

DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS** **4T22**

A man and a woman are in an office setting, looking at a computer monitor. The man is leaning over the desk, pointing at the screen, while the woman sits at the desk, smiling and looking at the screen. The scene is dimly lit, with a desk lamp visible in the background. The overall tone is professional and collaborative.

 **brisanet**

Brisanet registra margem EBITDA de 51,5% no 4T22 e lucro de R\$30,5 milhões

A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3), maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil¹ e maior provedor de banda larga fixa da região Nordeste, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os seus resultados referentes ao quarto trimestre de 2022 (4T22) e ao ano de 2022 auditado.

As informações financeiras aqui apresentadas foram preparadas de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (“IFRS”) e com as normas e práticas contábeis da Legislação Societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

Fundada há 25 anos, a **BRISANET** tem 28% de *market share* em fibra em 7² dos 9 estados da região. Com um portfólio de produtos 100% em fibra óptica, a Companhia é desde dezembro de 2021 **uma das operadoras regionais móveis de 5G**, tendo arrematado 3 frequências no leilão de 5G promovido pela Anatel. A Companhia poderá operar no Nordeste e no Centro-Oeste do país.

Além disso, a Brisanet atua também, por meio da marca **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias em cidades menores e regiões rurais do Nordeste.

A Companhia atua em todos os nove estados da região Nordeste fornecendo serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica em 155 cidades³, somente com a marca Brisanet.

Brisanet	4T22	3T22	4T21	2022	2021
<u>Destaques Operacionais</u>					
Cidades atendidas	154	152	120	154	120
Portas - milhares	4.231	4.080	3.234	4.231	3.234
HP Adicionados - milhares	252	348	702	1.655	1.900
HP Totais - milhares	6.117	5.865	4.462	6.117	4.462
HC Adicionados - milhares	60	63	53	257	53
HC Totais - milhares	1.100	1.040	843	1.100	843
<u>Destaques Financeiros (R\$ milhões)</u>					
Receita Líquida	277,5	254,2	204,5	985,2	728,8
Margem Bruta (%)	46%	44%	43%	42%	45%
Lucro operacional	68,0	49,2	20,3	166,6	79,8
EBITDA	143,0	118,6	66,5	435,8	237,4
EBITDA Ajustado	143,0	118,6	68,5	435,8	271,4
Margem EBITDA Ajustado (%)	52%	47%	34%	44%	37%
Lucro Líquido / (Prejuízo)	30,5	22,0	1,6	60,7	2,2
Dívida Líquida	743,8	710,5	74,6	743,8	74,6
Dívida Líquida/EBITDA udm (x)	1,7	2,0	0,3	1,7	0,3

¹ Considerando as marcas Brisanet e Agility (por meio de franqueados) em dezembro/2022.

² CE, RN, PB, PE, AL, SE e PI – dados da Anatel de Jan/2023.

³ Dados de Fev/2023

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Ao olhar a trajetória da nossa Companhia, percebemos um aspecto que sempre permaneceu conosco ao longo dos 25 anos: a habilidade de conectar as pessoas independente de onde elas estejam. Possuímos a capacidade de inovar mesmo diante de dificuldades, o que nos possibilitou promover uma verdadeira revolução tecnológica no Nordeste brasileiro. Durante toda a nossa existência, temos proporcionado iniciativas que colocam o Grupo Brisanet na dianteira do mercado de telecomunicações. Agora, prestes a estrear como operadora de telefonia móvel, acreditamos que estamos trilhando o caminho certo.

Em termos de expansão, 2022 foi um ano crucial na estratégia de ampliação de rede. Ativamos, ao todo, 34 novas cidades, com destaque para a entrada em duas importantes regiões do Nordeste: Recife e região metropolitana, e o norte da Bahia. Conforme expandimos a infraestrutura de forma mais madura e eficiente, permanecemos em destaque entre as ISPs. Encerramos o último ano apresentando o maior crescimento em adições líquidas orgânicas, conquistando 256,8 mil novos clientes. Dessa forma, continuamos garantindo a liderança em market share de banda larga fixa na região Nordeste e consolidamos cada vez mais o nosso protagonismo no mercado nacional de telecom.

O último ano foi de superação para a Companhia. Embora tenhamos enfrentado um cenário de muita competição e desafios, reduzimos os custos, melhoramos o desempenho e a saúde financeira, realinhamos os preços e otimizamos os investimentos. A margem EBITDA começou em 35,8% no 1T22 e cresceu quase 16 pontos percentuais, chegando a 51,5% no 4T22 e 44,2% no ano. O nosso lucro cresceu também cerca de 2600% em 2022, alcançando R\$60,7 milhões.

