

DIVULGAÇÃO
RESULTADOS
2T22

GRUPO
brisanet

BRISANET REGISTRA CRESCIMENTO DE 68 MIL CLIENTES NO 2T22 e MARGEM EBITDA DE 40,8%

Pereiro, CE, 12 de agosto de 2022. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, e líder de banda larga fixa no Nordeste, anuncia hoje os seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2022 (2T22) comparado ao segundo trimestre de 2021 (2T21), a não ser que indicado de outra forma.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, líder em banda larga fixa na região Nordeste e com 28% de *market share* em fibra nos 7 dos 9 estados da região. Com um portfólio de produtos 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia é desde dezembro de 2021 **uma das operadoras regionais móveis de 5G**, tendo arrematado 3 frequências no leilão de 5G promovido pela Anatel. A Companhia poderá operar no Nordeste e no Centro-Oeste do país.

Além disso, a Brisanet atua também, por meio da marca **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias em cidades menores e regiões rurais do Nordeste.

A Companhia atua em todos os nove estados da região Nordeste fornecendo serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica em 152 cidades, somente com a marca Brisanet.

Brisanet	2T22	1T22	2T21	1S22	1S21
<u>Destaques Operacionais</u>					
Cidades atendidas	149	139	100	149	100
Portas - milhares	3.866	3.618	2.317	3.866	2.317
HP Adicionados - milhares	413	641	280	413	280
HP Totais - milhares	5.516	5.103	3.089	5.516	3.089
HC Adicionados - milhares	68	66	62	68	62
HC Totais - milhares	977	909	737	977	737
<u>Destaques Financeiros (R\$ milhões)</u>					
Receita Líquida	236,6	216,9	170,2	453,5	334,4
Margem Bruta (%)	39%	37%	39%	38%	45%
Lucro operacional	31,7	17,7	6,5	49,4	33,0
EBITDA	96,6	77,6	44,4	174,2	102,4
EBITDA Ajustado	96,6	77,6	58,5	174,2	128,9
Margem EBITDA Ajustado (%)	41%	36%	34%	38%	39%
Lucro Líquido (prejuízo)	(1,3)	9,5	14,5	8,2	7,3
Dívida Líquida	717,9	628,4	773,6	717,9	773,6
Dívida Líquida/EBITDA udm (x)	2,3	2,4	3,7	2,3	3,7



PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ **A Receita operacional líquida cresceu 39% no 2T22** quando comparado ao 2T21 e 9% quando comparado ao 1T22. Esse resultado é fruto da expansão geográfica orgânica da Companhia que no 2T22 entrou em 10 novas cidades - totalizando 49 cidades nos últimos 12 meses - e **adicionou à sua base 68 mil clientes de forma orgânica, superando** não só as ISPs com crescimento via aquisições como também as operadoras nacionais (que não crescem a base total de assinantes há quase 2 anos), apresentando **o maior crescimento de base do país no 1S22**.
- ✓ O ARPU (ticket médio) do B2C foi de R\$92,01 no 2T22, um crescimento de 4% quando comparado ao do 2T21. Nos últimos 12 meses, os pequenos provedores – principais concorrentes da Companhia - reduziram preço para aumentar base ou tentar conter o *churn*. Ainda assim a Companhia, com sua estratégia acertada de expansão orgânica e foco na qualidade dos serviços, aumentou seu ticket médio como resultado direto da expansão em capitais e da maior participação de planos de maior valor. Em relação ao trimestre anterior, o ARPU permaneceu praticamente estável.
- ✓ **O EBITDA Ajustado do 2T22 foi de R\$96,6 milhões com margem de 40,8%**, um crescimento de 6,4 p.p. quando comparado ao EBITDA Ajustado do 2T21, evidenciando a melhoria de margem esperada à medida que a base de clientes aumenta nas cidades mais recentes e também como resultado de ações voltadas para redução de custos a partir de abril de 2022. A Companhia está concentrada em aumentar a taxa de ocupação dos HPs construídos desde julho de 2021 (2,3 milhões de HPs nos últimos 12 meses), de modo a diluir seus custos e retornar a um patamar de rentabilidade mais próximo do histórico.
- ✓ **Em julho de 2022**, a Companhia adicionou à sua base de clientes 20 mil assinaturas e 161 mil HPs em 3 novas cidades, **alcançando 997.278 clientes**. No mesmo período, a Agility Telecom contava com 212.538 clientes em 95 franqueados.

