T21	2T20	2T21x 2T20	2T21 x 1T21	1S21	1S20	1S21 x 1S20
Pessoal	(51,1)	(48,1)	(24,2)	111%	6%	(99,2)	(55,1)	80%
Ativação de clientes	(12,1)	(12,4)	(8,5)	43%	-2%	(24,5)	(24,2)	1%
Conectividade	(4,3)	(5,2)	(5,9)	-27%	-17%	(9,5)	(8,5)	12%
Direito de passagem	(8,4)	(2,9)	(8,2)	3%	185%	(11,3)	(10,7)	6%
Locação	(1,4)	(1,7)	-	n.m.	-18%	(3,1)	(0,6)	417%
Materiais e manutenção	(7,2)	(3,6)	0,5	n.m.	102%	(10,8)	(3,9)	176%
Serviços de terceiros	(12,0)	(7,9)	(2,9)	314%	51%	(19,9)	(7,3)	172%
Publicidade e Propaganda	(5,7)	(3,9)	(1,7)	235%	46%	(9,6)	(4,1)	134%
Software e projetos	(0,3)	(2,5)	(1,1)	-73%	-88%	(2,8)	(1,9)	47%
PCLD	(2,5)	(7,9)	(0,1)	n.m.	-68%	(10,4)	(11,9)	-13%
Outros	(21,0)	(9,7)	(1,1)	1809%	116%	(30,7)	(2,4)	1179%
Depreciação e amortização	(37,7)	(31,8)	(18,9)	99%	19%	(69,5)	(37,0)	88%
Total	(163,7)	(137,6)	(72,0)	127%	19%	(301,3)	(167,6)	80%

Os custos e despesas totais da Companhia somaram R\$164 milhões no 2T21 comparado a R\$72 milhões no 2T20. Cabe destacar que o 2T20 foi o trimestre mais impactado pela pandemia do COVID-19 no que se refere a redução de custos, não só registrou queda de gastos com pessoal devido a incentivos governamentais e ligeira redução de efetivo, como também congelamento de expansão, reduzindo gastos com alimentação, combustíveis e materiais durante o período.

Os custos com os serviços prestados da Brisanet cresceram 104%, ou R\$54 milhões, passando de R\$ 49 milhões no 2T20 para R\$ 103 milhões no 2T21.

Dentro dos custos com serviços prestados, a variação deve-se principalmente a:

- gastos com pessoal, que subiram 116%, ou R\$20 milhões, com o crescimento do número de colaboradores para suportar o crescimento dos HPs planejados para o ano e o crescimento da base de clientes;
- depreciação e amortização, que cresceu R\$13 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- custos diretos R\$8 milhões maiores, devido principalmente a gastos menores que o habitual com reformas no 2T20 decorrente das paralisações relacionadas à pandemia do COVID-19, bem como maiores custos de licença de canais que sofreram com reajustes inflacionários mas que já estamos em negociação para redução; e
- maiores gastos com Materiais e Manutenção, no montante de R\$4 milhões, em função da expansão da rede de atendimento da Companhia e também pelo aumento dos preços dos insumos, notadamente combustíveis e energia, devido ao impacto da inflação registrada no período.

As despesas administrativas cresceram R\$25 milhões, ou 152%, em relação ao 2T20. Os gastos com pessoal responderam por R\$8 milhões, a depreciação por R\$6 milhões e as despesas com serviços de terceiros por R\$11 milhões. Esses aumentos decorrem da estruturação da Companhia para a abertura de capital bem como para suportar seu crescimento.

As despesas comerciais cresceram R\$11 milhões quando comparamos o 2T21 com o mesmo trimestre do ano anterior. As despesas com pessoal e as despesas de marketing responderam por esse aumento, sendo R\$5 milhões para pessoal, relacionado a maior base de clientes e R\$4 milhões para propaganda e marketing, devido a maiores investimentos em posicionamento de marca nas capitais.

Destaca-se ainda a queda da provisão para perdas de crédito esperadas, que passou de R\$7,8 milhões no 1T21 para R\$2,5 milhões no 2T21.