Agora, o nosso maior desafio é começar o serviço de telefonia móvel direcionando esforços para a estratégia de comercialização e penetração. Para esse objetivo, projetamos a continuidade no crescimento da base FTTH, compreendendo que temos ocupação a ganhar nas 54 cidades adicionadas nos últimos 18 meses. Ao todo, investimos mais de R\$850 milhões em 2022 e projetamos um valor de R\$700 milhões para 2023, considerando com cautela o cenário macroeconômico nacional e mundial, que deve ser bastante desafiador. Contudo, entramos no novo ano com saldo positivo e sem necessidade de captação adicional de recursos, com um saldo em caixa de quase R\$600 milhões e uma perspectiva otimista de ainda mais geração de caixa operacional em 2023.

À medida que ampliamos nossa atuação, também damos atenção ao desenvolvimento humano e organizacional. No último ano: lançamos a plataforma de engajamento interno, o Universo Brisa, objetivando conectar os colaboradores à cultura da Companhia; realizamos diversas ações de endomarketing; e promovemos iniciativas de Saúde e Segurança no Trabalho, mantendo o compromisso com a qualidade de vida. Nossa marca empregadora segue promovendo muitas oportunidades centradas na mão de obra jovem, que está em busca do seu primeiro emprego. Prova disso é que, hoje, aproximadamente 70% do nosso quadro de colaboradores entrou no mercado de trabalho através da

Brisanet, o que manifesta uma forte característica do DNA da empresa: proporcionar a inserção e desenvolvimento de jovens no mercado de trabalho, gerando, assim, emprego e renda.

Igualmente, a Companhia segue avançando no planejamento de estratégias alinhadas às práticas ESG. Em 2022, lançamos o primeiro relatório anual de sustentabilidade, que apresentou as operações, iniciativas, conquistas e desafios do Grupo. Neste ano, além de dar continuidade às campanhas sociais já existentes, começaremos a implantar novos projetos, como: criação do inventário sobre emissões de CO₂; transição de parte da matriz energética para energia renovável; criação de um Instituto; e ações de capacitações para a comunidade. Entendemos que a sustentabilidade é uma jornada e, nesse sentido, estamos empenhados em investir em práticas empresariais que garantam uma maior responsabilidade socioambiental.

2023 chega repleto de desafios, metas e oportunidades que impulsionarão o Grupo Brisanet a ir cada vez mais longe em sua expansão. Estamos construindo infraestrutura como ferramenta que facilita a disseminação do conhecimento de maneira uniforme, o que historicamente só chegava aos pequenos municípios anos após os grandes centros urbanos. A nossa história comprova que podemos viabilizar, de forma democrática, conectividade de alta performance, seja no interior ou nas capitais. Fizemos isso há 25 anos, quando implantamos a internet via rádio; em 2011, quando trouxemos a tecnologia fibra óptica; e faremos novamente neste ano, quando iniciarmos a comercialização do 5G. Diante disso, assumimos o compromisso de sermos, novamente, um instrumento fundamental para conectar pessoas, independente do local em que elas estejam.

José Roberto Nogueira

Diretor - Presidente

PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ **A Receita operacional líquida cresceu 36% no 4T22** quando comparado ao 4T21 e 9% quando comparado ao 3T22. Esse resultado é fruto da expansão geográfica orgânica da Companhia que no 4T22 **adicionou à sua base 60 mil clientes de forma orgânica**, um crescimento de 6% sobre a base de setembro de 2022. **No ano, a Companhia apresentou crescimento de 30%, adicionando 257 mil clientes à sua base, o maior crescimento do mercado.**
- ✓ **O EBITDA do 4T22 foi de R\$143,0 milhões com margem de 51,5%**, um **crescimento de 18 p.p.** quando comparado ao EBITDA Ajustado do 4T21, evidenciando a melhoria de margem decorrente de ações voltadas para redução de custos a partir de abril de 2022 e da redução do ritmo de expansão o que reduz os custos iniciais de entrada em cidades novas.
- ✓ O nível de endividamento da Companhia, medido pelo indicador de **dívida líquida sobre EBITDA foi de 1,7x ao final de 2022**. A redução do endividamento ao longo do ano é reflexo do menor consumo de caixa e do aumento significativo no **EBITDA que alcançou R\$435,8 milhões em 2022, com crescimento de 61%**.
- ✓ Em termos de fluxo de caixa, em 2022, **a Companhia gerou de caixa operacional um volume 43% maior do que o do ano anterior**⁴. O crescimento teria sido de 80%, e com um valor maior até que o EBITDA gerado, mas a Companhia optou por quitar, no 1T22, uma parcela da dívida com fornecedores internacionais, reduzindo sua exposição cambial e aproveitando um momento onde a cotação estava abaixo de R\$5,00 para US\$1,00; o que deixou menos volátil os impactos relacionados à variação cambial dentro do resultado financeiro.
- ✓ **O lucro líquido alcançou R\$30,5 milhões no 4T22**, um crescimento de R\$28,9 milhões quando comparado ao 4T21. **Em 2022, o lucro líquido foi de R\$60,7 milhões.**
- ✓ **No primeiro bimestre de 2023**, a Companhia adicionou à sua base de clientes 36 mil assinaturas e 176 mil HPs, **alcançando 1.136 mil clientes**. No mesmo período, a Agility Telecom contava com 209.986 clientes em 89 franqueados.

