

Apresentação Corporativa

Julho 2021

AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTA APRESENTAÇÃO SÃO CONFIDENCIAIS. DESTA FORMA, AS INFORMAÇÕES AQUI INCLUÍDAS NÃO PODEM SER REFERIDAS, CITADAS OU DE OUTRA FORMA DIVULGADAS. AO REVISAR ESSAS INFORMAÇÕES, VOCÊ ESTÁ RECONHECENDO A NATUREZA CONFIDENCIAL DESTAS INFORMAÇÕES E CONCORDA EM ACEITAR OS TERMOS DESTE DISCLAIMER. TAIS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS ESTÃO SENDO DISPONIBILIZADAS APENAS PARA FINS INFORMATIVOS E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES.

Antes de continuar, você deve ler os seguintes termos e condições e concordar em ficar vinculado a eles. O material a seguir é uma apresentação confidencial de informações gerais sobre a **Brisanet Participações S.A.** e suas subsidiárias consolidadas (em conjunto, a “**Companhia**”) na data da apresentação. Esta informação está na forma de resumo e não pretende ser completa.

Esta apresentação contém “declarações prospectivas”, conforme definido na Seção 27A do *Securities Act* e na Seção 21E do *Securities and Exchange Act* dos Estados Unidos de 1934, conforme alterada. As palavras “antecipa”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “projeta”, “planeja”, “prediz”, “projetos”, “metas” e palavras semelhantes destinam-se a identificar tais declarações. Qualquer projeção, previsão, estimativa ou outra declaração “prospectiva” nesta apresentação é válida apenas a partir da presente data, baseia-se nos planos e expectativas atuais da Companhia, apenas ilustra o desempenho hipotético, sob premissas especificadas, de eventos ou condições e está sujeito a uma série de incertezas e riscos conhecidos e desconhecidos, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Tais projeções, previsões, estimativas ou outras declarações prospectivas não são indicadores confiáveis de resultados ou desempenho futuros. Não há garantia de que (i) a Companhia tenha medido ou identificado corretamente todos os fatores que afetam seus negócios ou a extensão de seu provável impacto; (ii) as informações publicamente disponíveis com relação a esses fatores nos quais a análise da Companhia se baseia é completo ou preciso; (iii) a análise da Companhia está correta; ou (iv) a estratégia da Companhia, que se baseia em parte nessa análise, será bem-sucedida. Os possíveis investidores devem entender as premissas e avaliar se são apropriadas para seus propósitos. Alguns eventos ou condições podem não ter sido considerados em tais suposições. Eventos ou condições reais podem diferir materialmente de tais suposições. A apresentação pode incluir figuras relacionadas a desempenho passado ou desempenho passado simulado. O desempenho passado não é um indicador confiável de resultados ou desempenho futuros. A Companhia se isenta de qualquer obrigação de atualizar sua visão de tais riscos e incertezas ou de anunciar publicamente os resultados de qualquer revisão das declarações prospectivas feitas neste documento, exceto onde isso seria exigido pela lei aplicável. Você é advertido a não confiar em declarações prospectivas, pois os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas.

Esta apresentação também contém estimativas e outras informações relacionadas ao nosso setor, baseadas em publicações, pesquisas e previsões do setor. Essas informações envolvem várias suposições e limitações, e não verificamos independentemente a precisão ou integridade das informações.

Esta apresentação contém medições financeiras não-contábeis. As medições financeiras não-contábeis contidas nesta apresentação não são medidas de desempenho financeiro calculadas de acordo com o IFRS e não devem ser consideradas substituições ou alternativas ao lucro ou prejuízo líquido, fluxo de caixa das operações ou outras medições contábeis de desempenho ou liquidez operacional. A Companhia apresenta medições financeiras não-contábeis quando acredita que as informações adicionais são úteis e significativas para os investidores. As medições financeiras não-contábeis são fornecidas para aprimorar a compreensão geral dos investidores sobre o desempenho financeiro atual da Companhia e suas perspectivas de futuro. Tais medições podem ser diferentes das medições financeiras não-contábeis usadas por outras sociedades. As medições financeiras não-contábeis devem ser vistas como informações adicionais e não como um substituto para a análise dos resultados da Companhia relatados de acordo com o IFRS. As medições financeiras não-contábeis têm limitações, pois não refletem todos os valores associados aos resultados operacionais da Companhia, conforme determinado de acordo com o IFRS.

Você deve consultar seus próprios consultores jurídicos, regulatórios, tributários, comerciais, de investimento, financeiro e contábil na medida que julgar necessário e deve tomar sua própria decisão de investimento, *hedge* ou negociação em relação a esta oferta com base em seu próprio julgamento e conselho de tais consultores que julgar necessários e não sob nenhuma visão expressa neste material. Quaisquer opiniões expressas na apresentação estão sujeitas a alterações sem aviso prévio e as instituições intermediárias brasileiras, agentes internacionais de colocação e a Companhia se eximem expressamente de qualquer obrigação ou compromisso de disseminar atualizações ou revisões desta apresentação, incluindo dados financeiros ou declarações prospectivas, e não publicará publicamente quaisquer revisões que possam fazer a esta apresentação que possam resultar de qualquer alteração nas expectativas da Companhia, qualquer alteração nos eventos, condições ou circunstâncias nas quais essas informações, incluindo as declarações prospectivas, sejam baseadas ou outros eventos ou circunstâncias que surjam após a data indicada na apresentação. Os dados de mercado utilizados nesta apresentação, não atribuídos a uma fonte específica, são estimativas da Companhia e não foram verificados independentemente.



1. A Brisanet



Maior Operador Regional do Brasil, Líder em Fibra no Nordeste e Recorrência de Melhor Qualidade



Histórico de Crescimento 100% Orgânico com Rentabilidade



Infraestrutura Estado da Arte: 100% Integrada, Contínua e Redundante



Modelo Brisanet de Expansão: Verticalização, Tecnologia Proprietária e Rápida Captura de Mercado



Agility: Infraestrutura e *Know How* da Brisanet Transformando Pequenos ISPs



ESG no DNA: Inclusão Social via Digitalização, Geração de Empregos e Desenvolvimento Regional

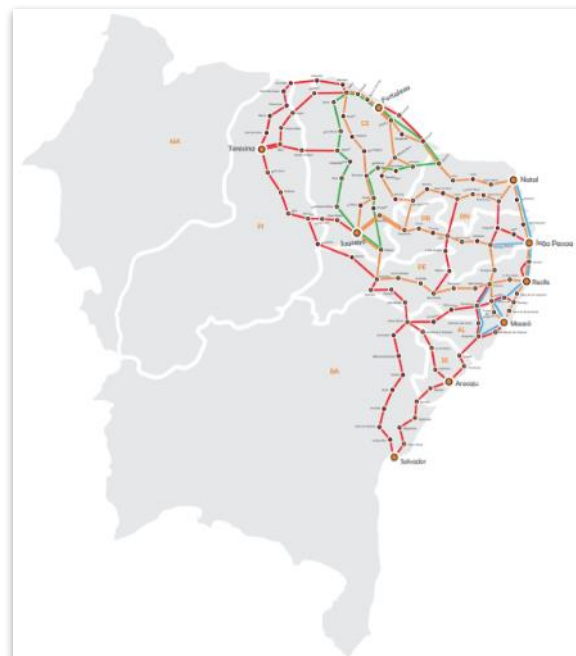
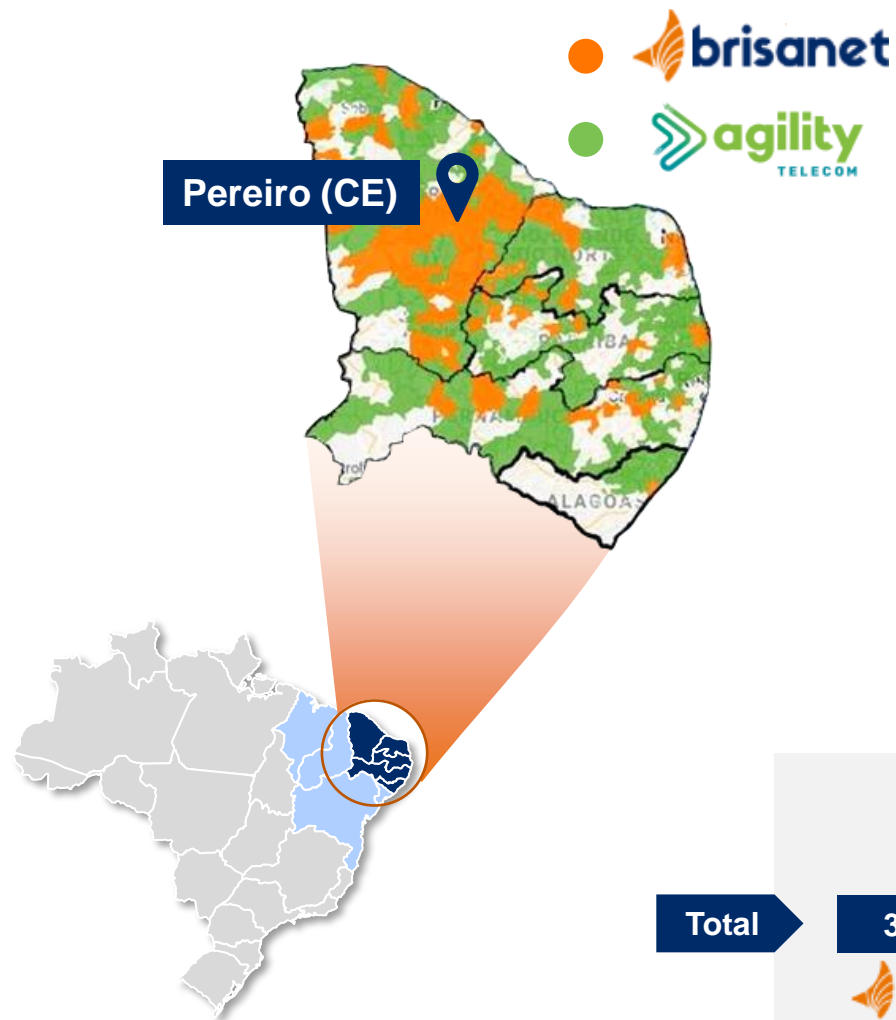


