

DIVULGAÇÃO
RESULTADOS
4T21

GRUPO
brisanet

BRISANET REGISTRA FATURAMENTO DE R\$238 MILHÕES NO 4T21, 36% MAIOR QUE O DO 4T20

Pereiro, CE, 24 de março de 2022. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, e líder de banda larga fixa no Nordeste, anuncia hoje os seus resultados referentes ao quarto trimestre de 2021 (4T21) e ao ano de 2021 auditado.

As informações financeiras aqui apresentadas foram preparadas de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (“IFRS”) e com as normas e práticas contábeis da Legislação Societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil e líder em banda larga fixa na região Nordeste. Com um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia é desde dezembro de 2021 **uma das operadoras regionais móveis de 5G**, tendo arrematado 3 frequências no leilão de 5G promovido pela Anatel. A Companhia poderá operar no Nordeste e no Centro-Oeste do país.

Além disso, a Brisanet atua também, por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias em cidades menores e regiões rurais do Nordeste.

A Companhia atua em oito dos nove estados da região Nordeste - Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe e Maranhão – fornecendo serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica em 131 cidades.

Brisanet	4T21	4T20	2021	2020
<u>Destaques Operacionais</u>				
Cidades atendidas	120	96	120	96
Portas - milhares	3.234	1.922	3.234	1.922
HP Adicionados - milhares	702	310	1.900	1.078
HP Totais - milhares	4.462	2.563	4.462	2.563
HC Adicionados - milhares	53	69	219	273
HC Totais - milhares	843	624	843	624
<u>Destaques Financeiros (R\$ milhões)</u>				
Receita Líquida	204,5	149,4	728,8	471,8
Margem Bruta (%)	43%	47%	45%	50%
Lucro operacional	20,3	33,6	79,8	85,9
EBITDA ¹	66,5	58,1	237,4	173,5
EBITDA Ajustado ¹	68,5	69,5	271,4	208,1
Margem EBITDA Ajustado (%)	33%	46%	37%	44%
Lucro Líquido	1,5	19,9	2,2	29,1
Dívida Líquida	74,6	492,7	74,6	492,7
Dívida Líquida/EBITDA udm (x)	0,3	2,8	0,3	2,8



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A história da Brisanet sempre foi pautada pela busca do novo, de trazer o futuro para o presente, superando todas as adversidades e circunstâncias. Isso ocorreu de formas diversas e em tempos diferentes: foi assim em 1998, no início de tudo, ao realizarmos os primeiros testes de sinal via rádio na cidade de Pereiro (CE) e região; em 2011, com a implementação da fibra óptica na cidade de Pau dos Ferros (RN); e em 2021, quando entramos na B3 e arrematamos 03 lotes no leilão do 5G (3,5 GHz e 2,3 GHz no Nordeste e 3,5 GHz no Centro-Oeste).

Está claro que o novo nos impulsiona a buscar sempre o melhor para os clientes, e as conquistas do Grupo Brisanet em 2021 nos colocaram em novos patamares para, agora, solidificar as nossas estratégias e metas. Somente em 2021 construímos cerca de 1,9 milhão de HPs (domicílios), a mesma quantidade construída entre 2011 e 2019, além de atingirmos a marca de 120 cidades alcançadas pelo serviço de banda larga fixa em 8 dos 9 estados da região Nordeste. Foram 24 novas cidades e 4 novos estados - Alagoas, Piauí, Sergipe e Maranhão que passaram a ser contemplados.

Seguindo essa mesma direção, a Companhia adicionou 219 mil novos clientes de forma totalmente orgânica, representando um crescimento de 35% da base, além de obter um aumento de 50% no faturamento, consolidando-se como a maior provedora de banda larga do Nordeste, de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), com um total de 843 mil clientes. Em 2022, o foco é ocupar a infraestrutura que foi construída ao longo de 2021, com crescimento estimado da base de clientes superior ao do ano anterior, uma vez que 80% das novas cidades foram entregues no segundo semestre do ano.

Os números obtidos expressam um avanço notável no plano de expansão que construímos, revelando que as nossas forças estão cada vez mais voltadas para o crescimento, conquista de clientes e avanço nas instalações para rentabilizarmos os investimentos feitos ao longo dos últimos meses. Os caminhos para que os resultados sejam alcançados precisam ser otimizados, aproveitando as oportunidades de ganho e a produtividade em larga escala. O histórico da Brisanet mostra que é possível construir e solidificar em 2022 a infraestrutura necessária para que a implementação do projeto piloto (expressivo) da tecnologia 5G seja concretizado.

Em Governança Corporativa, no ano de 2021, a Brisanet implementou diversas medidas de aprimoramento, tais como: a contratação de profissionais dedicados e com experiência no mercado; criação de regimentos internos dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração; calendário anual de reuniões corporativas; agenda temática para reuniões estratégicas; implementação de novas políticas, normas e procedimentos; criação do Código de Ética; desenvolvimento de novos programas de treinamento eletrônico; contratação de um canal para denúncias anônimas 24 horas por dia, operado por empresa independente; divulgação recorrente das iniciativas; bem como as deliberações voltadas para o controle interno, riscos e auditoria interna.