TELECONFERÊNCIA

21/03/2023 – Terça-feira – 09h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 4T22

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Brisanet4T22_226

⁴ Excluindo-se de 2021 os R\$160 mm de efeito no contas a pagar pela outorga do 5G

RESULTADO OPERACIONAL

A Brisanet tem como missão prover um serviço de internet de qualidade para todos os cidadãos da região Nordeste, incluindo aqueles que residem em locais distantes dos grandes centros urbanos. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada. A Companhia atua em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua plataforma proprietária de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes.

A Companhia conta com uma estrutura de última geração de data centers totalmente integrada e com conteúdo local, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, além de economia e capacidade de aumentar velocidade de dados no futuro.

A Brisanet conta ainda com quase 27 mil km de infraestrutura de *backbone* (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes) e mais de 60 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). A modalidade FTTH corresponde à arquitetura de rede de transmissão da fibra óptica onde a rede alcança a residência do cliente, vindo diretamente da caixa de distribuição da empresa fornecedora do serviço.

No 4T22 foram adicionados 252 mil HPs e 60 mil clientes. Apesar do cenário mais desafiador, a Brisanet continua sendo a empresa de maior crescimento orgânico de assinantes. A expectativa para 2023 é de crescer em torno de 20 mil assinantes/mês.

O cenário econômico brasileiro, especialmente na região onde atuamos, permanece desafiador. A inflação e a estratégia de preços adotada pela concorrência continuam exercendo pressão no mercado de telecomunicações.

A Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 50 e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa, e acima de 18% em Fortaleza.** Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o share já está acima de 12% no PI e quase 18% no SE (números de Jan-23).

	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22
Portas de Fibras	4.231.005	4.079.529	3.233.606	31%	4%
Homes Passed (HP) - Adicionados	252.460	347.796	702.228	-64%	-27%
Homes Passed (HP) - Totais	6.117.222	5.864.762	4.462.358	37%	4%
Homes Connected (HC) - Adicionados	60.315	62.531	52.552	15%	-4%
Homes Connected (HC) - Totais	1.100.075	1.039.760	843.283	30%	6%
Cidades cobertas	154	152	120	28%	1%
Churn	2,27%	2,43%	2,25%	1%	-7%

Agility Telecom	4T22	3T22	4T21
Homes Passed (HP) - Adicionados	13.128	29.057	92.080
Homes Passed (HP) - Totais	995.469	982.341	809.833
Homes Connected (HC) - Adicionados	1.294	3.960	30.943
Homes Connected (HC) - Totais	216.288	214.994	190.049
# franqueados	90	93	94

RESULTADO FINANCEIRO

Receita Bruta por produto

R\$ milhões	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Receita bruta	308,0	292,4	237,6	30%	5%	1.127,3	841,6	33,9%
Banda larga	289,0	273,9	218,3	32,4%	5,5%	1.035,9	777,5	33,2%
B2C	267,2	255,1	205,5	30,0%	4,8%	966,0	725,8	33,1%
B2B	21,8	18,9	12,8	70,3%	15,4%	69,9	51,7	35,2%
Telefonia fixa	7,4	8,3	11,6	-36,2%	-10,8%	37,1	40,4	-8,2%
Outros	11,6	10,2	7,6	52,6%	14,2%	54,3	23,7	129,1%
ARPU B2C	R\$ 90,20	R\$ 92,05	R\$ 92,43	-2,4%	-2,0%	R\$ 91,42	R\$ 89,77	1,8%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como o BrisaMusic (*streaming* de músicas), BrisaPlay (*streaming* de vídeo) - entre outros, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia. Recentemente, já em 2022, a Companhia lançou o Brisa Conecta+ é um produto de cabeamento e aumento de velocidade.

O ticket médio do B2C no 4T22 foi de R\$90,20. O ARPU neste trimestre foi afetado pelo desconto do ICMS sobre o preço pago pelos clientes. A redução do poder de compra, reflexo da inflação acumulada desde agosto de 2021, tem reduzido a tendência anterior de aumento dos planos de internet mais caros e de maior velocidade. Além disso, a concorrência por preço, entre os provedores tem deixado o mercado mais acirrado, estimulando a promoção de ofertas e provocando esse efeito no ARPU.