Múltiplas Vias de Crescimento: Expansão Geográfica, 5G, B2B, entre outros

Pioneirismo, Capilaridade, Liderança e Crescimento 100% Orgânico



Líder de mercado no Nordeste do Brasil com portfólio completo de serviços: banda larga fibra (FTTH), móvel, fixo, tv e música



| | |
|--|---|
| | BRISANET |
| | 96 Cidades Atendidas |
| | AGILITY |
| | 251 Cidades Atendidas 94 Franqueados |
| | 14,4k km de <i>backbone</i> |
| | 150 Data Centers Próprios |
| | 35,1k km de Cabos FTTH |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|--|-------------------|--|------------------------------|----------|----------------------------------|-------------|-------------------|--|------------------|
| Total | | 3,4 mm HPs | | 837k Assinantes (HCs) | | R\$472 mm | | 48,2% CAGR | | R\$173 mm |
| | | 2,9 mm HPs | | 697k HCs | ROL 2020 | Receita Líquida ₁₈₋₂₀ | EBITDA 2020 | | | |
| | | 0,5 mm HPs | | 140k HCs | | | | | | |

Fonte: Brisanet | Notas: Dados com base em 30 de abril de 2021, a não ser quando indicado

Crescimento, Controle, Robustez de Rede e Reconhecimento



Ano em que a Brisanet recebeu prêmio de **1º lugar no Ranking Anatel** em uma determinada região



brisanet
LEVANDO O MUNDO ATÉ VOCÊ



Primeiro ano com auditoria independente

Controles Internos

2015

Infraestrutura
Pau dos Ferros (RN) é a primeira cidade com 100% de fibra óptica até a casa do cliente

2011

2005

Crescimento

45 Cidades
50 funcionários
3.500 clientes

1998

Fundação

Pereiro (Ceará)

1º ano auditoria Big4



Presença em 4 estados: CE, RN, PB, PE

2018

Ativação das capitais João Pessoa e Natal

2019



Lançamento da Agility

2018 CE/RN

2019 CE/RN/PB

Líder em Satisfação pela Anatel no Brasil e NE em 2020

Ativação das capitais Fortaleza e Maceió

2020

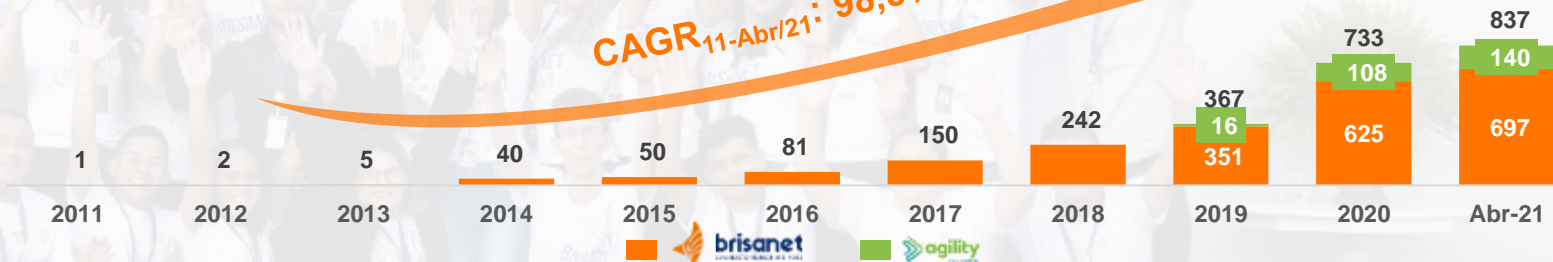
2020 Nacional

2021+

Acesso ao Mercado de Capitais

Evolução do Número de HCs (Milhares)

CAGR_{11-Abr/21}: 98,5%

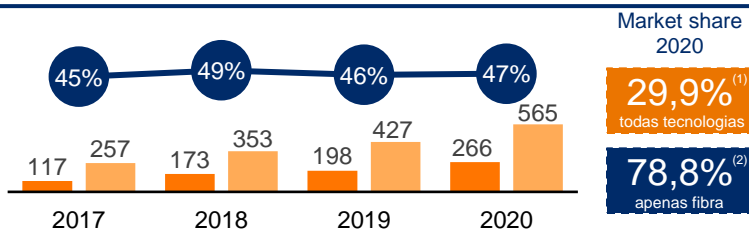
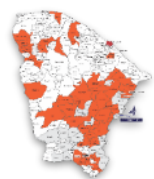


Presença Regional Inigualável no Nordeste do Brasil

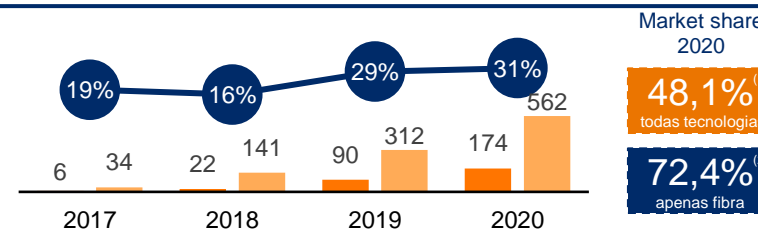


Projeto de expansão em plena execução, rapidamente se tornando líder nos mercados onde atua

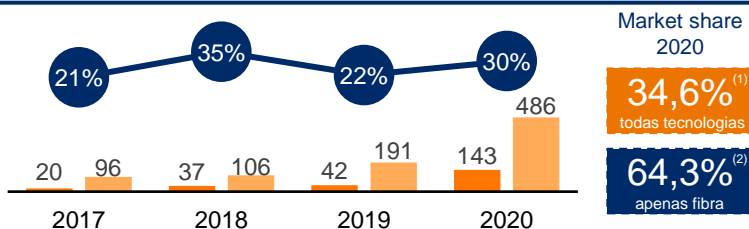
CEARÁ



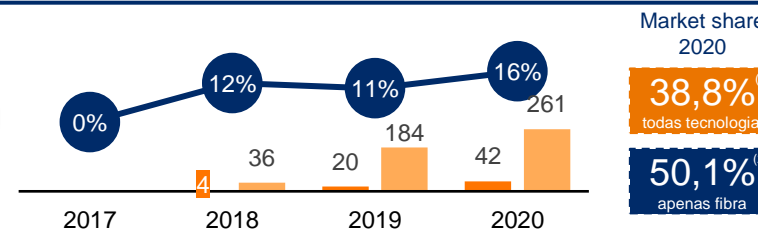
PARAÍBA



RIO GRANDE DO NORTE



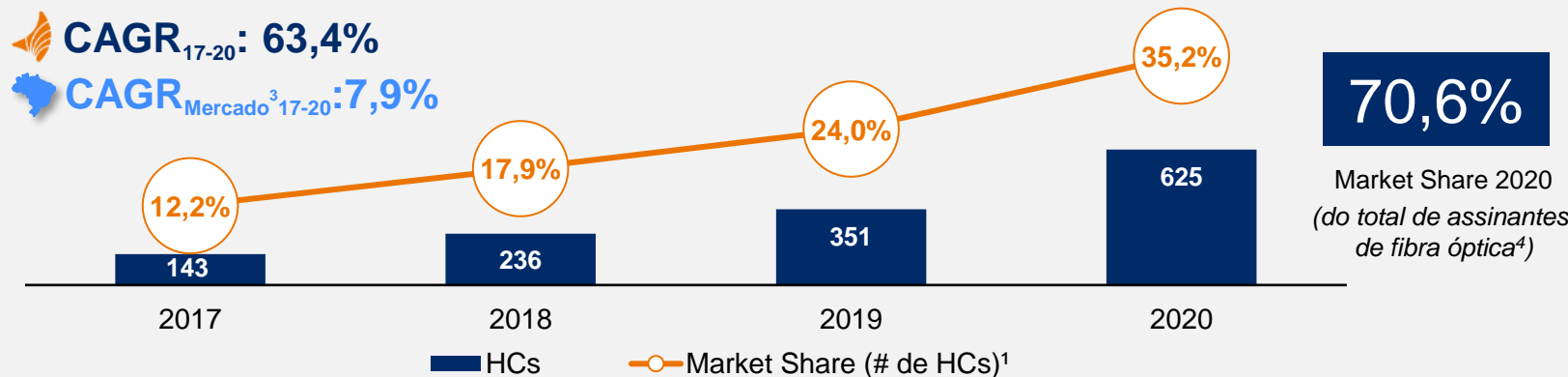
PERNAMBUCO



■ Brisanet HC ■ Brisanet HP ● Take Up Rate

Presente em **96** municípios

...demonstrando constante crescimento de *market share* ao longo dos anos



Conversão de assinantes de concorrentes
 +
 Aumento de densidade de assinantes nas regiões de atuação
 =
Liderança incontestável nos mercados onde atua