A Companhia também tem avançado, progressivamente, para se alinhar ao desenvolvimento sustentável, de modo a suprir as necessidades da geração atual sem comprometer o atendimento das futuras. Planejamos e executamos as nossas práticas à luz dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), incentivamos o voluntariado e as práticas de responsabilidade social, além de elaborarmos estratégias de desenvolvimento econômico e socioambiental orientadas pelas premissas da Política de Sustentabilidade do Grupo, criada em 2021. Os projetos em curso visam melhorar a capacidade e eficiência energética da Companhia, promovendo um ambiente de trabalho seguro por meio de programas de qualificação profissional e de competências.

Encerramos 2021 com um crescimento de aproximadamente 2.300 novos colaboradores adicionados à Companhia. Por meio da geração de empregos, desenvolvimento socioeconômico e inclusão digital, temos deixado o legado de transformação e inclusão social. A prova disso é que, somente nas proximidades da Sede, a Brisanet exerce influência e contribui para o desenvolvimento, direta e indiretamente, de nove municípios da região: Pereiro (CE), Jaguaribe (CE), Iracema (CE), Ererê (CE), São Miguel (RN), Pau dos Ferros (RN), Dr. Severiano (RN), Encanto (RN) e Venha Ver (RN).

Seguimos orgulhosos da trajetória da Brisanet e de todas as pessoas que contribuíram para as conquistas e realizações de 2021, certos de que iremos estabelecer uma verdadeira revolução tecnológica. Por essa razão, continuaremos promovendo o crescimento contínuo dos colaboradores em consonância com uma administração cada vez mais alinhada com os nossos princípios organizacionais. Estamos confiantes e preparados para encarar os desafios que estão por vir. Desde o surgimento da Brisanet que inovamos em tecnologia e ampliamos a nossa atuação. Agora, mais do que nunca, estamos empenhados nesse compromisso de continuar trabalhando na melhoria constante dos nossos serviços.

José Roberto Nogueira

Diretor - Presidente



PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ A Receita operacional líquida cresceu 37% no 4T21 quando comparado ao 4T20 e 8% quando comparado ao 3T21. Esse resultado é fruto da expansão geográfica orgânica da Companhia que no 4T21 entrou em 10 novas cidades, e adicionou no ano de 2021 1,9 milhão de *homes passed* (HP) – a mesma quantidade que adicionou de 2011 a 2019.
- ✓ O ARPU (ticket médio) do B2C foi de R\$92,43 no 4T21, um crescimento de 6,8% quando comparado ao do 4T20. Em um ano em que a concorrência na região cresceu base de clientes por meio de aquisições e em que os pequenos provedores, mesmo os adquiridos, reduziram preço para aumentar base, a Companhia, com sua estratégia acertada de expansão orgânica, aumentou seu ticket médio como resultado direto da expansão em capitais e da maior penetração nas classes A e B.
- ✓ O EBITDA Ajustado do 4T21 foi impactado por maiores custos fixos de operação e foi de R\$68,5 milhões com margem de 33,5%, uma queda de 13 p.p. quando comparado ao EBITDA Ajustado do 4T20. A Companhia está concentrada em aumentar a taxa de ocupação dos HPs construídos durante 2021, de modo a diluir esses custos e retornar a um patamar de rentabilidade mais próximo do histórico.
- ✓ Em 26 de dezembro de 2021, a Brisanet Serviços de Telecomunicações, controlada pela Companhia, pagou a primeira parcela da outorga das radiofrequências do 5G. As 19 parcelas anuais restantes serão pagas sempre em dezembro, corrigidas pela SELIC. O saldo em 31 de dezembro de 2021 era de R\$160,0 milhões.
- ✓ Em 31 de janeiro de 2022, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária (AGE) da Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A. a incorporação por esta do acervo líquido da controlada indireta Agility Serviços de Telecomunicações Ltda, no montante de R\$ 81,5 milhões. A marca Agility continua servindo aos franqueados, mas a racionalização dos CNPJs tende a trazer maior eficiência de custos.
- ✓ Nos primeiros 2 meses de 2022, a Brisanet adicionou 40 mil clientes e começou operações em Recife e região metropolitana. A Companhia já atende a 884 mil clientes por meio da marca Brisanet e a 199 mil clientes por meio da marca Agility, estando presente em quase 350 cidades no Nordeste.

TELECONFERÊNCIA

25/03/2022 – Sexta-feira – 11h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 4T21

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=ConferênciadeResultadosBrisanet4T21_928



BREVE HISTÓRICO

A Brisanet foi fundada em 1998, na cidade de Pereiro, região do semiárido do Estado do Ceará, no Brasil. A Companhia surgiu com o intuito de prover internet via rádio, com qualidade e preço acessível no interior nordestino, buscando assim fomentar o desenvolvimento local de Pereiro e regiões subjacentes.

Em 2000, como consequência da expansão de seus negócios, a atuação da Companhia já contemplava diversas cidades do estado do Ceará e do estado do Rio Grande do Norte, a Companhia possuía 10 funcionários e atendia 350 clientes.