TELECONFERÊNCIA

15/08/2022 – Segunda-feira – 11h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 2T22

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Brisanet2T22_877



BREVE HISTÓRICO

A Brisanet foi fundada em 1998, na cidade de Pereiro, região do semiárido do Estado do Ceará, no Brasil. A Companhia surgiu com o intuito de prover internet via rádio, com qualidade e preço acessível no interior nordestino, buscando assim fomentar o desenvolvimento local de Pereiro e regiões subjacentes.

Em 2000, como consequência da expansão de seus negócios, a atuação da Companhia já contemplava diversas cidades do estado do Ceará e do estado do Rio Grande do Norte, a Companhia possuía 10 funcionários e atendia 350 clientes.

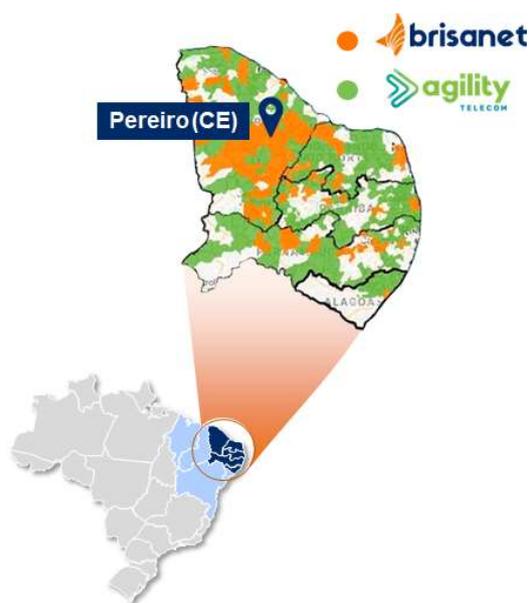
Em 2010, a Companhia se tornou o maior operador de internet a rádio do Brasil, atendendo mais de 30 mil clientes em 150 cidades do interior nordestino. Para suprir a expansão da Companhia, os gestores vislumbraram na fibra óptica uma forma de proporcionar mais conectividade e passaram a estudar diferentes formas de viabilizar a nova tecnologia.

Em 2011, a Companhia iniciou a implantação de fibra óptica na cidade de Pau dos Ferros, no Estado do Rio Grande do Norte, primeira cidade do Brasil a ser 100% atendida com a tecnologia.

Em 2014, a Companhia buscou expandir seus serviços por meio da fibra óptica, passando a investir na transmissão do sinal de telefonia fixa na cidade de Juazeiro do Norte, no Ceará. Em 2015, a Companhia passou a oferecer também o serviço de TV por assinatura e em 2018 o serviço de telefonia móvel, através de MVNO (*mobile virtual network operator*) com uma operadora nacional.

Em 2019, a Companhia deu um importante passo em seu projeto de expansão ao ativar seus serviços na cidade de João Pessoa, no Estado da Paraíba, tornando-se assim a primeira capital a ser atendida pela Brisanet. Neste mesmo ano, como reflexo de seu planejamento estratégico, já contava com mais de 4.000 funcionários, sendo a metade contratada no próprio ano, e atendia com a tecnologia de fibra óptica cerca de 350 mil clientes em 90 cidades nordestinas.

Hoje, a Companhia opera como provedor de internet via fibra óptica, TV por assinatura, *streaming* de música, telefonia fixa e móvel. A Brisanet atende hoje a 152 cidades nos nove estados do Nordeste, totalizando praticamente 1 milhão de assinantes e pouco mais de 7 mil funcionários, com uma estrutura de rede de fibra óptica construída ao longo dos últimos 12 anos. Além de contar com 95 franqueados na Agility Telecom que juntos somam mais de 212 mil assinantes em cidades menores e distritos rurais de 5 estados do Nordeste.



RESULTADO OPERACIONAL

A Brisanet tem como missão prover um serviço de internet de qualidade para todos os cidadãos da região Nordeste, incluindo aqueles que residem em locais distantes dos grandes centros urbanos. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada. A Companhia atua em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua plataforma proprietária de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes.

A Companhia conta com uma estrutura de última geração de data centers totalmente integrada e com conteúdo local, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, além de economia e capacidade de aumentar velocidade de dados no futuro.