Fonte: ANATEL e Brisanet. Nota: Dados atualizados com base em dez/20. Notas: (1) Considera todas as tecnologias de internet fixa, apenas cidades onde a Brisanet está presente; (2) Considera apenas fibra e cidades onde a Brisanet está presente, exceto Fortaleza; (3) No Brasil (4) Nos 4 estados onde atua – CE, RN, PB e PE



2. A Oportunidade em Fibra

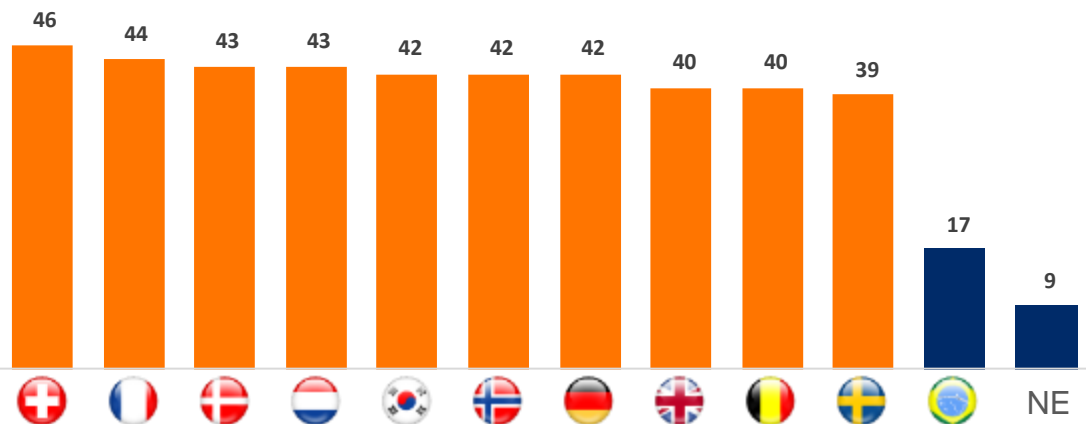
Mercado de Banda Larga Fixa: Demanda por Alta Velocidade e Oportunidade da Fibra



Apesar do significativo crescimento no passado recente, a indústria de banda larga fixa ainda possui uma baixa penetração

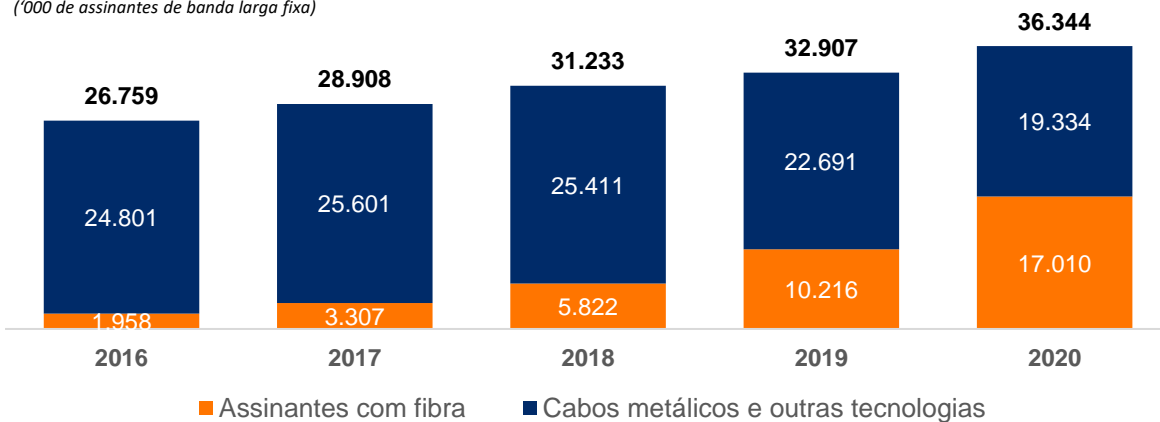
Brasil e Nordeste Ainda Subpenetrados na Banda Larga Fixa

(Assinatura de Banda Larga Fixa no Brasil por 100 Habitantes, em dezembro de 2020)



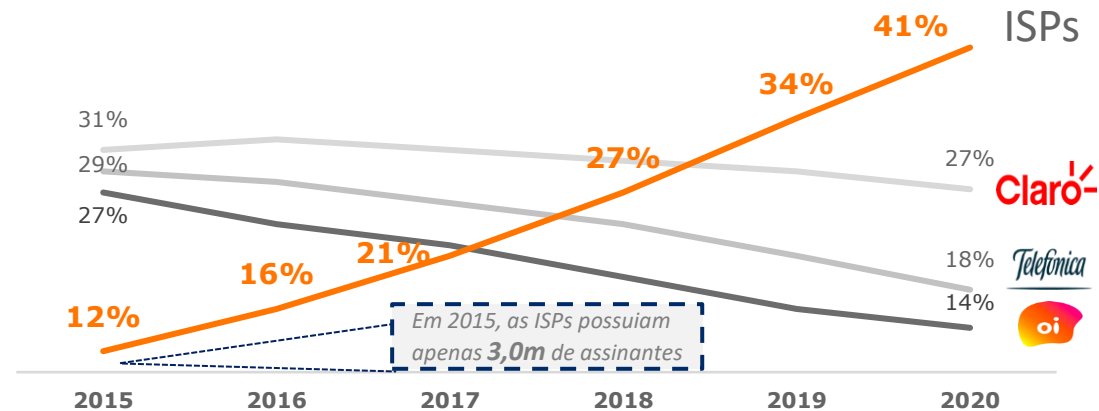
Fibra Lidera Crescimento de Assinantes de Banda Larga Desde 2016

('000 de assinantes de banda larga fixa)



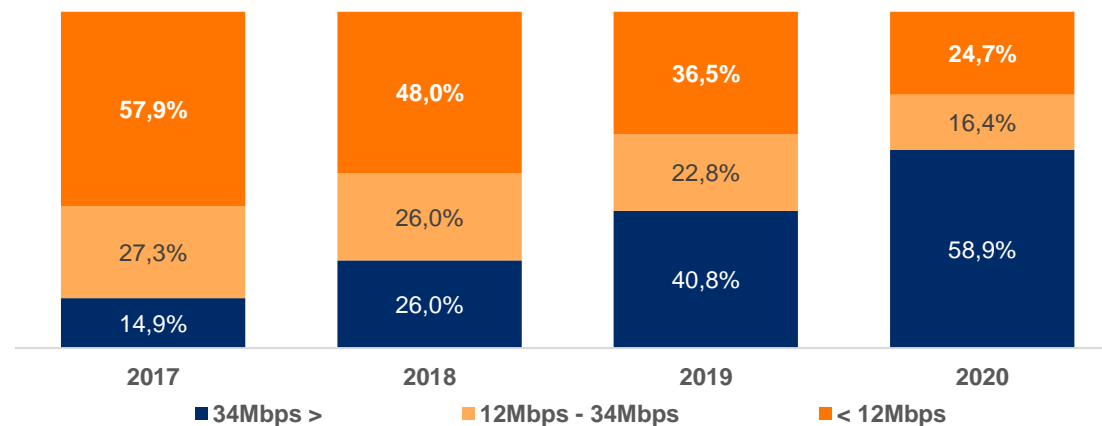
Regionais Capturando Quase que a Totalidade deste Crescimento

(Evolução dos assinantes de Banda Larga Fixa por Porte da Prestadora e Empresa)



Crescente Demanda por Velocidades Mais Altas

(Evolução dos assinantes de Banda Larga Fixa por Faixa de Velocidade)

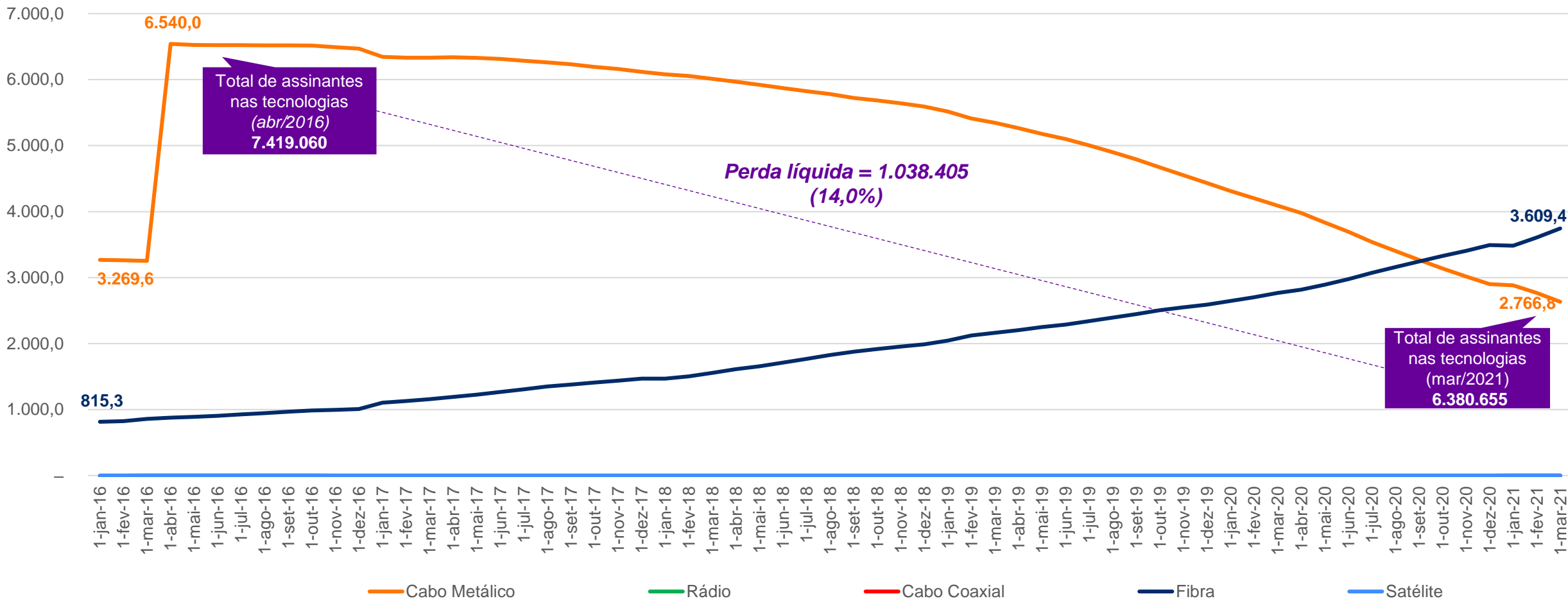


Internet Banda Larga Fixa | Brasil – Cenário das Tecnologias



EVOLUÇÃO DOS ASSINANTES DE BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