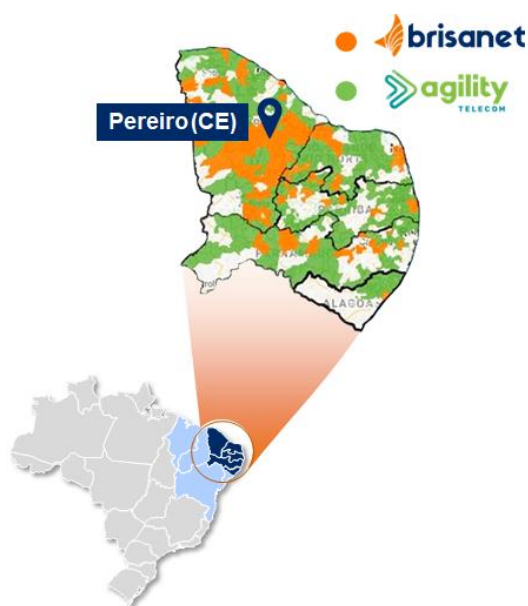
Em 2010, a Companhia se tornou o maior operador de internet a rádio do Brasil, atendendo mais de 30 mil clientes em 150 cidades do interior nordestino. Para suprir a expansão da Companhia, os gestores vislumbraram na fibra óptica uma forma de proporcionar mais conectividade e passaram a estudar diferentes formas de viabilizar a nova tecnologia.

Em 2011, a Companhia iniciou a implantação de fibra óptica na cidade de Pau dos Ferros, no Estado do Rio Grande do Norte, primeira cidade do Brasil a ser 100% atendida com a tecnologia.

Em 2014, a Companhia buscou expandir seus serviços por meio da fibra óptica, passando a investir na transmissão do sinal de telefonia fixa na cidade de Juazeiro do Norte, no Ceará. Em 2015, a Companhia passou a oferecer também o serviço de TV por assinatura e em 2018 o serviço de telefonia móvel, através de MVNO (*mobile virtual network operator*) com uma operadora nacional.

Em 2019, a Companhia deu um importante passo em seu projeto de expansão ao ativar seus serviços na cidade de João Pessoa, no Estado da Paraíba, tornando-se assim a primeira capital a ser atendida pela Brisanet. Neste mesmo ano, como reflexo de seu planejamento estratégico, já contava com mais de 4.000 funcionários, sendo a metade contratada no próprio ano, e atendia com a tecnologia de fibra óptica cerca de 350 mil clientes em 90 cidades nordestinas.

Hoje, a Companhia opera como provedor de internet via fibra óptica, TV por assinatura, *streaming* de música, telefonia fixa e móvel. A Brisanet atende hoje a 131 cidades nos Estados de Alagoas, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe, totalizando quase 900 mil assinantes e pouco mais de 8 mil funcionários, com uma estrutura de rede firmada em seu próprio cinturão digital de fibra óptica e em expansões orgânicas. Além de contar com quase 100 franqueados na Agility Telecom que juntos somam quase 200 mil assinantes em cidades menores e distritos rurais desses mesmos estados do Nordeste.



RESULTADO OPERACIONAL

A Brisanet tem como missão prover um serviço de internet de qualidade para todos os cidadãos da região Nordeste, incluindo aqueles que residem em locais distantes dos grandes centros urbanos. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada. A Companhia atua em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua plataforma proprietária de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes.

A Companhia conta com uma estrutura de última geração de data centers totalmente integrada e com conteúdo local, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, além de economia e capacidade de aumentar velocidade de dados no futuro.

A Brisanet conta ainda com mais de 20 mil km de infraestrutura de *backbone* (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes), sendo que 5 mil km foram adicionados no 2S21, e mais de 45 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). A modalidade FTTH corresponde à arquitetura de rede de transmissão da fibra óptica onde a rede alcança a residência do cliente, vindo diretamente da caixa de distribuição da empresa fornecedora do serviço.

No 4T21 foram adicionadas 702 mil HPs e 53 mil clientes. A queda na ocupação (*take up*) é normal se considerarmos que os HPs são liberados em blocos e que a ativação dos clientes tem um comportamento em curva, acelerando mais quando a cidade está toda entregue. Além disso, atrasos de fornecedores – notadamente veículos – prejudicaram o planejamento das entregas de infraestrutura, o que afetou também o planejamento comercial de entrada nas cidades novas.

Somado a isso, o cenário brasileiro de recessão e de inflação elevada impactou notadamente no 2S21 o poder de compra das classes C, D e E, que são, por enquanto, mais de 50% da base de clientes da Companhia. O aumento do auxílio-Brasil e alguns outros alívios que o Governo tem disponibilizado para essas classes tenderiam a amenizar esse cenário ao longo de 2022 não fosse o arrefecimento recente da inflação. A expectativa para 2022 ainda é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém ativadas vão ficando mais maduras, dado que o *take up* (ocupação de portas) histórico é de 30% após 18 meses.

A Companhia continua estimando uma base de cerca de 1,3 milhão de clientes ao final de 2022. O cenário econômico brasileiro e mundial de inflação e restrições de oferta, se intensificado, pode vir a afetar esta estimativa.