A Brisanet conta ainda com mais de 26 mil km de infraestrutura de *backbone* (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes) e mais de 58 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). A modalidade FTTH corresponde à arquitetura de rede de transmissão da fibra óptica onde a rede alcança a residência do cliente, vindo diretamente da caixa de distribuição da empresa fornecedora do serviço.

No 2T22 foram adicionadas 414 mil HPs e 68 mil clientes. A expectativa para 2022 é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém-ativadas vão ficando mais maduras e, também, pela adição de novos clientes nas 29 cidades adicionadas neste primeiro semestre – que representam pouco mais de metade das novas cidades esperadas para o ano.

Em fevereiro deste ano **iniciamos a operação em Recife**, ainda com área bem reduzida – cerca de 54.000 HPs. No início do quarto trimestre pretendemos entrar em Salvador, restando apenas São Luiz/MA dentre as capitais do Nordeste para o ano de 2023.

A Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 55% e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa**, e **acima de 18% em Fortaleza**, onde a área horizontal foi concluída no início do ano e a área vertical está sendo feita sob demanda. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está acima de 10% (números de Jun-22).

O cenário econômico brasileiro, especialmente na região onde atuamos, permanece desafiador. A expectativa para o segundo semestre é que o aumento do Auxílio Brasil e algumas outras medidas de alívio tomadas pelo Governo possam trazer alguma melhoria no poder de compra das classes C, D e E, nosso maior público. Apesar disso, a inflação e a estratégia de preços adotada pela concorrência continuam exercendo pressão no mercado de telecomunicações. Dessa forma, a Companhia estima uma base ligeiramente superior a 1,1 milhão de clientes ao final de 2022.



	2T22	1T22	2T21	2T21 x 2T22	1T22 x 2T22
Portas de Fibras	3.866.318	3.618.008	2.317.068	67%	7%
Homes Passed (HP) - Adicionados	413.848	640.760	280.072	48%	-35%
Homes Passed (HP) - Totais	5.516.966	5.103.118	3.089.424	79%	8%
Homes Connected (HC) - Adicionados	67.754	66.192	61.759	10%	2%
Homes Connected (HC) - Totais	977.229	909.475	736.580	33%	7%
Cidades cobertas	149	139	100	49%	7%
Churn	2,50%	2,51%	2,46%	n.m.	n.m.
Agility Telecom*					
	2T22	1T22			
Homes Passed (HP) - Adicionados	51.244				
Homes Passed (HP) - Totais	953.284	643.040			
Homes Connected (HC) - Adicionados	8.996				
Homes Connected (HC) - Totais	211.034	148.066			
# franqueados	95	93			

*A Agility Telecom foi adquirida pela Brisanet Participações em Mar/21, passando a ser consolidada a partir de Abr/21 e incorporada em Dez/21.

A Companhia segue com sua expansão orgânica, com **julho tendo registrado a adição de 161 mil HPs**, com isso a infraestrutura de fibra óptica da Brisanet já passa na frente de **5,68 milhões de residências nordestinas**.

Ao final de julho, a Companhia já estava presente em 152 cidades, atendendo a **mais de 997 mil clientes e já presente em Recife** e na Bahia. Até o final do ano, a Companhia pretende entrar também em Salvador.

RESULTADO FINANCEIRO

Receita Bruta por produto

R\$ milhões	2T22	1T22	2T21	2T22 X 2T21	2T22 X 1T22	1S22	1S21	1S22 X 1S21
Receita bruta	273,3	253,5	197,1	39%	8%	526,8	384,5	37,0%
Banda larga	242,5	225,9	181,8	33%	7,3%	468,4	357,1	31,2%
B2C	230,2	213,5	168,3	37%	7,8%	443,7	330,5	34,3%
B2B	12,3	12,4	13,5	-9%	-0,7%	24,7	26,6	-7,1%
Telefonia fixa	10,1	11,3	9,3	8%	-11,1%	21,4	17,9	19,1%
Outros	20,8	16,2	6,0	248%	28,2%	37,1	9,6	287,9%
ARPU B2C	R\$ 92,01	R\$ 91,41	R\$ 88,47	4%	1%	R\$ 91,72	R\$ 87,92	4,3%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como o BrisaMusic (*streaming* de músicas), BrisaPlay (*streaming* de vídeo) - entre outros, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia. Recentemente, já em 2022, a Companhia lançou o Brisa Conecta+ que objetiva melhorar a qualidade do wifi dentro da casa do cliente.