Desde junho deste ano, a Companhia implementou uma nova tabela de planos, refletindo o ajuste de parte da inflação nos últimos dois anos. Até o final do ano, somente cerca de 1/3 da base já havia sofrido este ajuste.

A receita com B2B tem crescido ao longo dos trimestres, tendo registrado 70% de aumento entre o 4T22 e o 4T21, como reflexo da ampliação da presença em cidades maiores.

A receita da Agility Telecom, no montante de R\$30,8 milhões em 2022, está em Outros.

R\$ milhões	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Receita Líquida	277,5	254,2	204,5	36%	9%	985,2	728,8	35%

Na comparação entre o 4T22 e o 4T21, a receita líquida da Brisanet apresentou um crescimento de 36%, passando de R\$254,2 milhões, no 4T21, para R\$277,5 milhões no 4T22. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes - que se ampliou em 30% entre os períodos - e em função do aumento das receitas B2B.

Custos dos Serviços Prestados

Custos dos Serviços Vendidos (R\$ milhões)	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Pessoal	(32,9)	(34,8)	(33,1)	-1%	-5%	(146,1)	(113,1)	29%
Ativação de clientes	-	-	(0,0)	n.m	n.m	-	(24,5)	n.m
Interconexão e meios de conexão	(6,6)	(6,7)	(8,9)	-26%	-2%	(28,9)	(21,3)	36%
Conectividade (Link)	(5,4)	(5,9)	(6,0)	-10%	-8%	(23,9)	(20,8)	15%
Direito de passagem (postes)	(20,0)	(16,4)	(11,5)	73%	22%	(65,9)	(34,7)	90%
Energia elétrica e água	(2,4)	(2,3)	(3,8)	-38%	5%	(9,2)	(9,8)	-6%
Materiais e manutenção	(4,1)	(4,4)	(8,2)	-50%	-5%	(16,7)	(23,2)	-28%
Serviços de terceiros	(2,3)	(1,9)	(3,2)	-28%	23%	(8,8)	(13,9)	-37%
Outros	(3,8)	(4,1)	(3,5)	7%	-8%	(19,1)	(11,5)	65%
Depreciação e amortização	(71,5)	(65,9)	(38,3)	86%	8%	(254,3)	(131,5)	93%
Total	(149,0)	(142,3)	(116,6)	28%	5%	(572,8)	(404,4)	42%

Os custos com serviços prestados da Companhia no 4T22 somaram R\$149,0 milhões comparado a R\$116,6 milhões no 4T21, representando um aumento de 28%. Ao isolarmos a depreciação, **os custos-caixa caíram 1%, mesmo com o crescimento da base de clientes em 30%**. O custo total subiu apenas 5%, quando comparado ao 3T22.

Na comparação com o 4T21, a variação deve-se principalmente a:

- o gasto com aluguel de postes (direito de passagem) subiu R\$8,5 milhões devido à quantidade de HPs ter crescido 37%;
- depreciação e amortização, que cresceu R\$33,1 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- aumento da produtividade que possibilitou a redução dos custos de pessoal em 1%, mesmo com reajuste salarial, reclassificação de algumas áreas de DGA para custo e aumento de base de clientes; e
- a redução de custos com materiais e manutenção se deu em parte pela imobilização das reformas com lojas (próprias e arrendadas).

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Pessoal	(27,2)	(28,1)	(29,1)	-7%	-3%	(109,0)	(104,3)	4%
Serviços de terceiros	(5,3)	(6,9)	(7,3)	-27%	-22%	(27,1)	(31,8)	-15%
Publicidade e Propaganda	(6,1)	(5,9)	(4,6)	33%	4%	(22,4)	(19,5)	15%
Impostos, Taxas e Contribuições	(2,5)	(2,2)	(2,4)	4%	16%	(8,8)	(5,9)	49%
Provisão para perdas de crédito esperadas	(9,3)	(8,2)	(7,1)	31%	14%	(30,7)	(21,0)	46%
Outras despesas	(6,5)	(8,1)	(9,2)	-29%	-19%	(33,1)	(36,0)	-8%
Depreciação e amortização	(3,5)	(3,5)	(7,8)	-55%	0%	(14,9)	(26,0)	-43%
Total	(60,4)	(62,7)	(67,5)	-11%	-4%	(245,8)	(244,5)	1%

As despesas operacionais da Companhia no 4T22 caíram cerca de 13% na comparação com o 4T21 (ajustando para não considerar R\$2 mm de despesas não-recorrentes no 4T21) e 4% em relação ao trimestre anterior.

As Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo-se depreciação e amortização, caíram 16,3% em relação aos períodos de comparação se excluirmos as despesas não-recorrentes no valor de R\$2,0 milhões no 4T21. Parte desta queda se deu pela reclassificação, desde o início de 2022 de algumas áreas de DGA para Custo.

As Despesas Comerciais, excluindo-se depreciação e amortização, foram 8,7% maiores no 4T22 quando comparamos ao 4T21, devido principalmente a maiores despesas com pessoal e marketing, ambos relacionadas ao aumento da área de atuação da Companhia, que em 2022 adicionou 34 novas cidades.

A Companhia provisiona todos os meses 3% da receita bruta para perdas de crédito esperadas. Esse percentual é equivalente à perda máxima que a Companhia realiza em um ano. O valor da provisão no 4T22 foi de R\$9,3 milhões.

O acirramento da competição e a queda de poder de compra, notadamente, das classes de menor poder aquisitivo, apesar de não ter aumentado a inadimplência, teve impacto sobre o churn em relação ao histórico - no 4T22 representou média mensal de 2,27%. Em 2022, o churn médio mensal ficou em 2,43%, 0,2 p.p. acima do churn médio mensal de 2021. A tendência do último trimestre do ano, porém, já é de retorno ao patamar de 2021.

EBITDA e EBITDA Ajustado

R\$ milhões	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Lucro líquido	30,5	22,0	1,6	1860%	38%	60,7	2,2	2606%
(+) IR e CSSL	21,1	16,1	2,4	789%	31%	44,9	10,1	344%
(+) Resultado financeiro	16,4	11,1	16,4	0%	48%	61,0	67,5	-10%
(+) Depreciação e amortização	75,0	69,4	46,2	62%	8%	269,2	157,6	71%
EBITDA	143,0	118,6	66,5	115%	21%	435,8	237,4	84%
Margem EBITDA (%)	51,5%	46,7%	32,5%			44,2%	32,6%	
Itens não recorrentes			2,0	n.m.	n.m.		9,5	n.m.
Mão de obra e custos indiretos instalação				n.m.	n.m.		24,5	n.m.
EBITDA ajustado	143,0	118,6	68,5	109%	21%	435,8	271,4	61%
Margem EBITDA Ajustado (%)	51,5%	46,7%	33,5%			44,2%	37,2%	

A Companhia apresentou no 4T22 margem EBITDA Ajustado (igual a margem EBITDA) de 51,5% comparado a 33,5% no 4T21 e a 46,7% no trimestre anterior. Na análise contra o 4T21, a melhoria de margem decorre da diluição dos custos fixos pelo crescimento da base e por iniciativas de redução de custo adotadas pela Companhia desde o início de abril, bem como a redução do ritmo de expansão, já que a expansão orgânica tem uma estrutura de custos inicial – postes, equipes de venda/reparo/estoque/manutenção – que sobrecarrega os custos/despesas operacionais totais da Companhia.

Resultado Financeiro

No 4T22, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$16,4 milhões, em linha com o mesmo período de 2021 e 48% maior que o do trimestre anterior. Na comparação com o 3T21, o resultado deste trimestre reflete maiores despesas de juros. Os juros haviam caído no 3T22 pelo efeito da deflação de 0,3% (junho a agosto) sobre os encargos da debênture incentivada (IPCA + 5,77%). No 4T22, houve inflação de 0,7% no período (setembro a novembro). Já a variação cambial teve efeito positivo, devido à apreciação do real em 2,4% no 4T22 comparado a uma desvalorização de 3% no 3T22.

Ao final de dezembro, a Companhia tinha R\$42,4 milhões em fornecedores internacionais e R\$59,6 milhões em financiamentos em moeda estrangeira. A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de parte de seus financiamentos e fornecedores em moeda estrangeira. Assim o saldo exposto em dezembro era menor que R\$5 milhões.

R\$ milhões	4T22	3T22	4T21	4T22 x 4T21	4T22 x 3T22	2022	2021	2022 X 2021
Receita financeira	35,1	28,6	30,6	15%	23%	148,6	109,2	36%
Despesa financeira	(51,6)	(39,7)	(47,0)	10%	30%	(209,6)	(176,7)	19%
Resultado financeiro líquido	(16,4)	(11,1)	(16,4)	0%	48%	(61,0)	(67,5)	-10%

A **Receita financeira** do 4T22 reflete principalmente os juros dos recursos aplicados no período, no montante de R\$20,6 milhões e R\$6,8 milhões de variação cambial.

A **Despesa financeira** constituiu-se basicamente de: (i) despesas de juros no 4T22 no montante de R\$42,3 milhões, (ii) operações com derivativos no valor de R\$4,2 milhões – os derivativos são basicamente swap para proteção cambial de dívidas em moeda estrangeira, e (ii) variações cambiais passivas de R\$1,9 milhões.