	4T21	3T21	4T20	4T21 x 4T20	4T21 x 3T21
Portas de Fibras	3.233.606	2.788.221	1.922.020	68%	16%
Homes Passed (HP) - Adicionados	702.228	578.770	309.953	127%	21%
Homes Passed (HP) - Totais	4.462.358	3.760.130	2.562.693	74%	19%
Homes Connected (HC) - Adicionados	52.552	61.759	69.385	-24%	-15%
Homes Connected (HC) - Totais	843.283	790.731	624.301	35%	7%
Cidades cobertas	120	110	96	25%	9%
Churn	2,25%	2,25%	2,02%	11%	0%



Agility Telecom*	4T21	3T21
Homes Passed (HP) - Adicionados	92.080	74.713
Homes Passed (HP) - Totais	809.833	717.753
Homes Connected (HC) - Adicionados	30.943	11.040
Homes Connected (HC) - Totais	190.049	159.106
# franqueados	94	93

*A Agility Telecom foi adquirida pela Brisanet Participações em Mar/21, passando a ser consolidada a partir de Abr/21.

A Companhia segue com sua expansão orgânica, com **fevereiro já tendo registrado a adição de 209 mil HPs**, com isso a infraestrutura de fibra óptica da Brisanet já passa na frente de **4,9 milhões de residências nordestinas**.

Ao final de fevereiro, a Companhia já estava presente em 131 cidades, atendendo a **um total de 884 mil clientes e já presente em Recife**. Até o final do primeiro semestre de 2022, a Companhia pretende entrar também em Salvador, finalizando as áreas horizontais destas duas grandes capitais até o final deste ano.

RESULTADO FINANCEIRO

Receita Bruta por produto

R\$ milhões	4T21	3T21	4T20	4T21x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Receita bruta	237,6	219,4	175,2	35,6%	8,3%	841,6	550,4	52,9%
Banda larga	218,3	202,1	156,0	40,0%	8,0%	777,5	510,6	52,3%
B2C	205,5	189,8	144,3	42,4%	8,3%	725,8	471,3	54,0%
B2B	12,8	12,3	11,7	9,3%	3,7%	51,7	39,3	31,6%
Telefonia fixa	11,6	10,8	7,8	48,8%	7,8%	40,4	24,4	65,6%
Outros	7,6	6,6	11,4	-32,9%	16,5%	23,7	15,4	53,9%
ARPU B2C	R\$ 92,43	R\$ 90,87	R\$ 86,53	6,8%	1,7%	R\$ 91,48	R\$ 86,57	5,7%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como o BrisaMusic (*streaming* de músicas), BrisaPlay (*streaming* de vídeo) - entre outros, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia. Recentemente, já em 2022, a Companhia lançou o Brisa Conecta+ que objetiva melhorar a qualidade do wifi dentro da casa do cliente.

O ticket médio do B2C aumentou 6,8% em relação ao 4T20 e 1,7% em relação ao 3T21, evidenciando a venda de pacotes de valores maiores à medida em que avançamos nas capitais e áreas com maior poder econômico – classes A e B. Em um ano de intensificação da concorrência, com várias aquisições pelos provedores de médio porte e de queda de preços entre os provedores pequenos, a Companhia mostra que a estratégia de adições de serviços e de expansão orgânica, partindo das periferias para os centros – das classes C e D para as A e B, é acertada do ponto de vista de crescer ticket de internet em ambientes de maior competição.

Mais de 90% da receita da Companhia provêm de banda larga fixa, sendo este nosso principal produto.




R\$ milhões	4T21	3T21	4T20	4T21x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Receita Líquida	204,5	190,0	149,4	36,9%	7,6%	728,8	471,8	54,5%

Na comparação entre o quarto trimestre de 2021 e o mesmo trimestre de 2020, a receita líquida da Brisanet apresentou um crescimento de 36,9%, passando de R\$149,4 milhões, no 4T20, para R\$204,5 milhões no 4T21. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes - que se ampliou de 624.301 para 843.283 em dezembro de 2021 (+35%) – e do aumento da participação dos pacotes de maior valor na base de clientes.

Custos dos Serviços Prestados

Custos dos Serviços Vendidos (R\$ milhões)	4T21	3T21	4T20	4T21x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Pessoal	(28,8)	(29,8)	(22,3)	29%	-3%	(113,1)	(64,9)	74%
Ativação de clientes	-	-	(11,3)	n.m.	n.m.	(24,5)	(34,6)	-29%
Interconexão e meios de conexão	(8,9)	(5,2)	(2,0)	346%	72%	(21,3)	(6,6)	224%
Conectividade (Link)	(6,0)	(5,3)	(3,1)	91%	12%	(20,8)	(13,3)	57%
Direito de passagem (postes)	(11,6)	(11,5)	(4,2)	173%	0%	(34,7)	(19,3)	80%
Energia elétrica e água	(3,8)	(3,1)	(0,7)	473%	24%	(9,8)	(2,6)	285%
Materiais e manutenção	(8,2)	(7,0)	(6,1)	35%	18%	(23,2)	(9,3)	149%
Serviços de terceiros	(3,2)	(4,3)	(0,6)	485%	-25%	(13,9)	(3,6)	285%
Outros	(7,8)	(1,5)	(5,9)	32%	413%	(11,5)	(2,6)	349%
Depreciação e amortização	(38,3)	(35,5)	(23,6)	62%	8%	(131,5)	(80,5)	63%
Total	(116,7)	(103,3)	(79,9)	46%	13%	(404,4)	(237,1)	71%

Os custos com serviços prestados da Companhia no 4T21 somaram R\$116,7 milhões comparado a R\$79,9 milhões no 4T20, representando um aumento de 46%. O custo subiu 13%, quando comparado ao 3T21. Ao isolarmos a depreciação, os custos-caixa aumentaram 16%, ou R\$10,6 milhões, dado o crescimento da base de clientes em 7% e os aumentos de custo de pessoal com o Acordo Coletivo fechado no 4T, que elevou os custos de cerca de metade da folha de pessoal em 10%, do restante em 4% em média e pagou um abono de 30% sobre um salário. Além disso, algumas rubricas têm sofrido com reajustes inflacionários como energia elétrica, materiais e outros.