(‘000 assinantes)

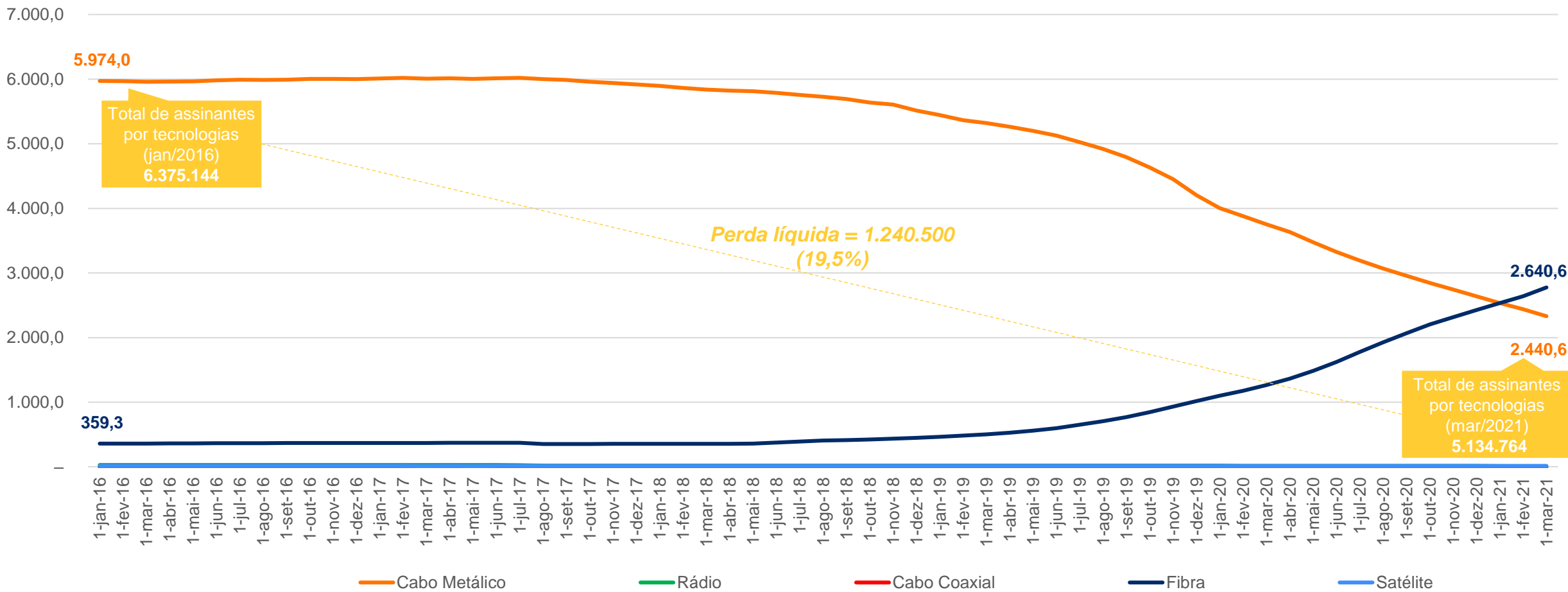


Internet Banda Larga Fixa | Brasil – Cenário das Tecnologias



EVOLUÇÃO DOS ASSINANTES DE BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

(‘000 assinantes)

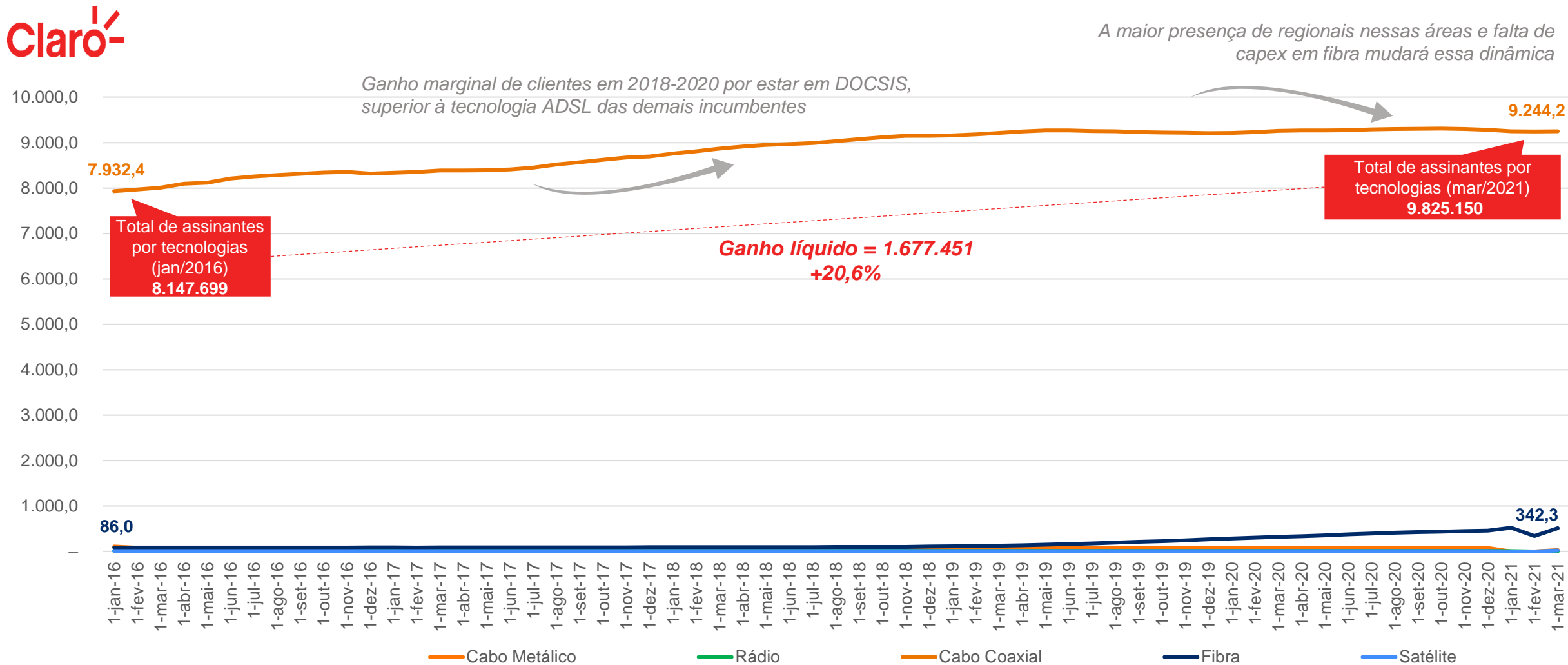


Internet Banda Larga Fixa | Brasil – Cenário das Tecnologias



EVOLUÇÃO DOS ASSINANTES DE BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

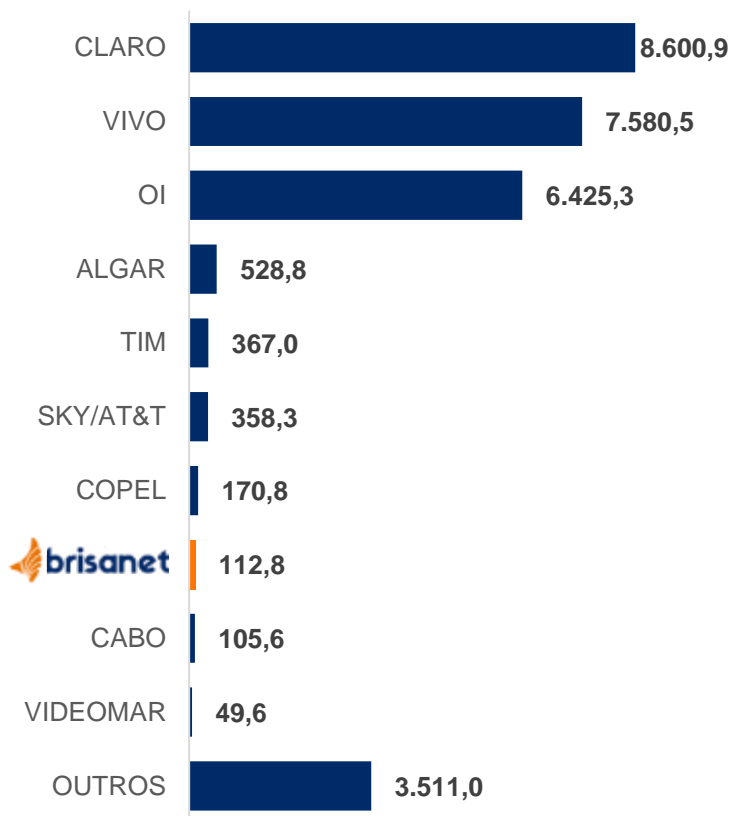
(‘000 assinantes)