Ainda que o endividamento em moeda estrangeira esteja parcialmente protegido de variações por meio de instrumentos de swap cambial, os reflexos da moeda impactam a linha de variações cambiais, sendo parcialmente compensadas pelo resultado negativo ou positivo das operações com derivativos. Dessa forma, o impacto líquido da valorização do Real neste trimestre foi de R\$0,5 milhões.

Endividamento

R\$ milhões	Dez/2022	Dez/2021	Var. (%)
Dívida Bruta	1.338,9	1.122,1	19,3%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	203,5	1.000,8	-79,7%
(-) Aplicações financeiras	391,5	46,7	738,5%
Dívida (Caixa) líquida	743,8	74,6	897,1%

A Brisanet apresentou dívida bruta de R\$ 1,3 bilhão em dezembro de 2022 direcionado ao investimento na expansão geográfica de sua rede de fibra óptica. A dívida bruta é composta por empréstimos e financiamentos, debêntures, notas promissórias, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

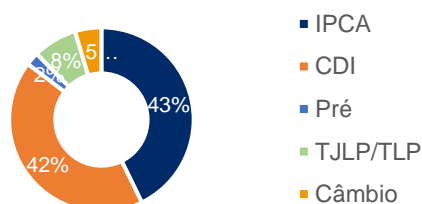
Considerando Caixa e aplicações financeiras ao final do período de R\$595,1 milhões, a Companhia apresentou dívida líquida de R\$743,8 milhões, comparado a dívida líquida de R\$ 74,6 milhões ao final de 2021. A maior parte deste recurso está aplicada em instrumentos com liquidez menor que 90 dias e com rentabilidade média no período de 103% CDI.

O aumento da dívida bruta se deu basicamente pela emissão de R\$300 milhões em debêntures no mês de agosto. Esse recurso se destinará a investimentos no ano de 2023.

A Companhia monitora seu endividamento pelo indicador de **dívida líquida/EBITDA**. **Em 31 de dezembro de 2022, o nível de endividamento estava em 1,7x**, 0,3x menor que ao final do trimestre anterior.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de parte dos financiamentos realizados em moeda estrangeira. Em 31 de dezembro de 2022, o total de financiamentos em moeda estrangeira representavam menos de 5% do endividamento bruto total.

Segue a abertura de empréstimos e financiamentos:



Modalidade	Taxas médias ponderadas	31/12/2022	31/12/2021
Capital de giro	0,79% a.m. - Pré	17.485	48.240
Capital de giro	0,21% a.m. + CDI	134.998	251.867
Capital de giro	0,28% a.m. + TJLP	1.279	7.933
Capital de giro	0,47% a.m. + TLP	4.114	6.348
Capital de giro (Loan 4131)	0,20% a.m. + CDI	65.095	46.934
Financiamento ativo imobilizado (CDC)	0,80% a.m. - Pré	12.583	20.528
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,29% a.m. + TJLP	2.601	7.744
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,45% a.m. + TLP	36.074	26.088
Financiamentos - TR	0,35% a.m. + TR	50.791	53.934
Financiamento para importação (moeda estrangeira)	0,40% a.m - Pré	34.768	101.232
		359.788	570.848
Circulante		154.618	236.917
Não circulante		205.170	333.931

Em 25 de fevereiro de 2022, a Companhia, por meio de sua controlada, Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A., emitiu sua 1ª nota promissória (NP), em 4 séries, de 5 notas promissórias, no valor total de R\$ 70 milhões, tendo sido objeto de distribuição pública, com esforços restritos de colocação tendo como público-alvo investidores profissionais, sem garantia real. A NP tem prazo de 12 meses e juros de CDI+2,6% a.a. Em 31 de dezembro de 2022, o saldo era de R\$72,4 milhões.

Em 15 de março de 2021, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante de R\$ 500 milhões, que serão liquidadas em parcelas semestrais, com vencimento inicial em março de 2025 e final em março de 2028. Sobre essas debêntures incidem juros/remuneração equivalentes ao IPCA + 5,7694%. Em 31 de dezembro de 2022, o saldo era de R\$552,0 milhões.

Considerando os financiamentos, as debêntures e o arrendamento, quase metade do endividamento da Companhia tem vencimento de 2026 em diante.

Em 25 de agosto, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante total de R\$300 milhões, com prazo de vencimento de 5 (cinco) anos, vencendo-se, portanto, em 25 de agosto de 2027. Sobre essas debêntures incidem juros de CDI +2,0% ao ano. Em 31 de dezembro de 2022, o saldo era de R\$311,9 milhões.