Dentro dos custos com serviços prestados, quando comparamos com o 4T20, a variação deve-se principalmente a:

- gastos com pessoal, que subiram 29%, ou R\$6,5 milhões, com o crescimento do número de colaboradores para suportar o crescimento dos HPs planejados para o ano e o crescimento da base de clientes, além do reajuste salarial mencionado acima;
- depreciação e amortização, que cresceu R\$11,7 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- o gasto com aluguel de postes (direito de passagem) subiu R\$7,4 milhões devido à quantidade de HPs ter crescido 74%, e de já estarmos pagando pelos postes de cidades ainda em construção e/ou com baixa ocupação;
- o aumento em energia elétrica e meios de conexão estão ligados não só ao crescimento de HC mas também ao efeito inflacionário sobre tarifas e contratos. Alguns custos de meios de conexão no montante de R\$3,2 milhões não estavam sendo contabilizados e o ajuste do ano foi feito no 4T21;
- por fim, o aumento dos gastos com link, no montante de R\$2,9 milhões, também está relacionado ao aumento da base de clientes em 35%.



Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	4T21	3T21	4T20	4T21x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Pessoal	(29,0)	(26,2)	(15,7)	85%	11%	(104,3)	(63,4)	64%
Serviços de terceiros	(7,3)	(10,9)	-	n.m.	-33%	(31,8)	(6,6)	379%
Publicidade e Propaganda	(4,6)	(5,4)	(2,7)	75%	-13%	(19,5)	(9,2)	112%
Impostos, Taxas e Contribuições	(2,4)	(0,9)	(0,3)	798%	165%	(5,9)	(2,1)	174%
Provisão para perdas de crédito esperadas	(7,2)	(3,5)	-	n.m.	106%	(21,0)	(25,5)	-17%
Outras despesas	(9,1)	(6,9)	(15,8)	-43%	32%	(36,0)	(34,9)	3%
Depreciação e amortização	(7,9)	(6,4)	(1,5)	436%	23%	(26,0)	(7,1)	267%
Total	(67,5)	(60,1)	(35,9)	88%	12%	(244,5)	(148,8)	64%

As despesas operacionais da Companhia no 4T21 cresceram 88% quando comparado ao 4T20 e 12% quando comparado ao trimestre anterior.

O crescimento das Despesas Gerais e Administrativas, excluindo-se depreciação e amortização, foi de R\$4,7 milhões quando comparado ao mesmo trimestre de 2020, e está relacionado à estruturação das áreas de apoio da Companhia para o crescimento e para a abertura de capital – contabilidade, financeiro, jurídico, RH e pessoal de lojas – com despesas de pessoal, serviços de terceiros e outras.

As despesas comerciais, excluindo-se depreciação e amortização, foram R\$9,1 milhões maiores no 4T21 quando comparamos ao 4T20, devido principalmente a maiores despesas com vendedores, parceiros comerciais e propaganda e marketing. O CAC da Companhia cresceu durante o ano de 2021, também influenciado pela inflação, mas existe espaço para melhorias e a Companhia está trabalhando em iniciativas de otimização de modo a que fique em torno de R\$130.

As despesas com provisão para devedores de liquidação duvidosa (PCLD) subiram no 4T21 se comparadas ao 4T20, já que naquele ano o ajuste ficou todo no 3T. Quando comparamos os valores ao faturamento da Companhia, não houve alteração.

EBITDA e EBITDA Ajustado

R\$ milhões	4T21	3T21	4T20	4T21x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Lucro líquido	1,5	(6,6)	19,9	-92%	n.m.	2,2	29,1	-92%
(+) IR e CSSL	2,4	2,6	11,4	-79%	-8%	10,1	14,6	-31%
(+) Resultado financeiro	16,4	30,6	2,3	614%	-46%	67,5	42,1	60%
(+) Depreciação e amortização	46,2	40,6	24,5	89%	14%	157,6	87,6	80%
EBITDA	66,5	67,2	58,1	14%	-1%	237,4	173,5	37%
Margem EBITDA (%)	32,5%	35,4%	38,9%	- 6 p.p.	- 3 p.p.	32,6%	36,8%	- 4 p.p.
Itens não recorrentes	2,0	5,5	-	n.m.	n.m.	9,5	-	n.m.
Mão de obra e custos indiretos instalação	-	-	11,3	n.m.	n.m.	24,5	34,6	-29%
EBITDA ajustado	68,5	72,6	69,5	-1%	-6%	271,4	208,1	30%
Margem EBITDA Ajustado (%)	33,5%	38,2%	46,5%	- 13 p.p.	- 5 p.p.	37,2%	44,1%	- 7 p.p.