EBITDA e EBITDA Ajustado

R\$ milhões	2T21	1T21	2T20	2T21x 2T20	2T21 x 1T21	1S21	1S20	1S21 x 1S20
Lucro líquido	14,5	(7,2)	11,9	22%	n.m.	7,3	(6,8)	n.m.
(+) IR e CSSL	1,6	3,6	2,0	-23%	-57%	5,2	5,4	-5%
(+) Resultado financeiro	(9,6)	30,1	16,3	n.m.	n.m.	20,5	34,1	-40%
(+) Depreciação e amortização	37,7	31,8	18,9	100%	18%	69,5	37,0	88%
EBITDA	44,1	58,3	49,2	-10%	-24%	102,5	69,7	47%
Margem EBITDA (%)	25,9%	35,5%	48,1%	-46%	-27%	30,6%	34,8%	-12%
Itens não recorrentes	2,0	0,0	0,0	n.m.	n.m.	2,0	0,0	n.m.
Mão de obra e custos indiretos instalação	12,1	12,4	8,5	43%	-2%	24,5	14,4	71%
EBITDA ajustado	58,2	70,7	57,7	1%	-18%	128,9	84,1	53%
Margem EBITDA Ajustado (%)	34,2%	43,1%	56,4%	-39%	-21%	38,6%	42,0%	-8%

O EBITDA Ajustado da Companhia, excluindo os custos indiretos e mão de obra de instalação de clientes - que passaram a ser contabilizados a partir de julho de 2021 – no montante de R\$12,1 milhões, e as despesas não recorrentes relativas à abertura de capital da Companhia, no montante de R\$ 2 milhões, foi de R\$ 58,2 milhões no 2T21, um crescimento de 1% em relação ao mesmo período de 2020. A margem EBITDA Ajustado foi de 34,2% no 2T21.

O EBITDA Ajustado não apresentou crescimento em linha com a receita principalmente pelo impacto dos maiores gastos relacionados à estruturação para expansão acelerada, para abertura de capital e entrada em cidades maiores, capitais e regiões metropolitanas. Além disso, no 2T20, o EBITDA foi favorecido pelos benefícios trabalhistas associados à pandemia, no valor aproximado de R\$600 mil, pela redução de 5% no quadro de colaboradores naquele trimestre, e pela parada dos movimentos de expansão durante o lockdown, retomados no 2S20.

Na comparação com o 1T21, o EBITDA Ajustado caiu 21%, em função principalmente de maiores custos fixos, em sua maior parte relacionados a pessoal, dado que a Companhia já se estruturou para suportar a expansão dos próximos meses.

Resultado Financeiro

No 2T21, o resultado financeiro foi uma receita de R\$ 9,6 milhões, em comparação a uma despesa de R\$ 16,3 milhões no mesmo período do ano anterior. Na comparação com o 1T21, o resultado financeiro do 2T21 melhorou em R\$30,1 milhões.

R\$ milhões	2T21	1T21	2T20	2T21x 2T20	2T21 x 1T21	1S21	1S20	1S21 x 1S20
Receita financeira	42,1	10,2	7,9	431,2%	311,4%	52,4	10,0	425,7%
Despesa financeira	(32,5)	(40,4)	(24,3)	33,8%	-19,6%	(72,9)	(44,1)	65,3%
Resultado financeiro líquido	9,6	(30,1)	(16,3)	n.m.	n.m.	(20,5)	(34,1)	-39,9%

A Receita financeira no período analisado foi afetada principalmente pela valorização de 12% do Real frente ao USD, uma vez que os insumos são em sua maioria importados e que aproximadamente 20% dos empréstimos e financiamentos são denominados em moeda estrangeira. As variações cambiais ativas passaram de R\$ 7,7 milhões para R\$ 35,1 milhões no 2T21.

A Despesa financeira registrou um aumento, principalmente devido às maiores despesas de juros no montante de R\$12,9 milhões, decorrentes do aumento no endividamento da Companhia no período e devido a R\$11,3 milhões em operações com derivativos de proteção cambial na modalidade NDF.

Ainda que mais de metade do endividamento em moeda estrangeira esteja protegido de variações por meio de instrumentos de swap cambial, os reflexos da moeda impactam a linha de variações cambiais além da operações com derivativos.

Lucro Líquido

No segundo trimestre de 2021, o lucro líquido foi de R\$14,5 milhões, R\$2,6 milhões acima do registrado no mesmo período de 2020. Os principais motivos para as variações estão relacionados aos fatores acima expostos.