A linha de Outros inclui as receitas da Agility Telecom, no montante de R\$13,8 milhões no 1S22.

O ticket médio do B2C aumentou 4% em relação ao 2T21, evidenciando a venda de pacotes de valores maiores à medida em que avançamos nas capitais e áreas com maior poder econômico. Em um ano de intensificação da concorrência, com várias aquisições pelos provedores de médio porte e de queda de preços entre os provedores pequenos,




a Companhia mostra que a estratégia de adições de serviços e de expansão orgânica, partindo das periferias para os centros – das classes C- e D para as C+ e B, é acertada do ponto de vista de crescer ticket de internet em ambientes de maior competição.

Quase 90% da receita da Companhia provêm de banda larga fixa, sendo este nosso principal produto.

R\$ milhões	2T22	1T22	2T21	2T22 X 2T21	2T22 X 1T22	1S22	1S21	1S22 X 1S21
Receita Líquida	236,6	216,9	170,1	39%	9%	453,5	334,3	36%

Na comparação entre o 2T22 e o 2T21, a receita líquida da Brisanet apresentou um crescimento de 39,1%, passando de R\$170,1 milhões, no 2T21, para R\$236,6 milhões no 2T22. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes - que se ampliou de 736.580 para 977.229 em junho de 2022 (+33%) – e do aumento da participação dos pacotes de maior valor na base de clientes.

Custos dos Serviços Prestados

Custos dos Serviços Vendidos (R\$ milhões)	2T22	1T22	2T21	2T22x 2T21	2T22 x 1T22
Pessoal	(39,2)	(39,2)	(25,7)	52%	0%
Ativação de clientes	-	-	(12,1)	n.m	n.m
Interconexão e meios de conexão	(7,9)	(7,3)	(4,7)	69%	9%
Conectividade (Link)	(6,1)	(6,4)	(4,3)	41%	-4%
Direito de passagem (postes)	(14,8)	(14,7)	(8,4)	77%	1%
Energia elétrica e água	(2,4)	(2,2)	(1,8)	33%	6%
Materiais e manutenção	(3,9)	(4,3)	(4,9)	-21%	-9%
Serviços de terceiros	(2,6)	(2,0)	(3,3)	-20%	34%
Outros	(5,8)	(5,8)	(6,4)	-9%	1%
Depreciação e amortização	(61,6)	(55,3)	(31,5)	96%	11%
Total	(144,4)	(137,2)	(103,2)	40%	5%

Os custos com serviços prestados da Companhia no 2T22 somaram R\$144,4 milhões comparado a R\$103,2 milhões no 2T21, representando um aumento de 40%. O custo subiu 5%, **quando comparado ao 1T22**. Ao isolarmos a depreciação, **os custos-caixa aumentaram apenas 1%**, ou R\$0,9 milhão, dado o **crescimento da base de clientes em 7%**.

Na comparação com o 2T21, a variação deve-se principalmente a:

- gastos com pessoal, que subiram 52%, ou R\$13,4 milhões, com o crescimento do número de colaboradores para suportar o crescimento dos HPs planejados para o ano, o crescimento da base de clientes, o reajuste salarial ocorrido no 4T21 conforme informado na divulgação de resultados do ano de 2021, e além disso a migração de pessoal ligado à logística de despesa administrativa para custos;
- depreciação e amortização, que cresceu R\$30,1 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- o gasto com aluguel de postes (direito de passagem) subiu R\$6,4 milhões devido à quantidade de HPs ter crescido 78,5%, e de já estarmos pagando pelos postes de cidades ainda em construção (sem HPs ativos) e/ou com baixa ocupação; e
- o aumento em energia elétrica, meios de conexão e link estão ligados não só ao crescimento de HC mas também ao efeito inflacionário sobre tarifas e contratos. Essa variação foi de R\$5,6 milhões;



Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	2T22	1T22	2T21	2T22x 2T21	2T22 x 1T22
Pessoal	(26,8)	(26,8)	(24,5)	10%	0%
Serviços de terceiros	(6,3)	(8,5)	(23,0)	-73%	-26%
Publicidade e Propaganda	(5,2)	(5,1)	(5,7)	-9%	2%
Impostos, Taxas e Contribuições	(2,0)	(2,2)	(1,6)	22%	-11%
Provisão para perdas de crédito esperadas	(6,9)	(6,3)	(2,5)	172%	10%
Outras despesas	(10,0)	(8,6)	3,1	n.d.	17%
Depreciação e amortização	(3,3)	(4,6)	(6,2)	-47%	-28%
Total	(60,5)	(62,1)	(60,5)	0%	-3%

As despesas operacionais da Companhia no 2T22 ficaram estáveis quando comparado ao 2T21 e caíram 3% quando comparado ao trimestre anterior.