A Companhia apresentou no 4T21 margem EBITDA Ajustado (para itens não recorrentes) de 33,5% comparado a 46,5% no 4T20. A margem do trimestre foi impactada por uma estrutura de custos fixos – postes, lojas, equipes de reparo/estoque/manutenção – já preparada para atender a uma base muito maior de clientes. Isto é normal durante o crescimento orgânico e a Companhia acredita que paulatinamente veremos uma melhoria de margem na medida que os custos fixos sejam absorvidos por uma base maior de clientes.

Os itens não recorrentes do 4T21 referem-se a abono pago em virtude do acordo coletivo fechado em dezembro.



Resultado Financeiro

No 4T21, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$16,4 milhões, em comparação a uma despesa de R\$2,3 milhões no mesmo período de 2020. Na comparação com o 3T21, o resultado financeiro do 4T21 melhorou em R\$14,2 milhões. Apesar do crescimento das taxas de juros, essa melhoria é resultado da menor variação cambial no período, já que no 3T o Real depreciou 8,7% enquanto no 4T21 a depreciação foi de 2,6%. A base exposta da Companhia é de cerca de R\$200 milhões, entre fornecedores internacionais e financiamentos.

R\$ milhões	4T21	3T21	4T20	4T21 x 4T20	4T21 x 3T21	2021	2020	2021 x 2020
Receita financeira	30,6	26,3	25,6	19,3%	16,3%	109,2	66,4	64,5%
Despesa financeira	(47,0)	(56,9)	(27,9)	68,2%	-17,5%	(176,8)	(108,5)	62,9%
Resultado financeiro líquido	(16,4)	(30,6)	(2,3)	614,2%	n.m.	(67,5)	(42,1)	60,3%

A **Receita financeira** do 4T21 reflete principalmente os juros dos recursos da Oferta de Ações (IPO) aplicados no período, no montante de R\$20,2 milhões, e R\$2,0 milhões do resultado positivo das operações de derivativos, constituídas basicamente de swap para proteção cambial de dívidas de longo prazo em moeda estrangeira e travas de dólar em operações NDF para proteção de contas a pagar com fornecedores internacionais. As variações cambiais ativas alcançaram R\$5,0 milhões.

A **Despesa financeira** constituiu-se basicamente de: (i) despesas de juros no 4T21 no montante de R\$30,4 milhões, um crescimento de 12,7% em relação ao trimestre anterior devido aos aumentos de SELIC e IPCA no período, e (ii) variações cambiais passivas de R\$9,8 milhões, devido à desvalorização do Real em 1,4%, quando comparamos 31/12/2021 a 30/09/2021.

Ainda que o endividamento em moeda estrangeira esteja parcialmente protegido de variações por meio de instrumentos de swap cambial, os reflexos da moeda impactam a linha de variações cambiais, sendo parcialmente compensadas pelo resultado positivo das operações com derivativos.

Para fins de comparação trimestral, é preciso ajustar as aberturas do resultado financeiro para refletir a adequação de alguns lançamentos, que estavam, na nota de resultado financeiro, em linhas trocadas. A mudança envolve as linhas de juros, variação cambial e derivativos. Os valores corretos e as mudanças em relação ao publicado estão refletidos abaixo.

R\$ milhões	1T21 Pub	1T21 Ajust	2T21 Pub	2T21 Ajust	3T21 Pub	3T21 Ajust	4T21	4T21 x 3T21 A
Resultado financeiro líquido	(30,1)	(30,1)	9,6	9,9	(30,6)	(31,0)	(16,4)	-47,0%
Despesa Financeira	(40,4)	(40,3)	(32,5)	(32,2)	(56,9)	(57,2)	(47,0)	-17,9%
Juros s/ Emprést/Financ/Debent	(25,9)	(10,7)	(12,9)	(15,3)	(13,3)	(26,9)	(30,4)	12,8%
Variação cambial passiva	(8,5)	(24,3)	(3,9)	(3,0)	(39,8)	(24,9)	(9,8)	-60,7%
Derivativos	(0,5)	(0,7)	(11,3)	(9,2)	0,2	(1,8)	(3,4)	90,1%
Outros	(5,5)	(4,7)	(4,4)	(4,8)	(4,0)	(3,6)	(3,5)	-4,2%
Receita Financeira	10,2	10,2	42,1	42,2	26,3	26,3	30,6	16,4%
Rendimentos de aplicações financ.	0,4	0,4	2,3	2,3	11,4	11,4	20,2	77,3%
Variação cambial ativa	3,5	2,2	35,1	35,6	4,4	5,2	5,0	-4,8%
Derivativos	1,0	4,2	2,2	(0,2)	6,2	5,3	2,0	-61,5%
Outros	5,3	3,4	2,6	4,4	4,3	4,3	3,3	-23,0%



Endividamento

R\$ milhões	Dez/2021	Dez/2020	Var. (%)
Dívida Bruta	1.122,1	673,5	66,6%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	1.000,8	171,1	484,9%
(-) Aplicações financeiras	46,7	9,7	n.m.
Dívida (Caixa) líquida	74,6	492,7	-84,9%

A Brisanet apresentou dívida bruta de R\$ 1,1 bilhão em dezembro de 2021 direcionado ao investimento na expansão geográfica de sua rede de fibra óptica. A dívida bruta é composta por empréstimos e financiamentos, debêntures, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

Considerando Caixa e aplicações financeiras ao final do período de R\$1,0 bilhão, a Companhia apresentou dívida líquida de R\$74,6 milhões, comparado a dívida líquida de R\$ 492,7 milhões ao final de 2020. A entrada de recursos proveniente da Oferta de Ações em julho último é responsável por essa diferença. A maior parte deste recurso está aplicada em instrumentos com liquidez menor que 90 dias e com rentabilidade média no período de 105,8% CDI.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção dos financiamentos de longo prazo realizados em moeda estrangeira. Em 31 de dezembro de 2021, o total de financiamentos em moeda estrangeira representavam menos de 10% do endividamento bruto total.