Endividamento

R\$ milhões	Jun/2021	Dez/2020	Var. (%)
Dívida Bruta	1.121,1	673,7	66,4%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	269,2	171,1	57,3%
(-) Aplicações financeiras	78,4	9,7	710,8%
Dívida líquida	773,6	493,0	56,9%

A Brisanet apresentou dívida bruta de R\$ 1.121 milhões em junho de 2021 direcionado ao investimento na expansão geográfica de sua rede de fibra óptica. A dívida bruta é composta por empréstimos e financiamentos, debêntures, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

Considerando Caixa e aplicações financeiras ao final do período de R\$ 347 milhões, a dívida líquida da Companhia somou R\$ 774 milhões, comparado a R\$ 493 milhões ao final de 2020. Vale destacar ainda, que 78% do endividamento tem vencimento no longo prazo.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de financiamentos de longo prazo realizados em moeda estrangeira. Em 30 de junho de 2021, o total de financiamentos em moeda estrangeira representavam 15% do endividamento bruto total.

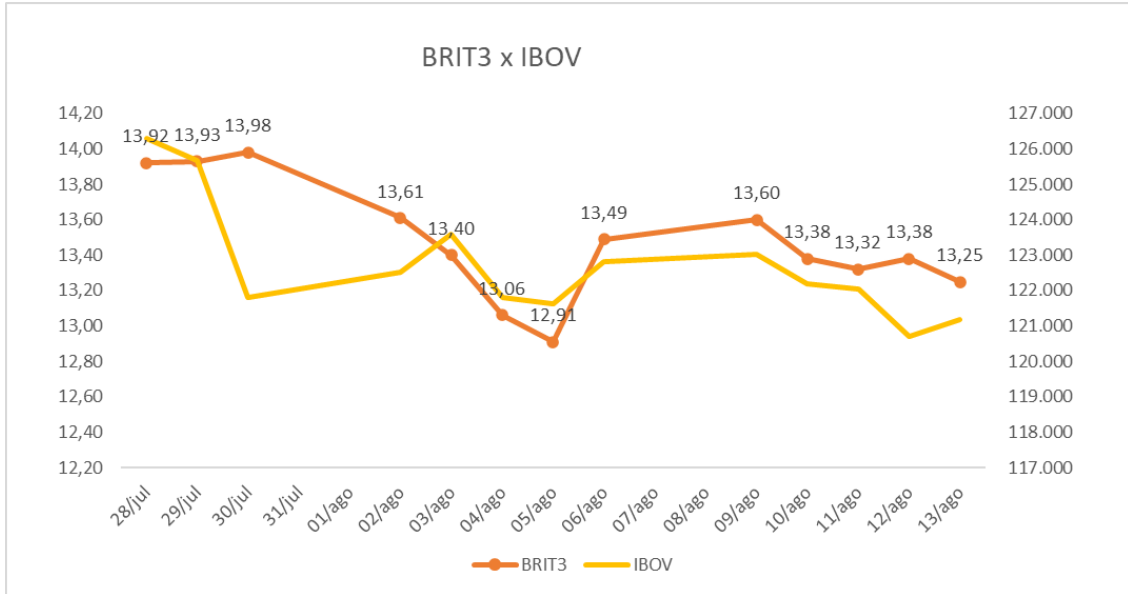
Em 15 de março de 2021, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante de R\$ 500.000, que serão liquidadas em parcelas semestrais, com vencimento inicial em março de 2025 e final em março de 2028. Sobre essas debêntures incidem juros/remuneração equivalentes ao IPCA + 5,7694%.

Capex

Ao longo de 2021, a Brisanet adicionou 385 mil portas, com a expansão para 8 novas cidades e o crescimento contínuo em áreas onde já estava presente. Além disso adicionou quase 50 mil portas na Agility Telecom e expandiu seu backbone em quase 900 km. Esse crescimento está refletido no maior fluxo destinado a investimentos, no valor de R\$367 milhões durante o primeiro semestre de 2021, o que representa 110% da receita líquida do ano. Cerca de 38% deste capex foi representado por um aumento de R\$148 milhões em importações e imobilizado em andamento - equipamentos e construções que ainda não estão ativados ou finalizados. No 1S20 o capex foi de R\$153 milhões, um volume R\$213 milhões menor.

