

# Teleconferência sobre os Resultados do 2T21

*Agosto 2021*



## 1. Perfil Corporativo

**1** Maior Operador Regional do Brasil, Líder em Fibra no Nordeste e Recorrência de Melhor Qualidade

**2** Histórico de Crescimento 100% Orgânico com Rentabilidade

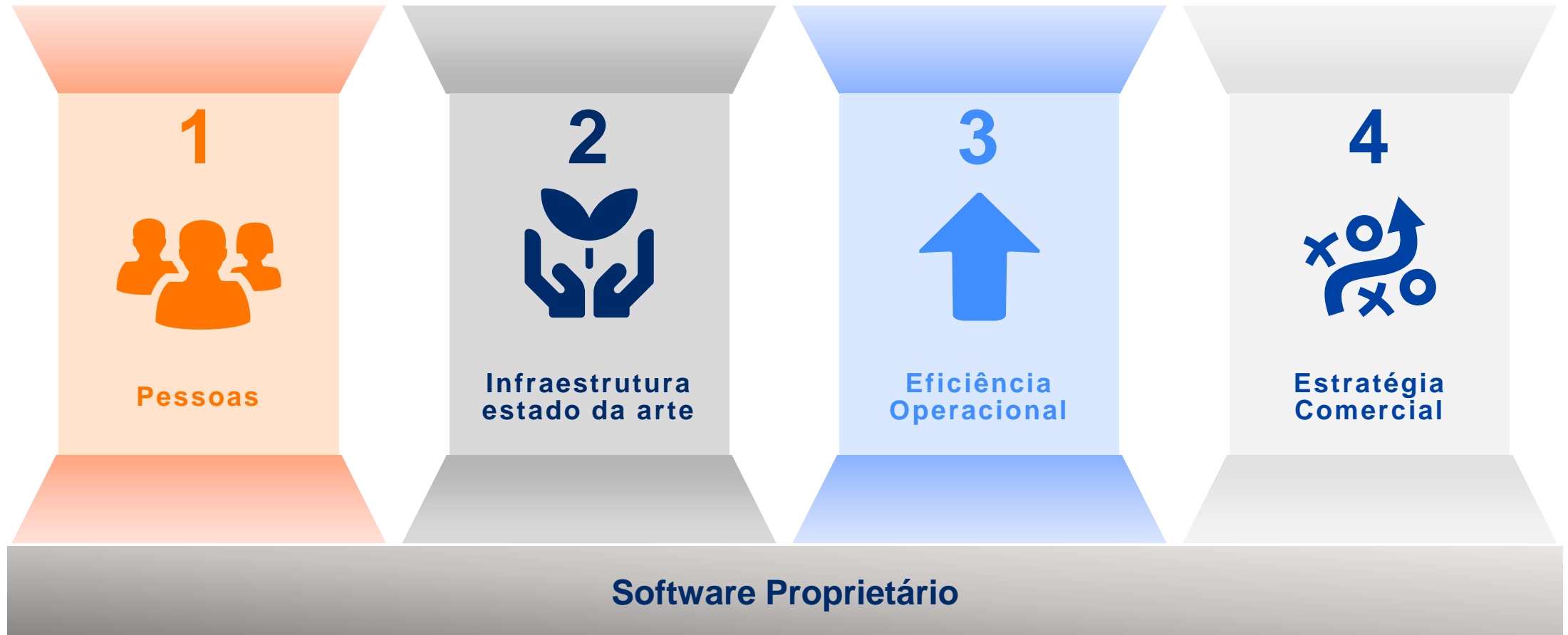
**3** Infraestrutura Estado da Arte: 100% Integrada, Contínua e Redundante