As Despesas Gerais e Administrativas, excluindo-se depreciação e amortização, caíram R\$29,3 milhões quando comparado ao 2T21. A Companhia intensificou, somente a partir do 2T21, a estruturação das áreas de apoio para o crescimento e para a abertura de capital – contabilidade, financeiro, jurídico, RH e pessoal de lojas – aumentando despesas de pessoal, serviços de terceiros e outras despesas.

As Despesas Comerciais, excluindo-se depreciação e amortização, foram R\$4,8 milhões maiores no 2T22 quando comparamos ao 2T21, devido principalmente a maiores despesas com vendedores e parceiros comerciais. O CAC da Companhia cresceu durante o ano de 2021, também influenciado pela inflação, mas existe espaço para melhorias e a Companhia está trabalhando em iniciativas de otimização de modo a que fique em torno de R\$130 ao final do segundo semestre de 2022. Na comparação com o 1T21, já se evidencia no 2T22 uma redução de 9% no CAC, que foi de R\$155.

Em relação às despesas com provisão para devedores de liquidação duvidosa (PCLD), desde o 4T21 a Companhia tem provisionado 2,5% do faturamento bruto.

EBITDA e EBITDA Ajustado

R\$ milhões	2T22	1T22	2T21	2T22x 2T21	2T22 x 1T22
Lucro Líquido	(1,3)	9,5	14,5	-109%	-113%
(+) IR e CSSL	(1,7)	9,4	1,6	-212%	-119%
(+) Resultado financeiro	34,7	(1,2)	(9,6)	n.d.	n.d.
(+) Depreciação e amortização	64,9	59,9	37,7	72%	8%
EBITDA	96,6	77,6	44,1	119%	25%
Margem EBITDA (%)	40,8%	35,8%	25,9%	14,7 p.p.	5,0 p.p.
Itens não recorrentes			2,0	n.m.	n.m.
Mão de obra e custos indiretos instalação			12,1	n.m.	n.m.
EBITDA ajustado	96,6	77,6	58,2	66%	25%
Margem EBITDA Ajustado (%)	40,8%	35,8%	34,2%	6.4 p.p.	5.0 p.p.

A Companhia apresentou no 2T22 margem EBITDA Ajustado (igual a margem EBITDA) de 40,8% comparado a 34,4% no 2T21 e a 35,8% no trimestre anterior. Na análise contra o 2T21, a melhoria de margem decorre da diluição dos custos fixos pelo crescimento da base e por iniciativas de redução de custo adotadas pela Companhia desde o início de abril, bem como a redução do ritmo de expansão, já que a expansão orgânica tem uma estrutura de custos inicial – postes, lojas, equipes de



reparo/estoque/manutenção – que sobrecarrega os custos/despesas operacionais totais da Companhia.

Resultado Financeiro

No 2T22, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$34,7 milhões, em comparação a uma receita de R\$9,6 milhões no mesmo período de 2021. O resultado deste trimestre foi impactado pelo aumento das taxas de juros desde novembro de 2021 e da depreciação do real em 10,6% no trimestre. Ao final de junho, a base exposta a câmbio da Companhia era de cerca de R\$95 milhões, entre fornecedores internacionais e financiamentos, o que representa uma queda de cerca de 65% em relação a de dezembro de 2021.

R\$ milhões	2T22	1T22	2T21	2T22 X 2T21	2T22 X 1T22	1S22	1S21	1S22 X 1S21
Receita financeira	32,8	52,0	42,1	-22%	-37%	84,83	52,4	62%
Despesa financeira	(67,5)	(50,8)	(32,5)	108%	33%	(118,3)	(72,9)	62%
Resultado financeiro líquido	(34,7)	1,2	9,6	n.m.	n.m.	(33,5)	(20,5)	63%

A **Receita financeira** do 2T22 reflete principalmente os juros dos recursos da Oferta de Ações (IPO) aplicados no período, no montante de R\$13,3 milhões, R\$8,9 milhões de variações cambiais ativas e R\$7,5 milhões de operações de derivativos, já que parte das operações em moeda estrangeira estão protegidas com instrumentos de swap cambial.