MERCADO DE CAPITAIS

Desde o início da negociação na B3, em 29 de julho de 2021, até o dia 13 de agosto, as ações da Brisanet (BRIT3) apresentaram uma desvalorização de 4,8%, comparado a 4,0% do Ibovespa, com um volume médio de negociação diária de R\$9,8 milhões, excluindo-se o primeiro dia de negociação, quando foi de R\$172,3 milhões.



COVID-19

Os impactos da pandemia ocasionada pela Covid-19 não afetaram o fluxo de caixa e o reconhecimento de receitas da Companhia e suas controladas. Se considerarmos os últimos 15 meses, houve aumento significativo de clientes com a demanda de acessos aos pontos de internet, que acarretou diretamente no crescimento da geração de caixa e seus equivalentes. Além do aumento de clientes, houve uma melhora significativa no giro de contas a receber e diminuição do prazo médio de recebimento.

O *lockdown* provocou restrição de circulação para os demais setores e a própria sociedade, no entanto, com essa restrição, houve demanda no crescimento de acessos à internet, o que provocou um aumento significativo de clientes do Grupo Brisanet durante esse período de pandemia, com reflexo significativo até o terceiro trimestre de 2020. Em determinados trimestres, como no 2T20, a margem foi afetada positivamente pelo incremento de receitas e pelos menores custos advindos de redução da força de trabalho e dos benefícios concedidos pelo Governo Federal.

Em consonância com os decretos, o Grupo Brisanet adotou várias medidas para a garantia dos protocolos de saúde e para viabilizar, integralmente, a rotina das atividades dos funcionários, fornecedores e clientes. Entre elas, destacam-se a adoção de videoconferências para reuniões e treinamentos, trabalho home office e atendimento remoto personalizado ao cliente, além de outras medidas de segurança.

Atualmente, com as restrições do lockdown, a economia nacional sofreu com o aumento nos preços dos insumos. Para a Companhia, esse efeito foi marginal, impactando, principalmente, o gasto com combustíveis e com insumos importados, afetados pela desvalorização do Real.

AVISOS

Teleconferência

17/08/2021 – Terça-feira – 10h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 2T21

Junte-se à Reunião do Zoom

<https://zoom.us/j/93638883118?pwd=UzdtNUFpN1c0SzNqby9oWnhtZmlmQT09>

ID da Reunião: 936 3888 3118

Senha: 451955

Dial by your location

+1 929 205 6099 US (New York)

Find your local number: <https://zoom.us/u/aDie9lgco>

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

	Consolidado - Em R\$ mil				
	2T21	1T21	2T20	1S21	1S20
Receita operacional líquida	170.144	164.129	102.303	334.273	200.317
Custo dos serviços prestados	(103.221)	(81.208)	(49.062)	(184.429)	(95.255)
Lucro bruto	66.923	82.921	53.241	149.844	105.062
Despesas operacionais					
Despesas administrativas	(41.120)	(35.031)	(16.316)	(76.151)	(37.423)
Despesas comerciais	(16.098)	(13.777)	(5.318)	(29.875)	(14.638)
Despesas tributárias	(1.578)	(964)	(525)	(2.542)	(1.707)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1.674)	(6.640)	(778)	(8.314)	(18.560)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	6.453	26.509	30.304	32.962	32.734
Receitas financeiras	42.133	10.242	7.932	52.375	9.962
Despesas financeiras	(32.488)	(40.383)	(24.276)	(72.871)	(44.094)
Resultado financeiro líquido	9.645	(30.141)	(16.344)	(20.496)	(34.132)
Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	16.098	(3.632)	13.960	12.466	(1.398)
Imposto de renda e contribuição social	(1.560)	(3.592)	(2.033)	(5.152)	(5.429)
Lucro (prejuízo) líquido do exercício	14.538	(7.224)	11.927	7.314	(6.827)

Agility Telecom	2T21
(R\$ milhões)	
Receita Líquida	1,4
Custo dos Serviços Vendidos	(0,7)
Lucro Bruto	0,8
Margem Bruta (%)	54%
Despesas Administrativas	0,3
Lucro Operacional	0,5
Resultado Financeiro Líquido	(0,5)
IR/CSSL	(0,2)
Prejuízo	(0,2)