**4** Modelo Brisanet de Expansão: Verticalização, Tecnologia Proprietária e Rápida Captura de Mercado

**5** Agility: Infraestrutura e *Know How* da Brisanet Transformando Pequenos ISPs

**6** ESG no DNA: Inclusão Social via Digitalização, Geração de Empregos e Desenvolvimento Regional

**7** Múltiplas Vias de Crescimento: Expansão Geográfica, 5G, B2B entre outros



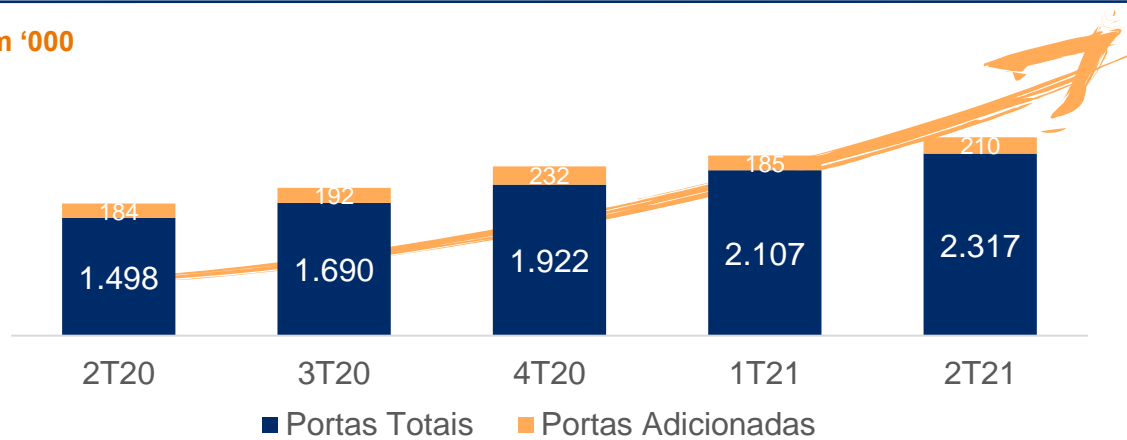
**Resultados Financeiros  
Consistentes**