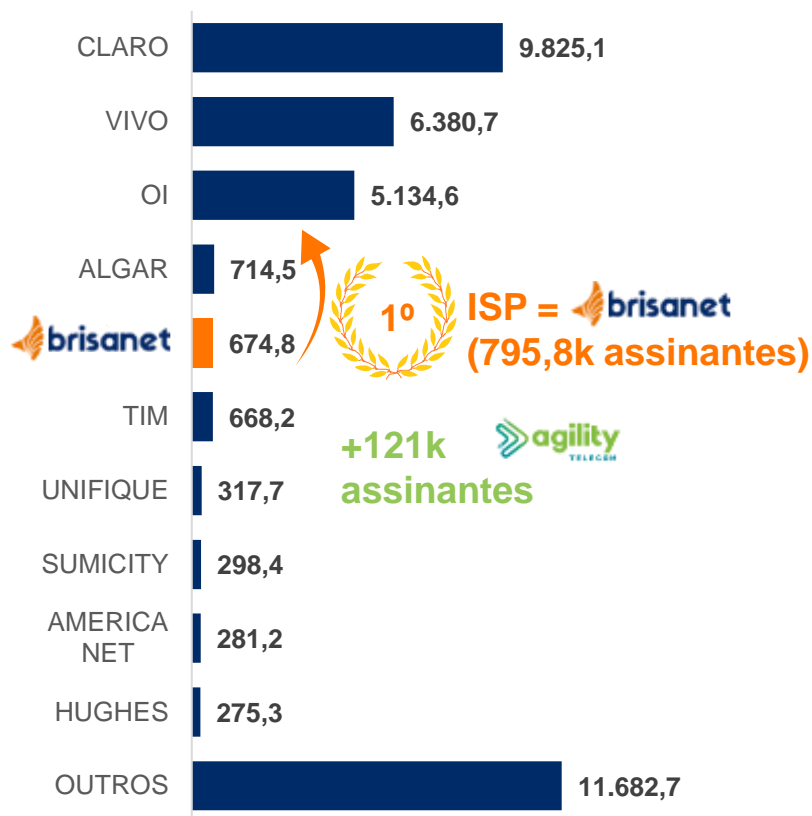
Banda Larga Fixa (Brasil) – Brisanet já é a Maior Operadora Regional



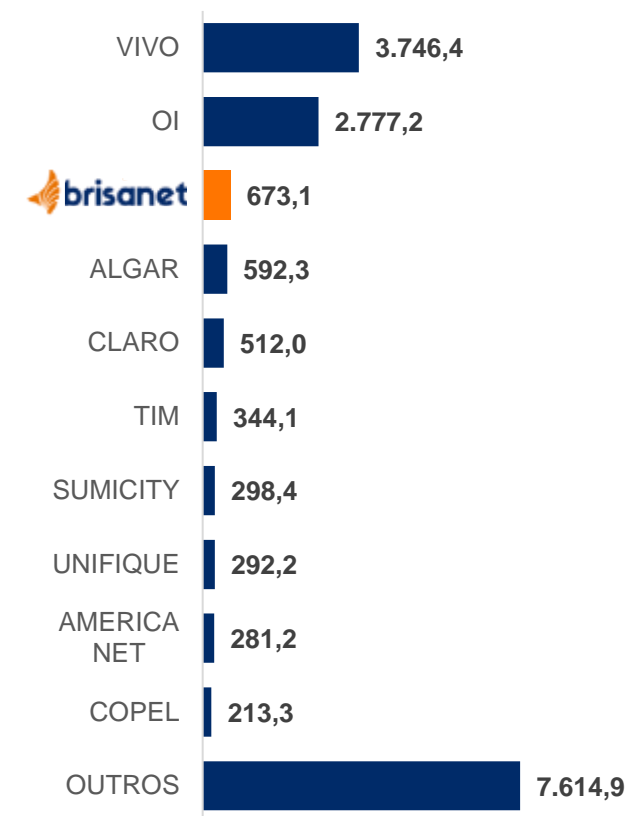
TODAS AS TECNOLOGIAS (Jun/17)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



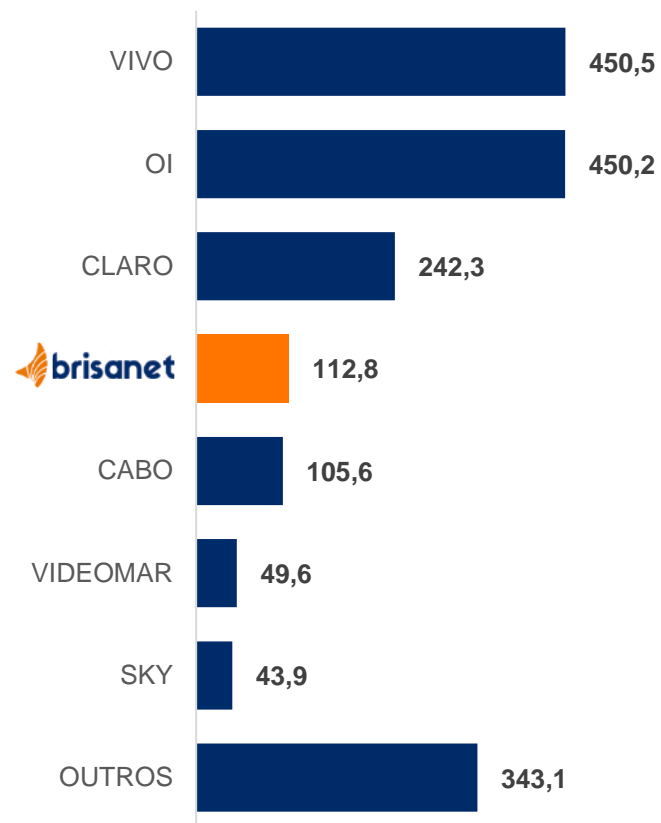
FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)



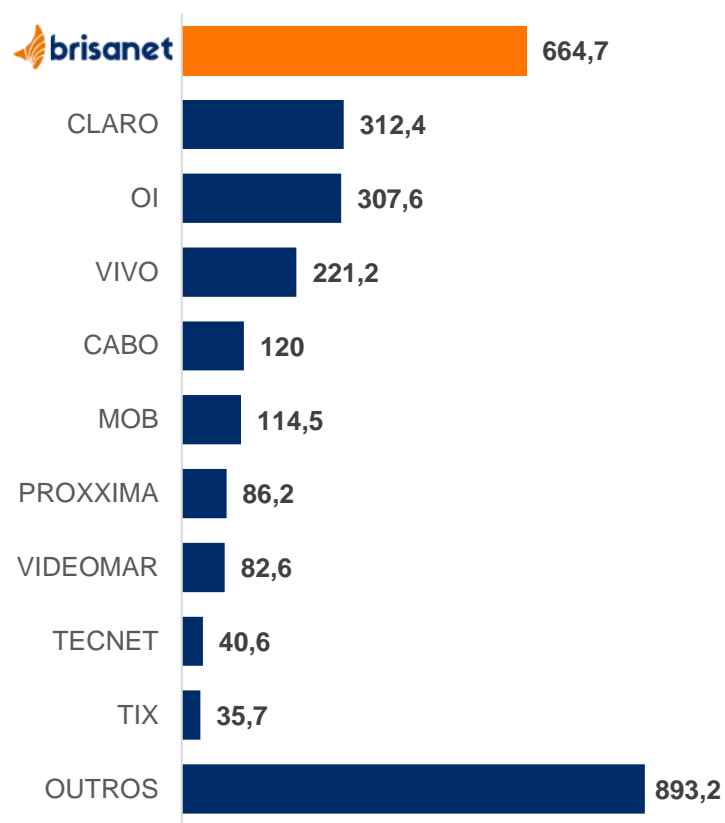
Banda Larga Fixa (CE, RN, PB e PE) – Brisanet é Líder Isolada nos Estados de Atuação



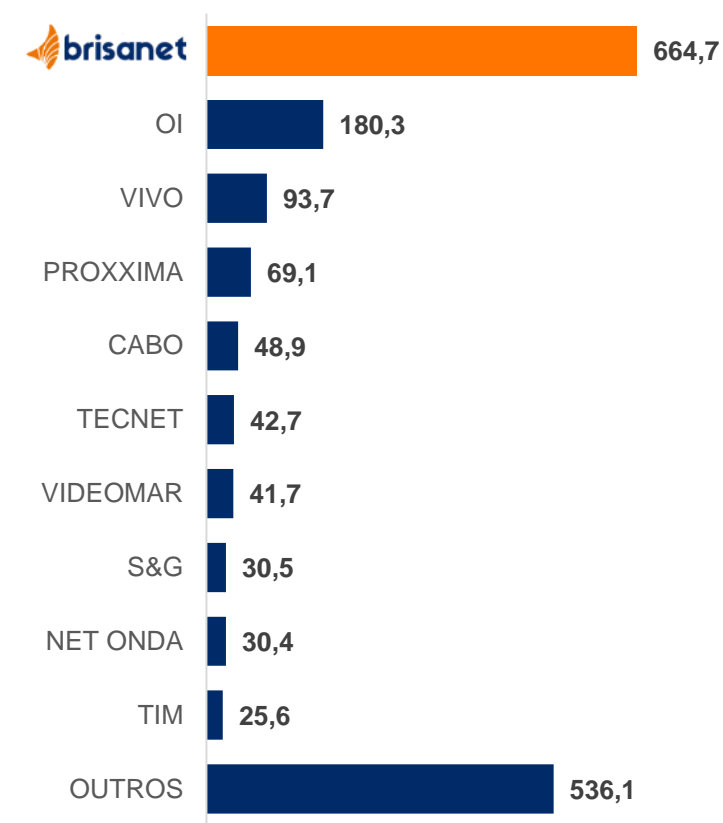
TODAS AS TECNOLOGIAS (Jun/17)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)