Modalidade	Taxas médias ponderadas	31/12/21	31/12/20
Capital de giro	0,66% a.m - Pré	48.240	54.879
Capital de giro	0,17% a.m + CDI	251.867	340.449
Capital de giro	0,25% a.m + TJLP	7.933	13.304
Capital de giro	0,27% a.m + TLP	6.348	11.340
Capital de giro (moeda estrangeira)	0,17% a.m + CDI	46.934	-
Financiamento ativo imobilizado (CDC)	0,73% a.m – Pré	20.528	26.800
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,29% a.m + TJLP	7.744	12.652
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,23% a.m + TLP	26.088	55.262
Financiamentos – TR	0,33% a.m + TR	53.934	-
Financiamento ativo imobilizado (FNE)	0,21% a.m + IPCA	-	44.448
Financiamento para importação	0,42% a.m. + Câmbio	101.232	92.613
		570.848	651.747
Circulante		236.917	251.877
Não circulante		333.931	399.870

Em 15 de março de 2021, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante de R\$ 500 milhões, que serão liquidadas em parcelas semestrais, com vencimento inicial em março de 2025 e final em março de 2028. Sobre essas debêntures incidem juros/remuneração equivalentes ao IPCA + 5,7694%.

Considerando as debêntures, cerca de 60% do endividamento da Companhia tem vencimento de 2025 em diante.



Capex

R\$ milhões	2021	2020	Var. (%)
Capex			
Adições Imobilizado ¹	827,7	403,4	105,2%
(-) Variação Imobilizado em Andamento	(214,5)	(13,2)	n.m.
(-) Adiantamento a fornecedores	(25,4)	(1,2)	n.m.
(-) Variação Importação em Andamento	(16,8)	(7,2)	134,0%
Adições Intangível ²	216,0	5,0	n.m.
Capex Ajustado para 'Em Operação'	786,9	386,8	103,5%

¹Ver nota explicativa # 9 das Demonstrações Financeiras de 31/12/2021

²Ver nota #10 das Demonstrações Financeiras de 31/12/2021, R\$168,4 mm refere-se ao 5G, sendo que apenas R\$8,4 mm foram pagos em 2021

Em 2021, a Brisanet investiu, quando medido pelas adições ao imobilizado e intangível, o montante de R\$1,05 bilhão, comparado a R\$408 milhões em 2020.

Destes R\$1,05 bilhão, R\$168,4 milhões correspondem ao direito de uso de radiofrequências do 5G, a serem pagos em 20 parcelas anuais corrigidas pela SELIC, sendo que a primeira parcela foi paga em dezembro de 2021.

Dentre os R\$884,7 milhões restantes, R\$256,7 milhões foram adicionados às linhas de imobilizado em andamento, imobilizado em almoxarifado, adiantamento a fornecedores e importações em andamento. Estas rubricas representam valores já comprometidos ou gasto, mas que ainda não estão em operação, ou seja, são investimentos realizados que não estão ligados a geração de resultados.

Os R\$622,4 milhões restantes foram aplicados na expansão orgânica da Companhia:

- 1,9 milhão de HPs,
- 280 mil instalações de clientes – crescimento e reposição de base,
- cerca de 400 sites de LTE, e
- R\$20 milhões em terrenos para data-centers e veículos para expansão, R\$52 milhões na Agility Telecom e R\$80 milhões em backbone e DWDM (iluminação de backbone).

AVISOS

As demonstrações financeiras auditadas de 31/12/2021 encontram-se disponíveis em nosso site – ri.brisanet.com.br

Teleconferência

25/03/2022 – Sexta-feira – 11h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 4T21

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=ConferenciaResultadosBrisanet4T21_928

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br



O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

ANEXOS

Anexo I – Demonstração de Resultados do Exercício

Anexo II – Balanço Patrimonial

Anexo III – Demonstração de Fluxos de Caixa



ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

	Consolidado - Em R\$ mil				
	4T21	3T21	4T20	2021	2020
Receita operacional líquida	204.470	190.012	149.397	728.755	471.774
Custo dos serviços prestados	(116.689)	(103.311)	(79.917)	(404.429)	(237.141)
Lucro bruto	87.781	86.701	69.480	324.326	234.633
Despesas operacionais					
Despesas administrativas	(37.209)	(36.613)	(26.516)	(149.973)	(86.591)
Despesas comerciais	(20.711)	(18.645)	(11.564)	(69.231)	(34.693)
Despesas tributárias	(2.424)	(914)	(270)	(5.880)	(2.143)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(7.143)	(3.950)	2.490	(19.407)	(25.350)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	20.294	26.579	33.620	79.835	85.856
Receitas financeiras	30.581	26.286	25.628	109.242	66.416
Despesas financeiras	(46.979)	(56.914)	(27.924)	(176.729)	(108.528)
Resultado financeiro líquido	(16.398)	(30.628)	(2.296)	(67.487)	(42.112)
Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	3.896	(4.049)	31.324	12.348	43.744
Imposto de renda e contribuição social	(2.377)	(2.576)	(11.435)	(10.105)	(14.621)
Lucro (prejuízo) líquido do exercício	1.519	(6.625)	19.889	2.243	29.123