## 2. Resultados Operacionais

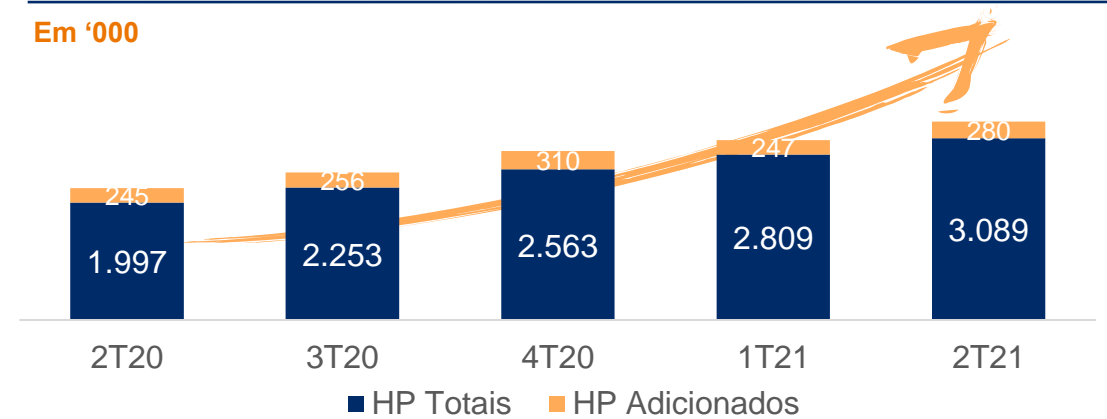
## Portas de Acesso em Fibra

Em '000



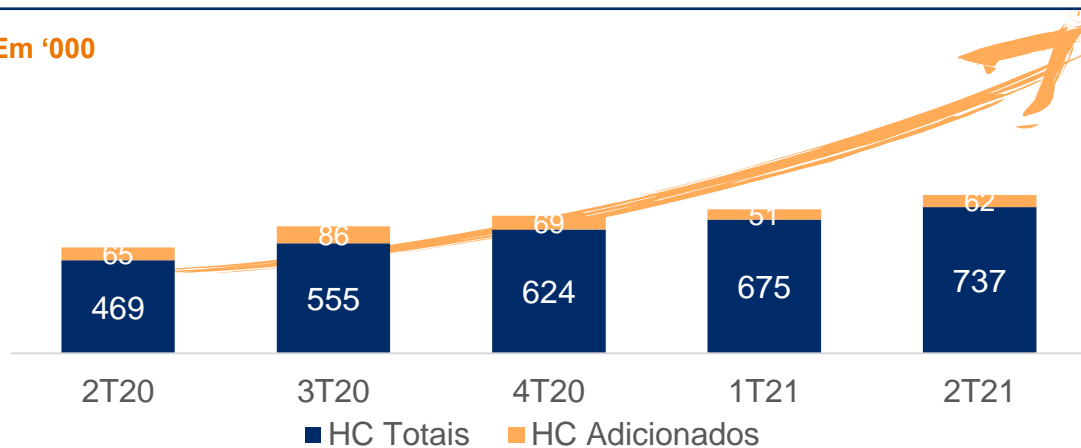
## Homes Passed

Em '000



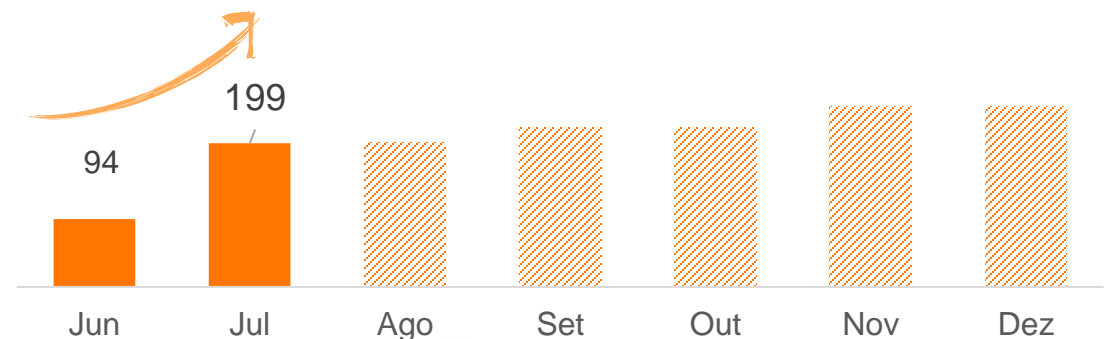
## Homes Connected

Em '000



## Adição de Homes Passed

Em '000



**101 Cidades em Julho e 754 mil Clientes**

**34 novas cidades até o final de 2021:**





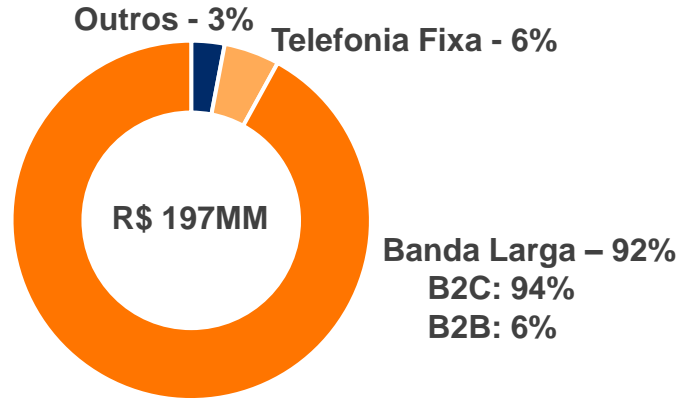
### **3. Resultados Financeiros**

| Brisanet   | 2T21  | 2T20  | 1S21  | 1S20  |
|--|-------|-------|-------|-------|
| <b><u>Destques Financeiros (R\$ milhões)</u></b> |       |       |       |       |
| Receita Líquida                                  | 170,2 | 102,3 | 334,4 | 200,3 |
| Margem Bruta (%)                                 | 39%   | 52%   | 45%   | 52%   |
| Lucro operacional                                | 6,5   | 30,3  | 33,0  | 32,7  |
| EBITDA   | 44,1  | 49,2  | 102,5 | 69,7  |
| EBITDA Ajustado                                  | 58,2  | 57,7  | 128,9 | 84,1  |
| Margem EBITDA Ajustado (%)                       | 34%   | 56%   | 39%   | 42%   |
| Lucro Líquido                                    | 14,5  | 11,9  | 7,3   | (6,8) |