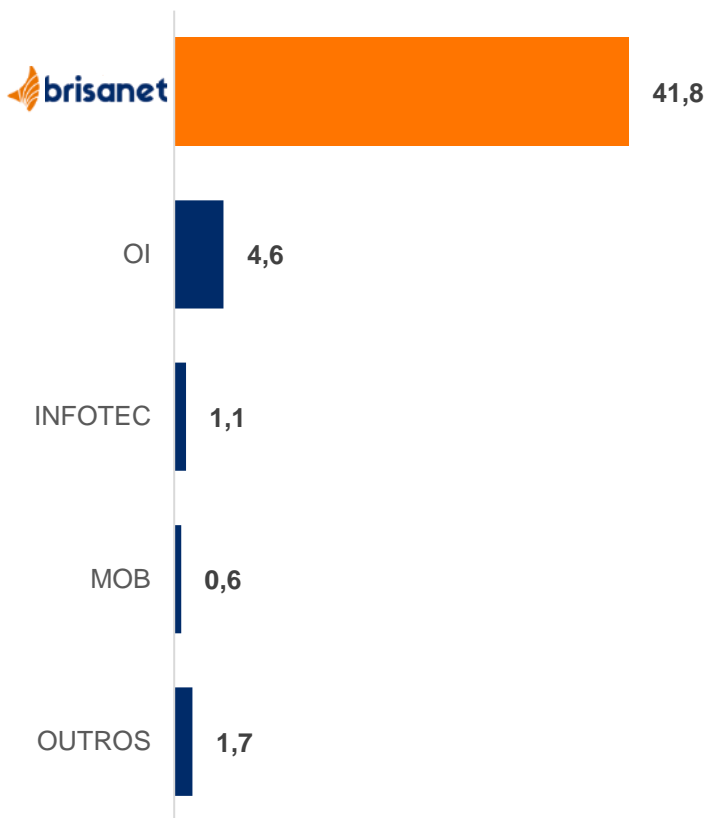
Internet Banda Larga Fixa

Case de Juazeiro do Norte – CE – Concorrência Oi e Regionais

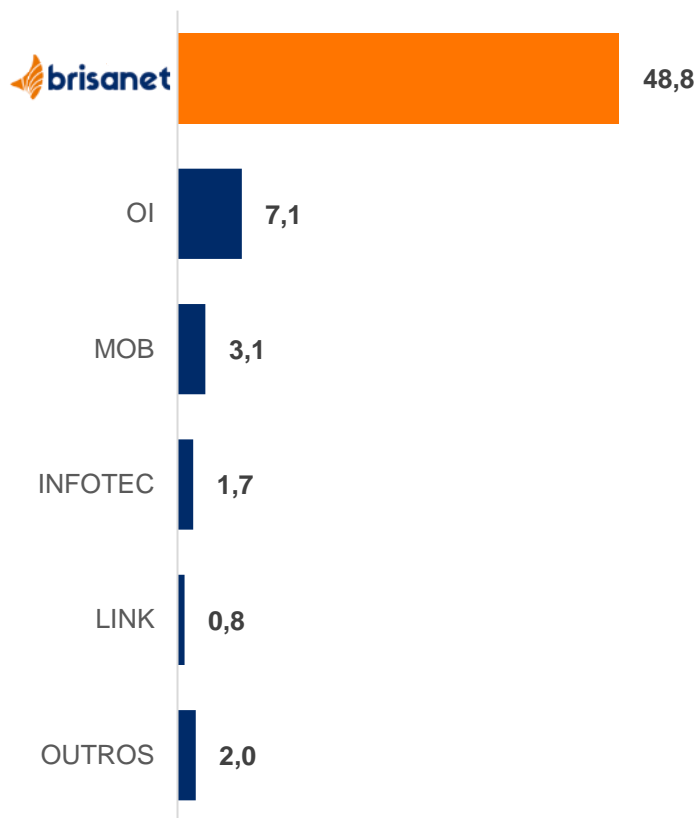


Líder absoluta em todas as tecnologias, mesmo com o *player* incumbente já migrado para fibra

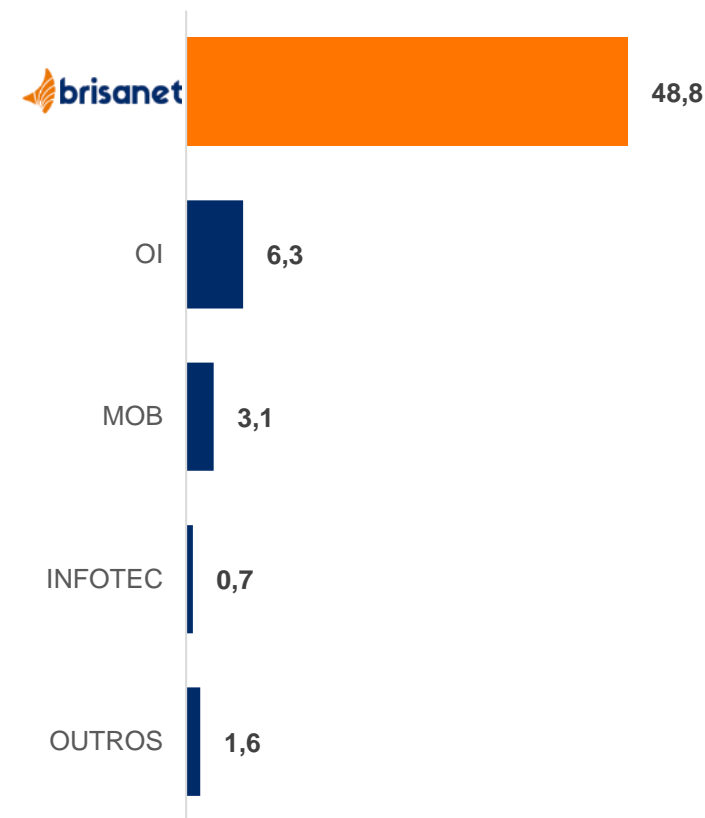
TODAS AS TECNOLOGIAS (Jan/20)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)

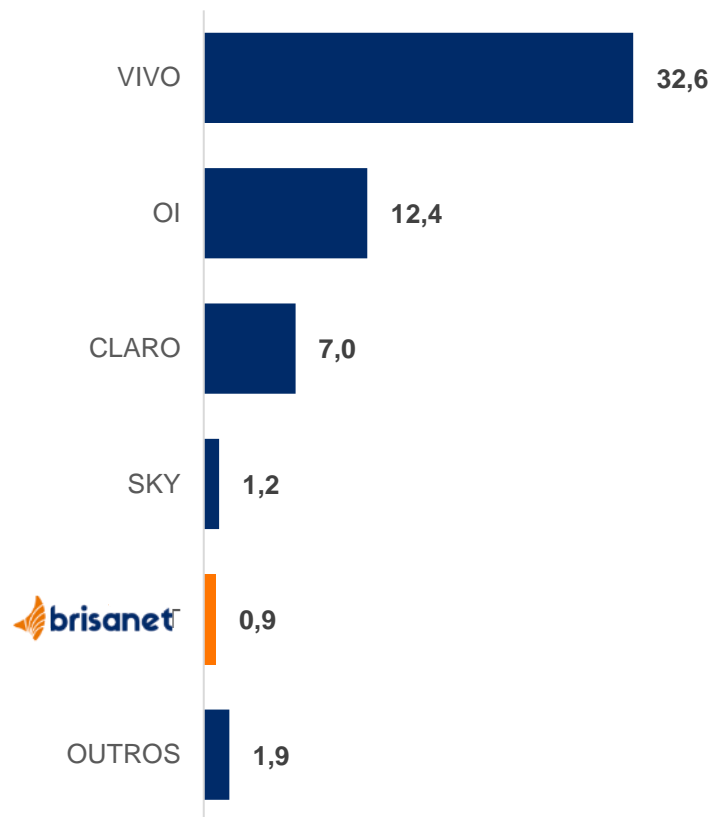


Internet Banda Larga Fixa Case de Campina Grande – PB – Concorrência Vivo

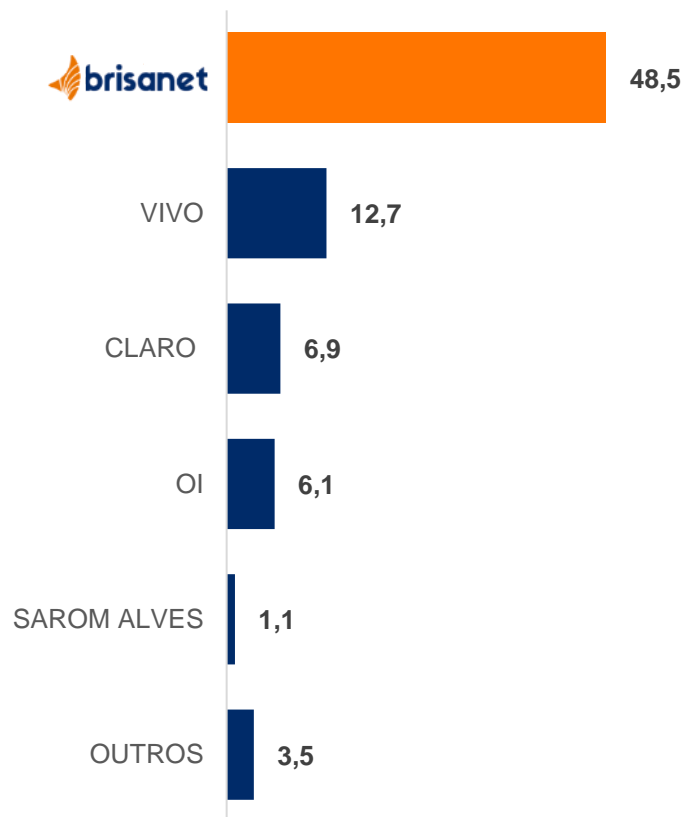


Líder absoluta em todas as tecnologias, competindo com as grandes operadoras (Vivo, Claro e Oi)