Agility Telecom	4T21	3T21	2021
(R\$ milhões)			
Receita Líquida	3,2	2,4	7,1
Custo dos Serviços Vendidos	(2,8)	(3,0)	(6,5)
Lucro Bruto	0,5	(0,6)	0,6
Margem Bruta (%)	14%	-24%	8%
Despesas Administrativas	(0,5)	(1,2)	(1,4)
Lucro Operacional	(0,1)	(1,8)	(0,8)
Resultado Financeiro Líquido	0,1	(0,3)	(0,7)
IR/CSSL	(1,0)	0,1	(1,1)
Prejuízo	(1,0)	(2,0)	(2,6)




ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

	Consolidado - Em R\$ mil		Consolidado - Em R\$ mil	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Ativo				
Circulante				
Caixa e equivalentes a caixa	1.000.792	171.104		
Aplicações financeiras	46.693	9.665		
Contas a receber de clientes	107.873	69.555		
Estoques	3.713	525		
Tributos a recuperar	42.807	18.424		
Operações com derivativos	297	3.701		
Despesas antecipadas	1.851	1.398		
Outros ativos	12.913	12.627		
Total do ativo circulante	1.216.939	286.999		
Não circulante				
Aplicação financeira	3.600	6.480		
Contas a receber de clientes	843	-		
Tributos a recuperar	54.671	23.166		
Partes relacionadas	1.181	1.153		
Depósitos Judiciais	2.142	905		
Operações com derivativos	1.011	8.217		
Despesas Antecipadas	2.462	778		
IR e CS diferidos	8.559	2.144		
Outros ativos	38	38		
Direito de uso	35.928	34.117		
Imobilizado	1.346.276	647.532		
Intangível	218.711	6.721		
Total do ativo não circulante	1.675.422	731.251		
Total do ativo	2.892.361	1.018.250		
			Passivo e patrimônio líquido	
			Circulante	
			Fornecedores	186.032
			Empréstimo e financiamentos	236.917
			Debêntures	8.909
			Obrigações de arrendamento	7.958
			Obrigações trabalhistas e sociais	41.782
			Tributos a recolher	24.912
			Parcelamento de tributos	1.771
			Operações com Derivativos	983
			Outras contas a pagar	4.723
			Total do passivo circulante	513.987
			Não circulante	
			Empréstimo e financiamentos	333.931
			Debêntures	506.941
			Obrigações de arrendamento	27.532
			Partes relacionadas	-
			Parcelamento de tributos	5.099
			Operações com Derivativos	218
			Provisão para contingência_Outros	162.554
			Total do passivo não circulante	1.036.275
			Patrimônio líquido	
			Capital social	1.281.606
			Reservas de lucro	60.486
			Total do patrimônio líquido	1.342.092
			Participação de não controladores	7
			Total do patrimônio líquido	1.342.099
			Total do passivo e patrimônio líquido	2.892.361



ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA

	Consolidado - Em R\$ mil	
	2021	2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	2.243	29.123
Ajustes para conciliar o resultado do período:		
Depreciação e amortização	157.575	87.618
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	2.152	1.960
Provisão para perda estimada com créditos	21.039	25.454
Provisão para contingências	(1.800)	791
Variações monetárias e cambiais	44.085	4.407
Operações com derivativos	11.660	(11.767)
Juros sobre arrendamentos	2.515	2.781
Juros sobre empréstimos e financiamentos e debêntures	82.820	49.562
Rendimentos de aplicações financeiras	(34.297)	(1.551)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(6.415)	189
 (Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	(60.200)	(35.724)
Estoques	(3.188)	246
Tributos a recuperar	(55.888)	(20.144)
Despesas antecipadas	(2.137)	(2.023)
Depósitos judiciais	(1.237)	(163)
Outros ativos	(286)	(4.908)
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	48.803	111.431
Obrigações trabalhistas e sociais	14.682	9.395
Tributos a recolher	24.868	20.995
Parcelamentos de tributos	(993)	(803)
Outras contas a pagar	165.316	(294)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	411.317	266.575
Juros pagos	(70.012)	(26.216)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(18.056)	(19.285)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	323.249	221.074
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	149	(9.887)
Adições do imobilizado	(827.688)	(403.368)
Adições ao intangível	(215.975)	(4.990)
Recebimento de empréstimos de partes relacionadas	(28)	47
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(1.043.542)	(418.198)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	684.151	474.435
Pagamento do principal de empréstimos e financiamentos	(308.197)	(120.581)
Pagamentos de arrendamentos	(27.004)	(20.077)
Pagamento de empréstimos a partes relacionadas	(12.161)	5.292
Aumento de capital	1.215.397	
Dividendos/Lucros distribuídos	(2.205)	(9.651)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	1.549.981	329.418
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	829.688	132.294