Incluindo também as debêntures e notas promissórias, a dívida da Companhia encontra-se bem equilibrada entre IPCA e CDI, os outros 15% dividem-se entre pré, TJLP/TLP e moeda estrangeira.

Capex

R\$ milhões	2022	2021	Var. (%)
Capex			
Adições Imobilizado ¹	828,7	827,7	0,1%
(-) Var Imobiliz. em Andamento / em Almoxarifado	(128,9)	(214,5)	-39,9%
(-) Adiantamento a fornecedores	(113,7)	(25,4)	347,6%
(-) Variação Importação em Andamento	38,0	(16,8)	nm
Adições Intangível	28,3	216,0	-86,9%
(-) Direito de uso 5G		(160,0)	nd
Capex Ajustado para 'Em Operação'	652,5	627,0	4,1%

¹ Ver nota explicativa # 8 e 28 das Demonstrações Contábeis de 31/12/2022

Em 2022, a Brisanet investiu, quando medido pelas adições ao imobilizado e intangível, o montante de R\$857,0 milhões, comparado a R\$883,7 milhões em 2021.

Deste valor, cerca de R\$230 milhões correspondem a compra de equipamentos para montagem das ERBs (estações rádio-base) do 5G. Essa compra está registrada em Adiantamento a fornecedores (R\$144,2 mm em Dez/22) e Imobilizado em almoxarifado e visa viabilizar a implantação do 5G. Além disso temos cerca de R\$49 milhões em Imobilizado em Andamento também referente ao 5G, totalizando R\$279 milhões desembolsados com o negócio móvel em 2022.

A Companhia tem um estoque de equipamentos e construções para ativar, contabilizados em 'imobilizado e importações em andamento' (saldo de R\$160,0 milhões) e 'imobilizado em almoxarifado' (saldo de R\$247,8), em 2023.

Dos R\$652,5 milhões de adições imobilizado/intangível já em operação, R\$20 milhões foram capex de manutenção – que começamos a contabilizar como capex no 2S22 -, o restante foi aplicado na expansão orgânica da Companhia, principalmente em:

- 1,84 mm HPs,
- 533 mil instalações de clientes – crescimento e reposição de base,
- R\$30 milhões em backbone/DWDM,
- R\$57 milhões em veículos para expansão,
- R\$28 milhões na Agility Telecom e terrenos,
- R\$13 milhões em P&D e desenvolvimento de sistemas.

AVISOS

As Demonstrações Contábeis de 31/12/2022 auditadas pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S. encontram-se disponíveis em nosso site – ri.brisanet.com.br

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

AVISO LEGAL

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

MEDIDAS NÃO CONTÁBEIS

Consistentemente com práticas de mercado, divulgamos medidas não contábeis (não-GAAP) que não são reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis, inclusive "Dívida Líquida", "EBITDA", "EBITDA Ajustado". A administração da Companhia acredita que a divulgação destas medidas não contábeis fornece informações úteis para seus investidores, analistas de mercado e o público em geral para comparar seu desempenho operacional com o de outras companhias no mesmo e em outros setores. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras companhias. Destaca-se que potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis como rentabilidade ou liquidez.

ANEXOS

Anexo I – Demonstração de Resultados do Exercício

Anexo II – Balanço Patrimonial

Anexo III – Demonstração de Fluxos de Caixa

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

Consolidado - Em R\$ mil

	4T22	3T22	4T21	2022	2021
Receita operacional líquida	277.461	254.247	204.470	985.244	728.755
Custo dos serviços prestados	(149.013)	(142.328)	(116.689)	(572.834)	(404.429)
Lucro bruto	128.448	111.919	87.781	412.410	324.326
Despesas operacionais					
Despesas administrativas	(26.015)	(27.721)	(37.209)	(110.263)	(149.973)
Despesas comerciais	(22.781)	(22.812)	(20.711)	(89.920)	(69.231)
Despesas tributárias	(2.502)	(2.166)	(2.424)	(8.810)	(5.880)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(9.124)	(10.040)	(7.143)	(36.809)	(19.407)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	68.026	49.180	20.294	166.608	79.835
Receitas financeiras	35.121	28.644	30.581	148.609	109.242
Despesas financeiras	(51.559)	(39.743)	(46.944)	(209.625)	(176.729)
Resultado financeiro líquido	(16.438)	(11.099)	(16.363)	(61.016)	(67.487)
Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	51.588	38.081	3.931	105.592	12.348
Imposto de renda e contribuição social	(21.127)	(16.072)	(2.377)	(44.888)	(10.105)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	30.461	22.009	1.554	60.704	2.243