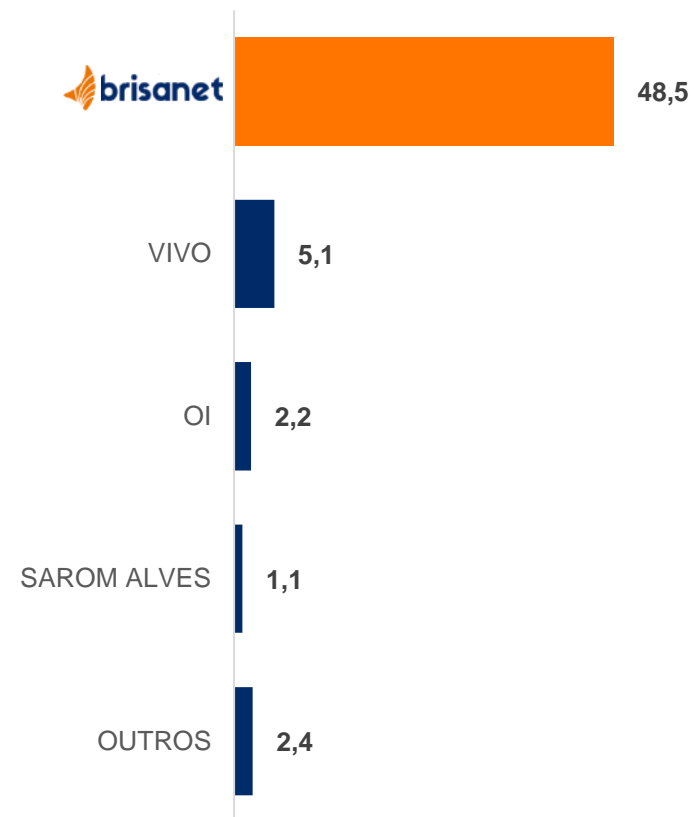
TODAS AS TECNOLOGIAS (Ago/18)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)



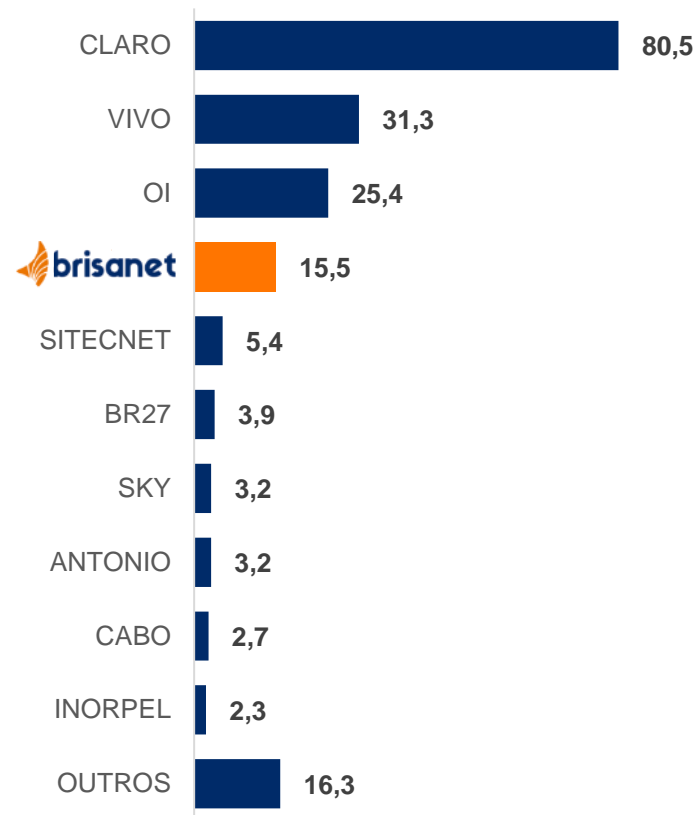
Internet Banda Larga Fixa

Case da Grande João Pessoa⁽¹⁾ - PB - Concorrência de Claro, Vivo e Oi

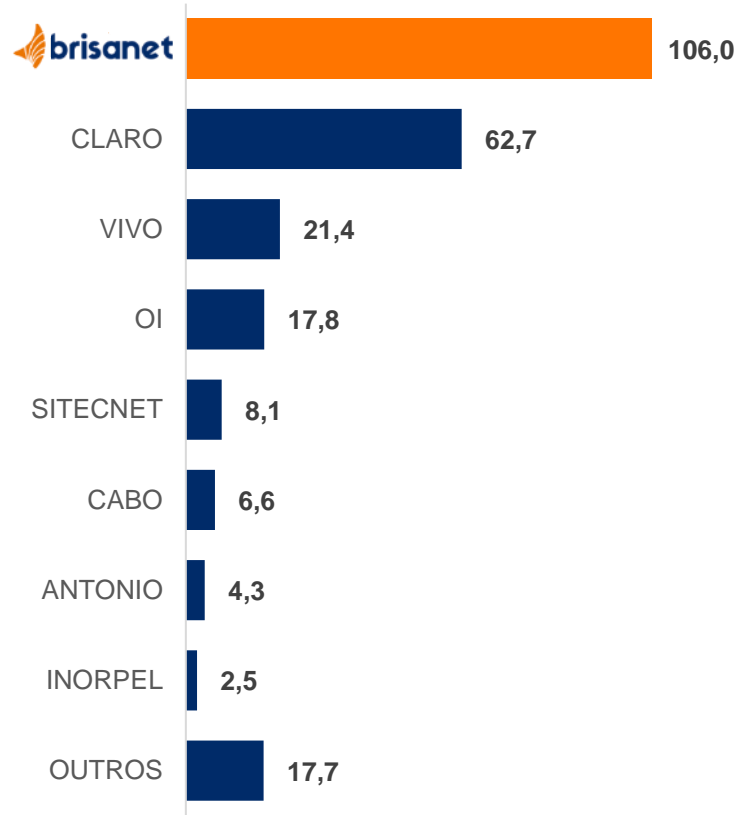


Brisanet se tornou líder de mercado em João Pessoa rapidamente capturando *market share* de competidores grandes e pequenos

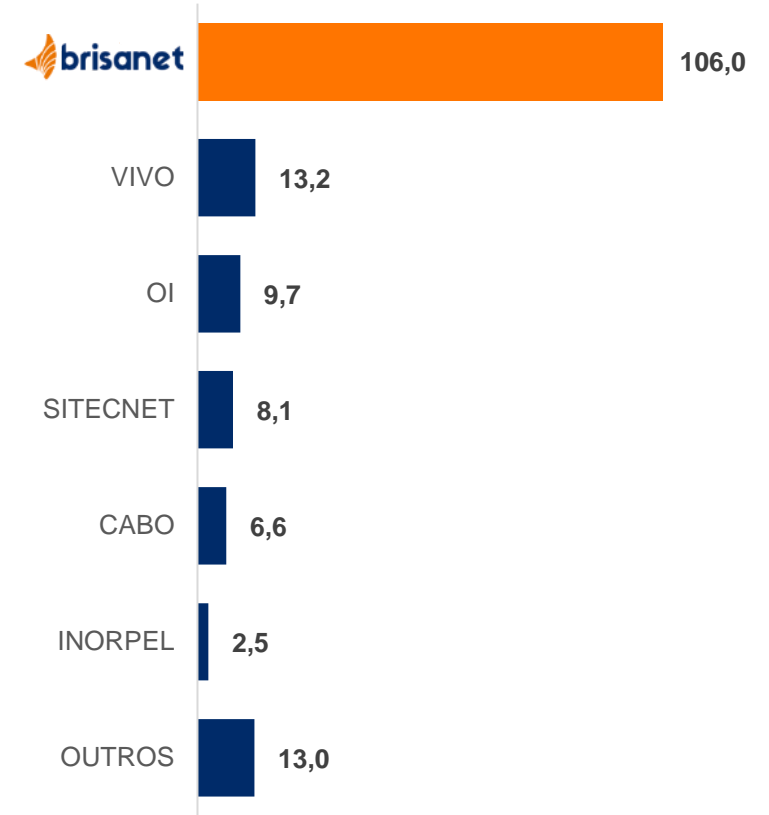
TODAS AS TECNOLOGIAS (Set/19)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)