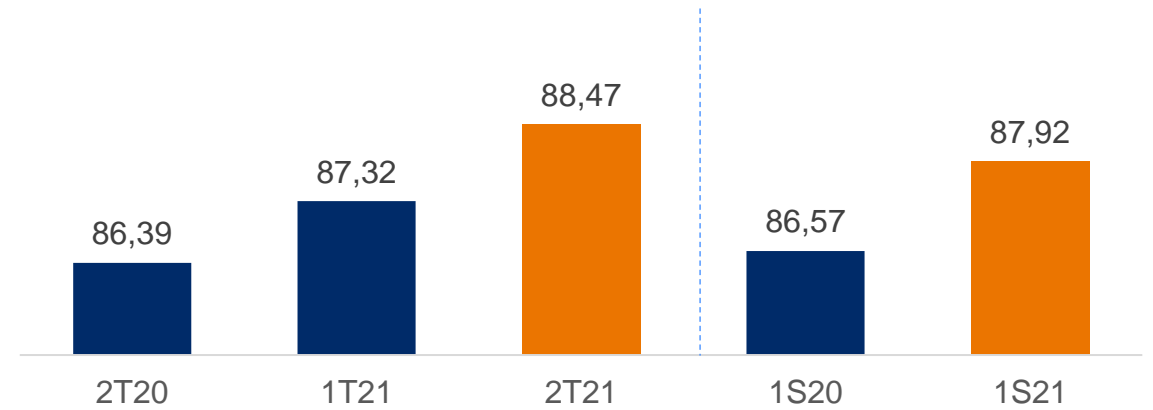
| Agility Telecom                                  | 2T21  |
|--|-------|
| <b><u>Destques Financeiros (R\$ milhões)</u></b> |       |
| Receita Líquida                                  | 1,4   |
| Lucro Bruto                                      | 0,8   |
| Margem Bruta (%)                                 | 54%   |
| Lucro Operacional                                | 0,5   |
| Prejuízo   | (0,2) |