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

	Consolidado - Em R\$ mil			Consolidado - Em R\$ mil	
	31/12/2022	31/12/2021		31/12/2022	31/12/2021
Ativo			Passivo e patrimônio líquido		
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes a caixa	203.542	1.000.792	Fornecedores	66.003	186.032
Aplicações financeiras	391.540	46.693	Empréstimo e financiamentos	154.618	236.917
Contas a receber de clientes	140.822	107.873	Debêntures_Notas Promissórias	95.943	8.909
Estoques	5.449	3.713	Obrigações de arrendamento	14.234	7.958
Tributos a recuperar	38.642	42.807	Obrigações trabalhistas e sociais	46.377	41.782
Operações com derivativos	95	297	Tributos a recolher	30.264	24.912
Despesas antecipadas	1.400	1.851	Parcelamento de tributos	749	1.771
Outros ativos	2.911	12.913	Operações com Derivativos	3.382	983
Total do ativo circulante	784.401	1.216.939	Dividendos Propostos	14.418	533
			Outras contas a pagar	24.122	4.190
Não circulante			Total do passivo circulante	450.110	513.987
Aplicação financeira		3.600	Não circulante		
Contas a receber de clientes		843	Empréstimo e financiamentos	205.170	333.931
Tributos a recuperar	59.761	54.671	Debêntures	840.258	506.941
Partes relacionadas		1.181	Obrigações de arrendamento	24.636	27.532
Depósitos Judiciais	5.467	2.142	Parcelamento de tributos	4.401	5.099
Operações com derivativos	2.364	1.011	Operações com Derivativos	3.121	218
Despesas Antecipadas	2.607	2.462	Outras contas a pagar	171.961	162.554
IR e CS diferidos		8.559	Total do passivo não circulante	1.249.547	1.036.275
Outros ativos	38	38	Patrimônio líquido		
Direito de uso	36.493	35.928	Capital social	1.281.606	1.281.606
Imobilizado	1.956.020	1.346.276	Reservas de lucro	106.775	60.486
Intangível	231.133	218.711	Ações em tesouraria	(9.758)	-
Total do ativo não circulante	2.293.883	1.675.422	Total do patrimônio líquido	1.378.623	1.342.092
Total do ativo	3.078.284	2.892.361	Participação de não controladores	4	7
			Total do patrimônio líquido	1.378.627	1.342.099
			Total do passivo e patrimônio líquido	3.078.284	2.892.361

ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

	2022	2021
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	60.704	2.243
Ajustes para conciliar o resultado do período:		
Depreciação e amortização	269.151	157.575
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	2.194	2.152
Provisão para perda estimada com créditos	30.667	21.039
Provisão para contingências	1.604	(1.800)
Variações monetárias e cambiais	78.787	44.085
Operações com derivativos	4.151	11.660
Juros sobre arrendamentos	4.012	2.515
Juros sobre empréstimos, financ., debêntures e nota promissória	84.285	82.820
Rendimentos de aplicações financeiras	(69.122)	(34.297)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	14.270	(6.415)
Outros	13.241	
(Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	(62.773)	(60.200)
Estoques	(1.736)	(3.188)
Tributos a recuperar	(926)	(55.888)
Despesas antecipadas	306	(2.137)
Depósitos judiciais	(3.325)	(1.237)
Outros ativos	10.020	(286)
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	(120.029)	48.803
Obrigações trabalhistas e sociais	4.595	14.682
Tributos a recolher	18.375	24.868
Parcelamentos de tributos	(1.722)	(993)
Outras contas a pagar	22.026	165.316
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	358.755	411.317
Juros pagos	(90.046)	(70.012)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(13.023)	(18.056)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	255.686	323.249
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	(272.125)	149
Adições do imobilizado	(828.723)	(827.688)
Adições ao intangível	(28.337)	(215.975)
Recebimento de empréstimos de partes relacionadas		(28)
Operação com Consórcio	1.181	
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(1.128.004)	(1.043.542)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	18.212	216.797
Pagamento do principal de empréstimos e financiamentos	(250.783)	(308.197)
Captação de debêntures	296.679	467.354
Captação de nota promissória	69.380	
Pagamento do principal nota promissória	(6.000)	
Pagamentos de arrendamentos	(42.129)	(27.004)
Pagamento de empréstimos a partes relacionadas	-	(12.161)
Aumento de Capital	-	1.255.650
Gastos na emissão de ações	-	(40.253)
Dividendos/Lucros distribuídos	(533)	(2.205)
Ações em tesouraria	(9.758)	
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	75.068	1.549.981
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(797.250)	829.688
No início do exercício	1.000.792	171.104
No final do exercício	203.542	1.000.792
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(797.250)	829.688



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

21 de março de 2023

9h (BRT) | 8h (EDT)

Em português, com tradução simultânea para o inglês

Para participar, [clique aqui.](#)