A **Despesa financeira** constituiu-se basicamente de: (i) despesas de juros no 2T22 no montante de R\$35,7 milhões, (ii) operações com derivativos no valor de R\$4,0 milhões – os derivativos são basicamente swap para proteção cambial de dívidas de longo prazo em moeda estrangeira e travas de dólar em operações NDF para proteção de contas a pagar com fornecedores internacionais, e (ii) variações cambiais passivas de R\$24,3 milhões.

Ainda que o endividamento em moeda estrangeira esteja parcialmente protegido de variações por meio de instrumentos de swap cambial, os reflexos da moeda impactam a linha de variações cambiais, sendo parcialmente compensadas pelo resultado negativo ou positivo das operações com derivativos. Dessa forma, o impacto líquido da depreciação do Real neste trimestre foi de R\$12 milhões.

Endividamento

	Jun/2022	Dez/2021	Var. (%)
Dívida Bruta	1.145,7	1.122,1	2,1%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	408,5	1.000,8	-59,2%
(-) Aplicações financeiras	19,4	46,7	-58,4%
Dívida (Caixa) líquida	717,9	74,6	862,3%

A Brisanet apresentou dívida bruta de R\$ 1,1 bilhão em junho de 2022 direcionado ao investimento na expansão geográfica de sua rede de fibra óptica. A dívida bruta é composta por empréstimos e financiamentos, debêntures, notas promissórias, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

Considerando Caixa e aplicações financeiras ao final do período de R\$427,9 milhões, a Companhia apresentou dívida líquida de R\$717,9 milhões, comparado a dívida líquida de R\$ 74,6 milhões ao final de 2021. A maior parte deste recurso está aplicada em



instrumentos com liquidez menor que 90 dias e com rentabilidade média no período de 101,2% CDI.

O aumento da dívida líquida se deu basicamente pela aplicação de caixa em investimentos – expansão da rede de fibra ótica, expansão da base de clientes, recomposição da base de clientes e aquisição de equipamentos para implantação de projeto-piloto de 5G ainda em 2022.

A Companhia monitora seu endividamento pelo indicador de **dívida líquida/EBITDA**. Em **30 de junho de 2022, o nível de endividamento estava em 2,3x**, 0,13x menor que ao final do trimestre anterior.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção dos financiamentos de longo prazo realizados em moeda estrangeira. Em 30 de junho de 2022, o total de financiamentos em moeda estrangeira representavam cerca de 10% do endividamento bruto total.

Segue a abertura de empréstimos e financiamentos:

Modalidade	Taxas médias ponderadas	30/06/2022	31/12/2021
Capital de giro	0,66% a.m. - Pré	20.707	48.240
Capital de giro	0,17% a.m. + CDI	156.952	251.867
Capital de giro	0,25% a.m. + TJLP	3.817	7.933
Capital de giro	0,27% a.m. + TLP	6.012	6.348
Capital de giro (moeda estrangeira)	0,17% a.m. + CDI	86.145	46.934
Financiamento ativo imobilizado (CDC)	0,73% a.m. – Pré	16.085	20.528
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,29% a.m. + TJLP	5.173	7.744
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,23% a.m. + TLP	18.283	26.088
Financiamentos – TR	0,33% a.m. + TR	73.262	53.934
Financiamento para importação	0,42% a.m. + Câmbio	85.988	101.232
		472.424	570.848
Circulante		214.363	236.917
Não circulante		258.061	333.931

Em 25 de fevereiro de 2022, a Companhia, por meio de sua controlada, Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A., emitiu sua 1ª nota promissória (NP), em 4 séries, de 5 notas promissórias, no valor total de R\$ 70 milhões, tendo sido objeto de distribuição pública, com esforços restritos de colocação tendo como público-alvo investidores profissionais, sem garantia real. A NP tem prazo de 12 meses e juros de CDI+2,6% a.a. Em 30 de junho de 2022, o saldo era de R\$70,8 milhões.