## Receita bruta por produto – 2T21

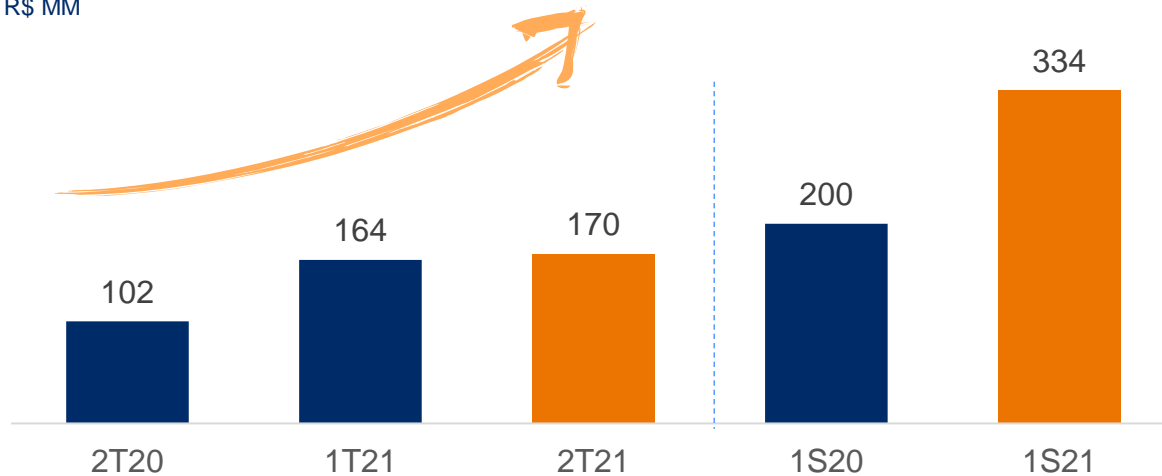


## ARPU (R\$)

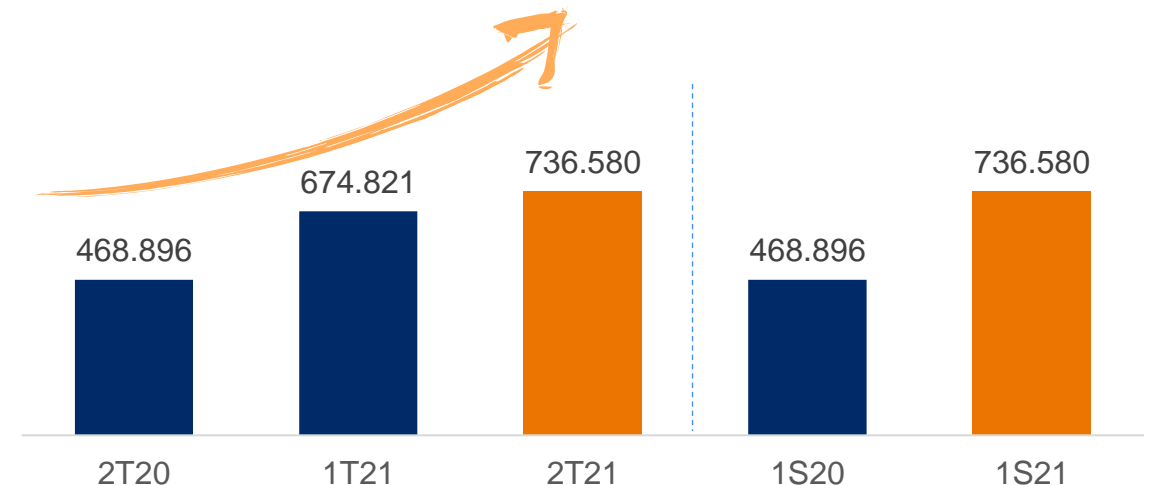


## Receita Operacional Líquida

R\$ MM

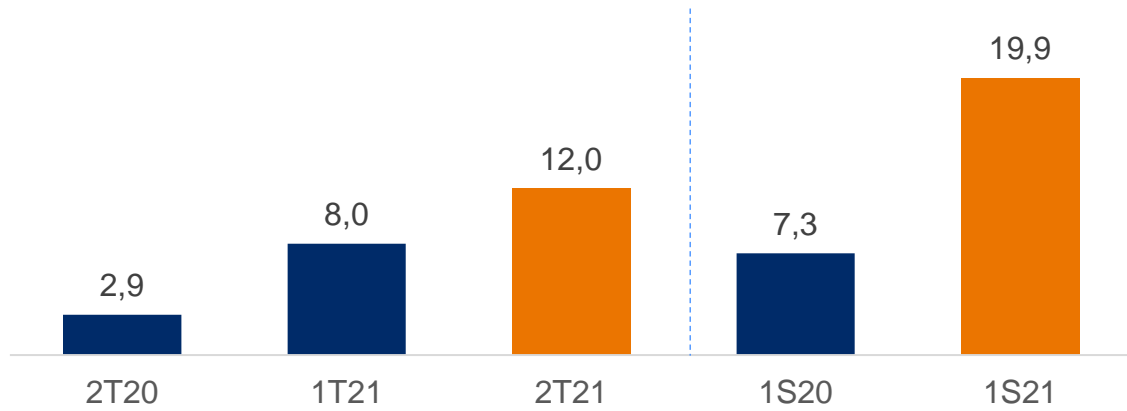


## Número de Clientes (HC)



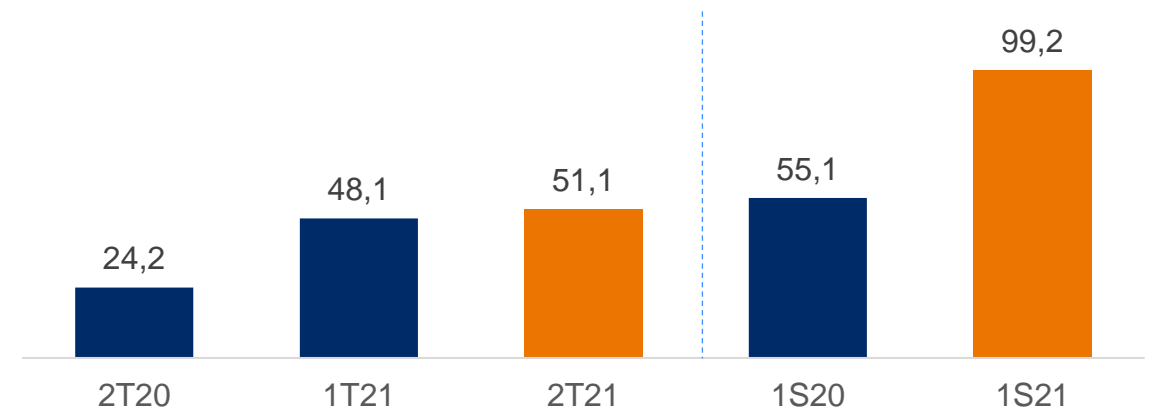
## Serviços de Terceiros

R\$ MM



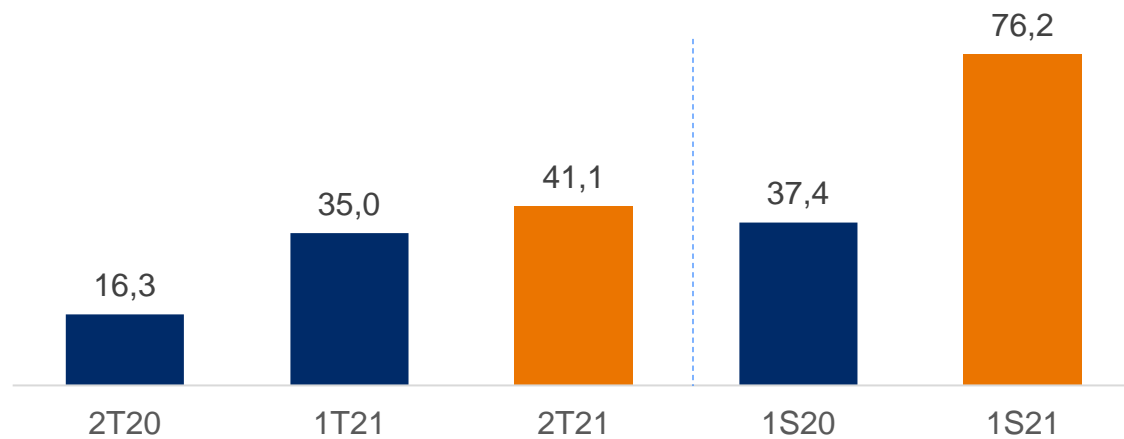
## Pessoal

R\$ MM



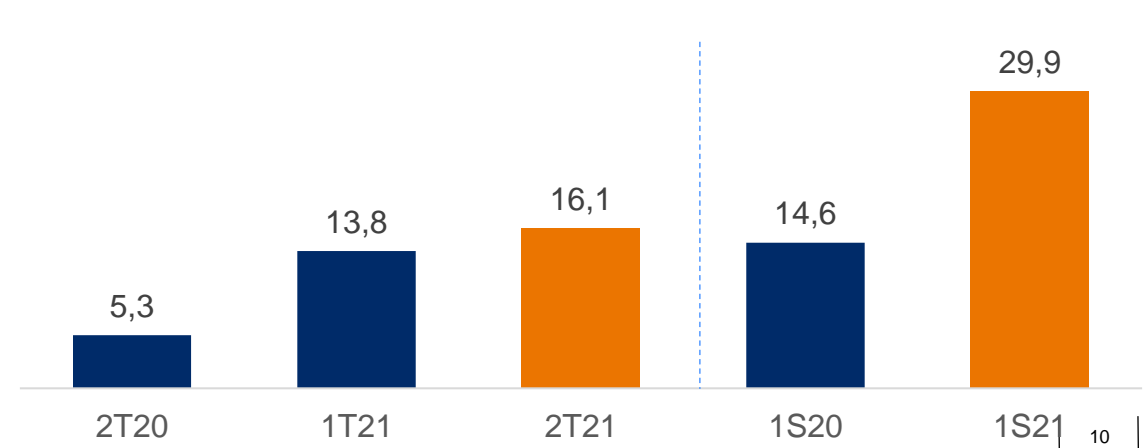
## Despesas Administrativas

R\$ MM

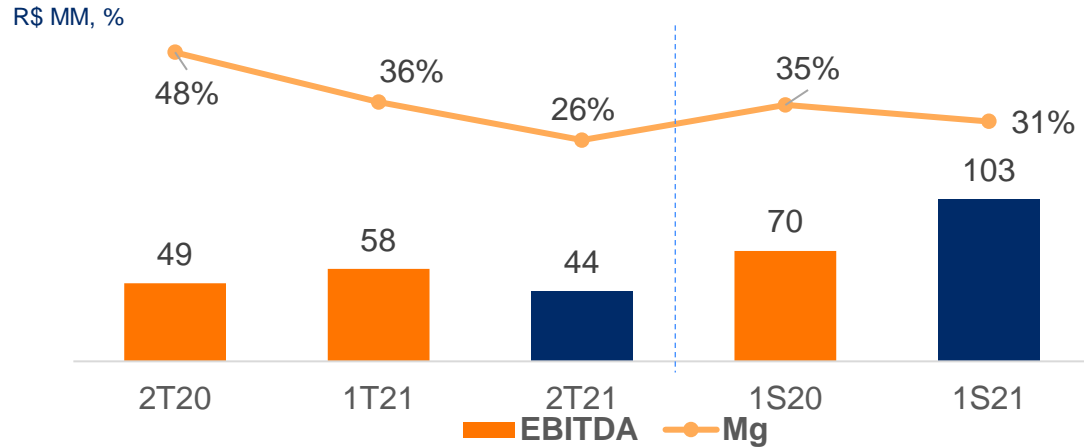


## Despesas Comerciais

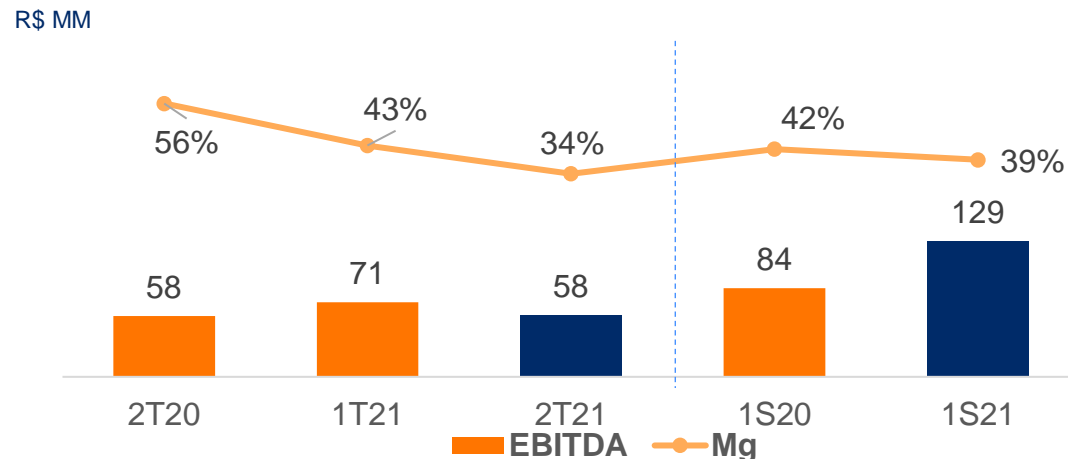
R\$ MM



## EBITDA e Margem EBITDA

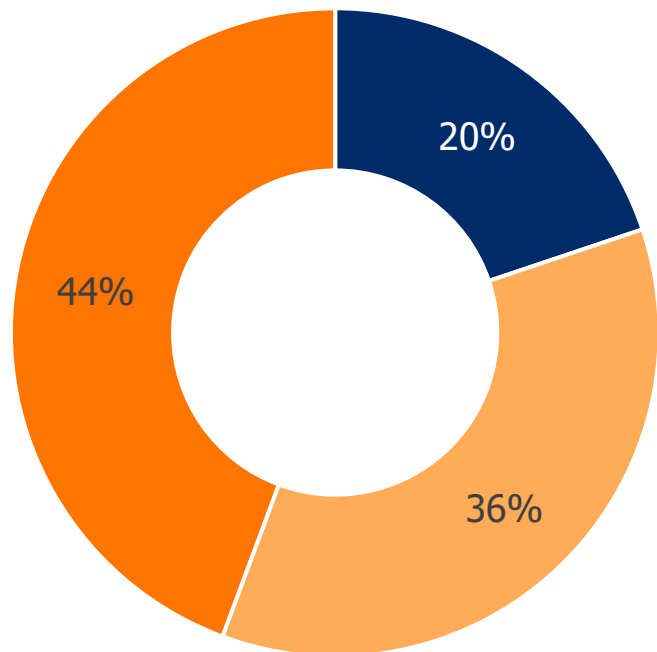


## EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustado



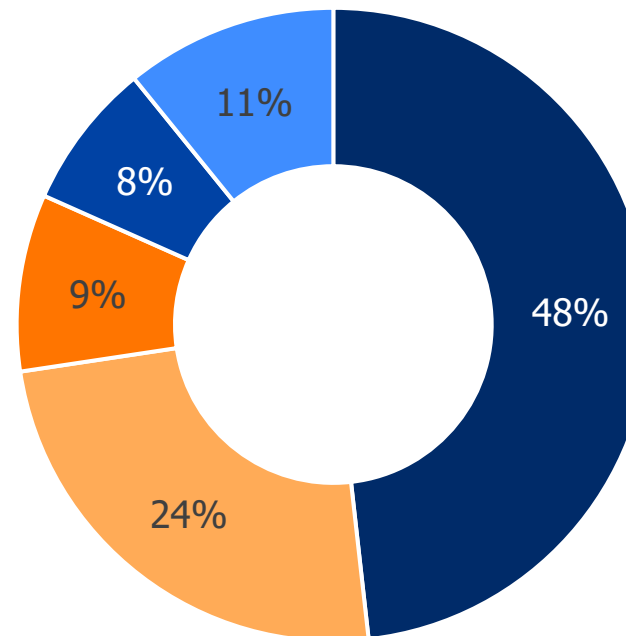
- ✓ EBITDA Ajustado não apresentou crescimento em linha com a receita principalmente pelo impacto dos maiores gastos relacionados à expansão acelerada e entrada em cidades maiores, capitais e regiões metropolitanas.
- ✓ EBITDA Ajustado exclui os custos indiretos e mão de obra de instalação de clientes - que passarão a ser contabilizados a partir de julho de 2021 – no montante R\$12,1 milhões e as despesas não recorrentes relativas à abertura de capital da Companhia, no montante de R\$ 2 milhões