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

	Consolidado - Em R\$ mil		Consolidado - Em R\$ mil	
	30/6/2021	31/12/2020	30/6/2021	31/12/2020
Ativo				
Circulante				
Caixa e equivalentes a caixa	269.191	171.104		
Aplicações financeiras	78.368	9.665		
Contas a receber de clientes	86.352	69.555		
Estoques	231	525		
Tributos a recuperar	20.194	18.424		
Operações com derivativos	2.306	3.701		
Despesas antecipadas	999	1.398		
Outros ativos	5.177	12.627		
Total do ativo circulante	462.818	286.999		
Não circulante				
Aplicação financeira	9.670	6.480		
Tributos a recuperar	39.500	23.166		
Partes relacionadas	942	1.153		
Depósitos Judiciais	1.183	905		
Operações com derivativos	3.248	8.217		
Despesas Antecipadas	-	778		
IR e CS diferidos	4.766	2.144		
Outros ativos	38	38		
Investimentos	-	-		
Direito de uso	42.449	34.117		
Imobilizado	946.561	647.532		
Intangível	16.106	6.721		
Total do ativo não circulante	1.064.463	731.251		
Total do ativo	1.527.281	1.018.250		
Passivo e patrimônio líquido				
Circulante				
Fornecedores	175.973	137.229		
Empréstimo e financiamentos	214.674	251.877		
Debêntures	11.566	-		
Obrigações de arrendamento	14.593	5.562		
Obrigações trabalhistas e sociais	44.030	27.100		
Tributos a recolher	29.486	18.100		
Parcelamento de tributos	1.551	1.274		
Operações com Derivativos	458	151		
Outras contas a pagar	4.846	499		
Total do passivo circulante	497.177	441.792		
Não circulante				
Empréstimo e financiamentos	387.352	399.870		
Debêntures	468.183	-		
Obrigações de arrendamento	27.927	27.912		
Partes relacionadas	-	12.161		
Parcelamento de tributos	5.643	6.589		
Operações com Derivativos	1.948	-		
Provisão para contingência	1.095	2.729		
Total do passivo não circulante	892.148	449.261		
Patrimônio líquido				
Capital social	71.859	66.209		
Reservas de lucro	66.090	60.982		
	137.949	127.191		
Participação de não controladores	7	6		
Total do patrimônio líquido	137.956	127.197		
Total do passivo e patrimônio líquido	1.527.281	1.018.250		

ANEXO III – FLUXO DE CAIXA

	Consolidado - Em R\$ mil	
	2T21	2T20
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	7.314	(6.827)
Ajustes para conciliar o resultado do período:		
Depreciação e amortização	69.491	37.015
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	12	432
Provisão para perda estimada com créditos	10.377	11.925
Provisão para contingências	(1.634)	-
Resultado de equivalência patrimonial	-	-
Variações monetárias e cambiais	(27.174)	18.430
Operações com derivativos	8.619	-
Juros sobre arrendamentos	1.905	959
Juros sobre empréstimos e financiamentos e debêntures	39.628	10.092
Rendimentos de aplicações financeiras	(2.670)	(763)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(2.622)	(2.638)
(Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	(21.554)	(15.060)
Estoques	294	(203)
Tributos a recuperar	(18.104)	(7.206)
Despesas antecipadas	1.177	(2.833)
Depósitos judiciais	(278)	(71)
Outros ativos	7.661	(7.897)
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	69.318	12.155
Obrigações trabalhistas e sociais	16.930	11.921
Tributos a recolher	16.322	3.974
Parcelamentos de tributos	(669)	1.221
Outras contas a pagar	4.346	141
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	173.976	64.767
Juros pagos	(44.777)	(15.546)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(4.936)	(4.343)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	124.263	44.878
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	(76.020)	(38.415)
Resgate de aplicações financeiras	6.797	22.020
Adições do imobilizado	(357.087)	(147.640)
Adições ao intangível	(10.170)	(4.906)
Empréstimos concedidos a partes relacionadas	-	(663)
Recebimento de empréstimos de partes relacionadas	-	4.442
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(436.480)	(165.162)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	54.086	206.537
Pagamento do principal de empréstimos e financiamentos	(92.719)	(41.940)
Captação de debêntures	500.000	-
Custos com captação de debêntures	(32.646)	-
Pagamentos de arrendamentos	(9.701)	(3.011)
Pagamento de empréstimos a partes relacionadas	(12.161)	-
Aumento de capital	5.650	-
Dividendos/Lucros distribuídos	(2.205)	(6.900)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	410.304	154.686