Em 15 de março de 2021, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante de R\$ 500 milhões, que serão liquidadas em parcelas semestrais, com vencimento inicial em março de 2025 e final em março de 2028. Sobre essas debêntures incidem juros/remuneração equivalentes ao IPCA + 5,7694%. Em 30 de junho de 2022, o saldo era de R\$549,3 milhões.

Considerando os financiamentos, as debêntures e o arrendamento, 58% do endividamento da Companhia tem vencimento de 2025 em diante.

Em 20 de julho, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a realização da 1ª (primeira) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, da Companhia no valor total de R\$300 milhões, objeto de oferta pública de distribuição com esforços restritos de distribuição, nos termos da Lei n.º 6.385, de 7 de dezembro de 1976, conforme alterada e pela Instrução CVM 476, limitadas à remuneração de CDI +2,0%, conforme bookbuilding, com prazo de vencimento de 5 (cinco) anos, vencendo-se, portanto, em 25 de agosto de 2027. A previsão é que as debêntures sejam emitidas e integralizadas ao final de agosto.



Capex

R\$ milhões	6M22	6M21	Var. (%)
Capex			
Adições Imobilizado ¹	606,0	357,1	69,7%
(-) Variação Imobilizado em Andamento	(60,8)	(103,7)	-41,3%
(-) Adiantamento a fornecedores	(183,9)	(20,9)	780,4%
(-) Variação Importação em Andamento	(6,0)	(34,2)	-82,3%
Adições Intangível	21,3	10,2	109,7%
Capex Ajustado para 'Em Operação'	376,5	208,5	80,6%

¹Ver nota explicativa # 8 e 28 das Informações Intermediárias de 30/06/2022

Nos primeiros seis meses de 2022, a Brisanet investiu, quando medido pelas adições ao imobilizado e intangível, o montante de R\$614,0 milhões, comparado a R\$367,3 milhões no primeiro semestre de 2021.

Deste valor, cerca de R\$230 milhões correspondem a compra de equipamentos para montagem das ERBs (estações rádio-base) do 5G. Essa compra está registrada em Adiantamento a fornecedores e Imobilizado em andamento e visa viabilizar a implantação do projeto-piloto de 5G ao final de 2022.

A Companhia pretende ativar parte do imobilizado em andamento (saldo de R\$194,5 milhões) e do imobilizado em almoxarifado (saldo de R\$131,1 milhões) durante o ano de 2022, o que deverá reduzir o capex desembolsável nos próximos trimestres.

Dos R\$376,5 milhões de adições imobilizado/intangível já em operação, R\$5,5 milhões foram capex de manutenção, o restante foi aplicado na expansão orgânica da Companhia, notadamente em:

- 1.055 mil HPs,
- 266 mil instalações de clientes – crescimento e reposição de base,
- R\$20 milhões em backbone/DWDM,
- R\$49 milhões em veículos para expansão, o que praticamente encerra esse investimento no ano,
- R\$25 milhões na Agility Telecom e terrenos, e
- R\$5 milhões em desenvolvimento de sistemas.

AVISOS

As Informações Contábeis Intermediárias de 30/06/2022 revisadas pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S. encontram-se disponíveis em nosso site – ri.brisanet.com.br



Teleconferência

15/08/2022 – Segunda-feira – 11h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 2T22

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Brisanet2T22_877

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

AVISO LEGAL

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

ANEXOS

Anexo I – Demonstração de Resultados do Exercício

Anexo II – Balanço Patrimonial

Anexo III – Demonstração de Fluxos de Caixa



ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

	Consolidado - Em R\$ mil		
	2T22	1T22	2T21
Receita operacional líquida	236.603	216.933	170.144
Custo dos serviços prestados	(144.382)	(137.171)	(103.221)
Lucro bruto	92.221	79.762	66.923
Despesas operacionais			
Despesas administrativas	(27.576)	(28.908)	(41.120)
Despesas comerciais	(21.299)	(23.028)	(16.098)
Despesas tributárias	(1.953)	(2.188)	(1.578)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(9.690)	(7.956)	(1.674)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	31.703	17.682	6.453
Receitas financeiras	32.831	52.013	42.133
Despesas financeiras	(67.535)	(50.771)	(32.488)
Resultado financeiro líquido	(34.704)	1.242	9.645
Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	(3.001)	18.924	16.098
Imposto de renda e contribuição social	1.746	(9.435)	(1.560)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(1.255)	9.489	14.538



ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

	Consolidado - Em R\$ mil		Consolidado - Em R\$ mil	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Ativo				
Circulante				
Caixa e equivalentes a caixa	408.478	1.000.792		
Aplicações financeiras	19.409	46.693		
Contas a receber de clientes	125.306	107.873		
Estoques	3.648	3.713		
Tributos a recuperar	35.695	42.807		
Operações com derivativos	250	297		
Despesas antecipadas	2.643	1.851		
Outros ativos	7.182	12.913		
Total do ativo circulante	<u>602.611</u>	<u>1.216.939</u>		
Não circulante				
Aplicação financeira	-	3.600		
Contas a receber de clientes	393	843		
Tributos a recuperar	67.043	54.671		
Partes relacionadas	1.300	1.181		
Depósitos Judiciais	2.349	2.142		
Operações com derivativos	2.281	1.011		
Despesas Antecipadas	2.711	2.462		
IR e CS diferidos	9.703	8.559		
Outros ativos	38	38		
Direito de uso	51.530	35.928		
Imobilizado	1.852.135	1.346.276		
Intangível	232.520	218.711		
Total do ativo não circulante	<u>2.222.003</u>	<u>1.675.422</u>		
Total do ativo	<u>2.824.614</u>	<u>2.892.361</u>		
			Passivo e patrimônio líquido	
			Circulante	
			Fornecedores	66.360
			Empréstimo e financiamentos	214.363
			Debêntures_Notas Promissórias	80.238
			Obrigações de arrendamento	25.474
			Obrigações trabalhistas e sociais	51.935
			Tributos a recolher	21.089
			Parcelamento de tributos	909
			Operações com Derivativos	1.587
			Outras contas a pagar	17.966
			Total do passivo circulante	<u>479.921</u>
			Não circulante	
			Empréstimo e financiamentos	258.061
			Debêntures	539.900
			Obrigações de arrendamento	25.507
			Parcelamento de tributos	4.776
			Operações com Derivativos	3.142
			Provisão para contingência_Outros	166.827
			Total do passivo não circulante	<u>998.213</u>
			Patrimônio líquido	
			Capital social	1.281.606
			Reservas de lucro	68.722
			Ações em tesouraria	-
			Total do patrimônio líquido	<u>1.346.475</u>
			Participação de não controladores	5
			Total do patrimônio líquido	<u>1.346.480</u>
			Total do passivo e patrimônio líquido	<u>2.824.614</u>



ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA

	Consolidado - Em R\$ mil	
	Jun 22	Jun 21
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	8.236	7.314
Ajustes para conciliar o resultado do período:		
Depreciação e amortização	124.803	69.491
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	202	12
Provisão para perda estimada com créditos	13.228	10.377
Provisão para contingências	784	(1.634)
Variações monetárias e cambiais	57.021	(26.267)
Operações com derivativos	2.305	8.619
Juros sobre arrendamentos	1.754	1.905
Juros sobre empréstimos e financiamentos e debêntures	71.369	39.628
Rendimentos de aplicações financeiras	(32.384)	(2.670)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.144)	(2.622)
Outros	7.430	-
 (Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	30.210	(27.174)
Estoques	65	294
Tributos a recuperar	5.260	(18.104)
Despesas antecipadas	(1.041)	1.177
Depósitos judiciais	(207)	(278)
Outros ativos	5.731	7.661
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	(119.672)	69.318
Obrigações trabalhistas e sociais	10.153	16.930
Tributos a recolher	1.471	16.322
Parcelamentos de tributos	(1.185)	(669)
Outras contas a pagar	17.265	4.346
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	130.714	173.976
Juros pagos	(71.287)	(44.777)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(5.294)	(4.936)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	54.133	124.263
 Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	63.026	(69.223)
Adições do imobilizado	(605.962)	(357.087)
Adições ao intangível	(21.208)	(10.170)
Recebimento de empréstimos de partes relacionadas	119	-
Outros	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(564.025)	(436.480)
 Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	(56.236)	428.721
Pagamentos de arrendamentos		(9.701)
Pagamento de empréstimos a partes relacionadas		(12.161)
Aumento de capital	-	5.650
Dividendos/Lucros distribuídos	(533)	(2.205)
Ações em tesouraria	(3.853)	-
Outros	(21.801)	
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	(82.423)	410.304
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(592.315)	98.087