■ CP ■ Longo Prazo ■ Debentures



**Empréstimos e Financiamentos + Debêntures**  
**Dívida Bruta (inclui Arrendamentos e Derivativos)**  
**Dívida líquida**

■ IPCA ■ CDI ■ Pré ■ TJLP/TLP ■ Câmbio



**R\$1.081,8 mm**  
**R\$1.121,1 mm**  
**R\$773,6 mm**



## Crescimento orgânico

- ✓ Expansão em cidades do Nordeste + crescimento de *market share* em cidades presentes
- ✓ Brisanet nas principais cidades (incluindo capitais) e Agility em cidades menores (periferia e interior)



## Acelerada Expansão de Novos Produtos

- ✓ Leilão 5G e consequente diversificação
- ✓ *Up-sell/ Cross-sell* na base de clientes atual
- ✓ Mercado B2B
- ✓ Outros



## Consolidação por meio de Franquias

- ✓ Oportunidade de consolidação de ISPs
- ✓ Amplificação do já considerável crescimento e penetração da companhia
- ✓ Enormes oportunidades para sinergias e criação de valor dado o sistema escalável da Brisanet



**4. Q&A**

## **Contatos de RI:**

Luciana Ferreira – Diretora de Relações com Investidores

Tel.: 88 2105-0288

Email: [lucianaferreira@grupobrisanet.com.br](mailto:lucianaferreira@grupobrisanet.com.br)

[ri.brisanet.com.br](http://ri.brisanet.com.br)

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.



**brisanet**  
LEVANDO O MUNDO ATÉ VOCÊ