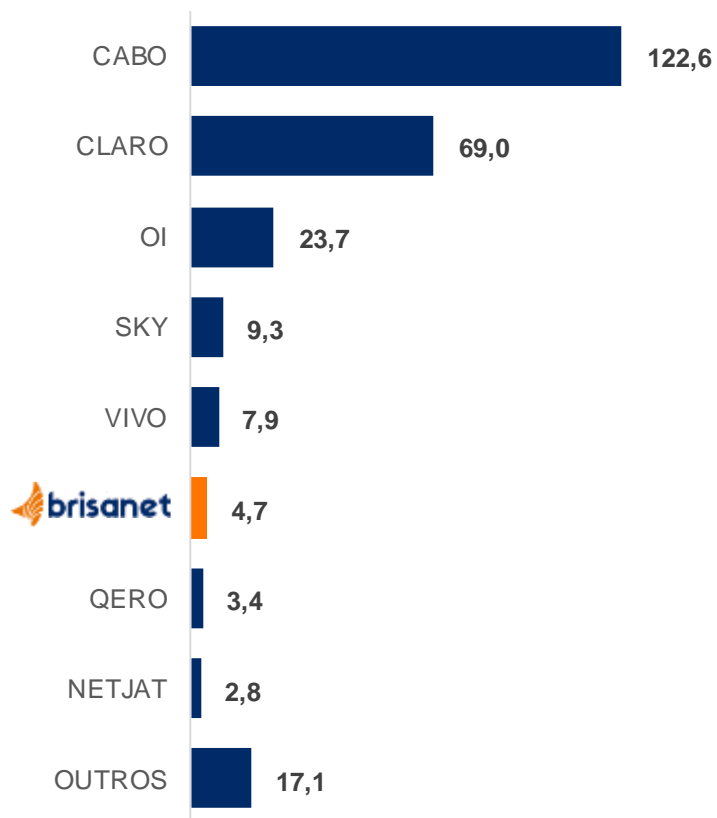


Internet Banda Larga Fixa Case da Grande Natal⁽¹⁾ – RN – Concorrência da Cabo e da Claro

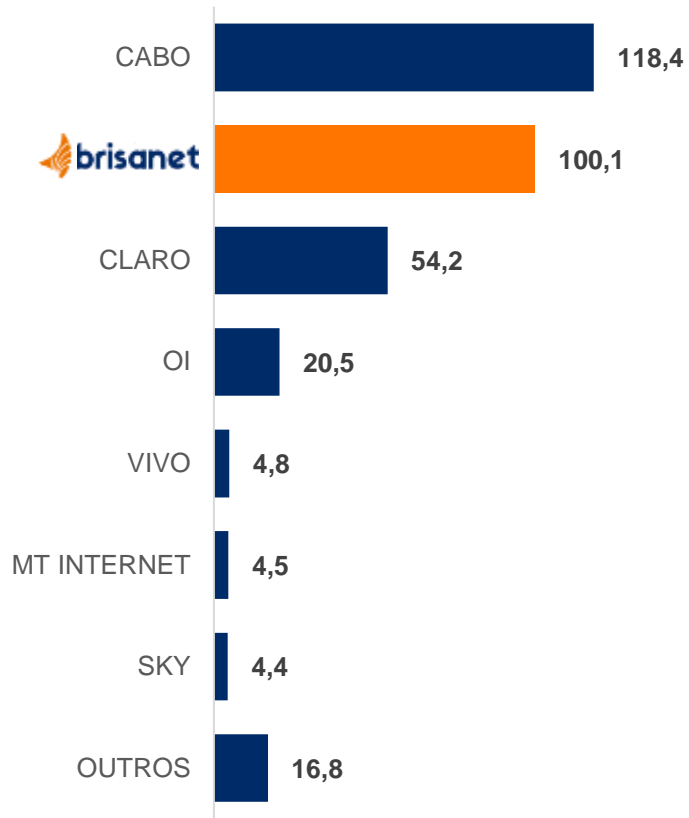


Brisanet se tornou líder de mercado na Grande Natal rapidamente capturando *market share* de competidores grandes e pequenos

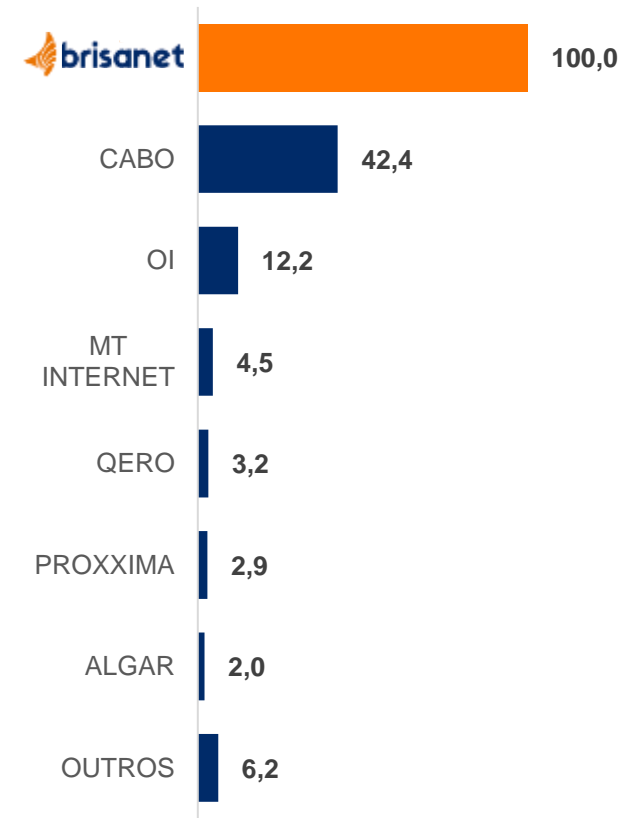
TODAS AS TECNOLOGIAS (Jan/20)
(‘000 assinantes)



TODAS AS TECNOLOGIAS (Mar/21)
(‘000 assinantes)



FIBRA ÓPTICA (Mar/21)
(‘000 assinantes)

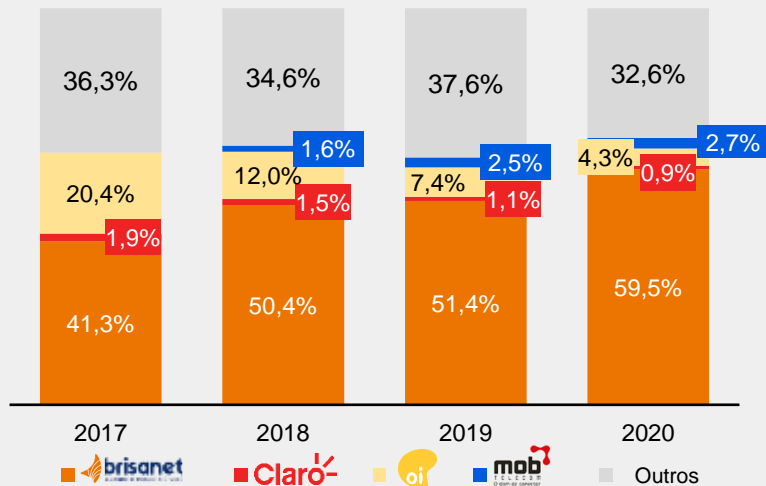


Presença Dominante nos Mercados em que Atua



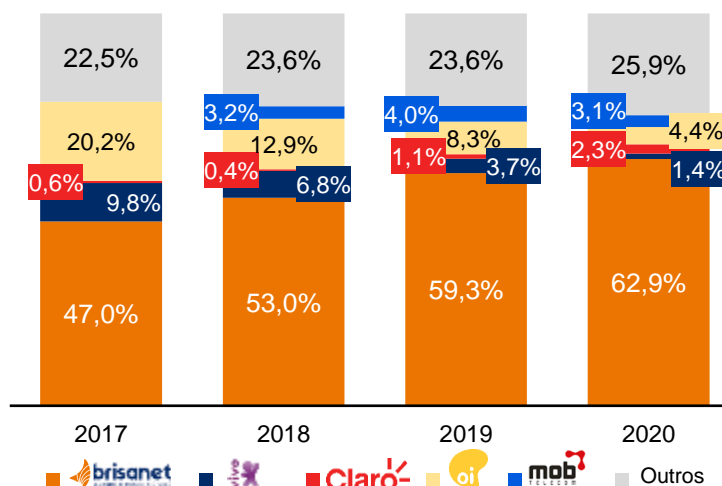
Cidades Pequenas

<100k habitantes



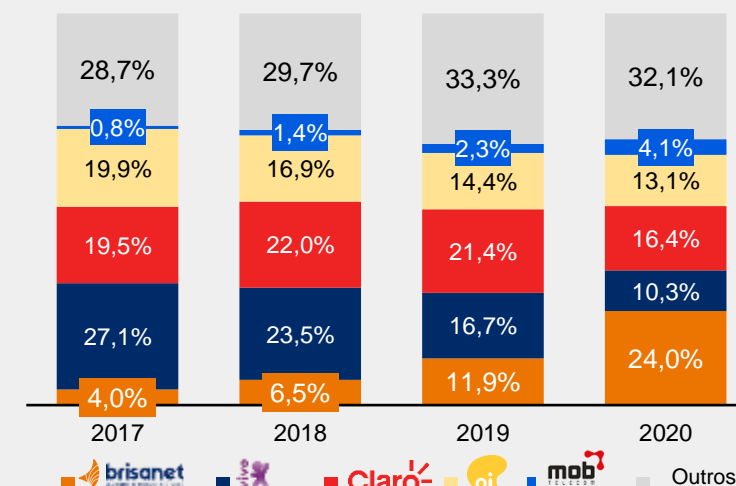
Cidades Médias

100k - 250k habitantes



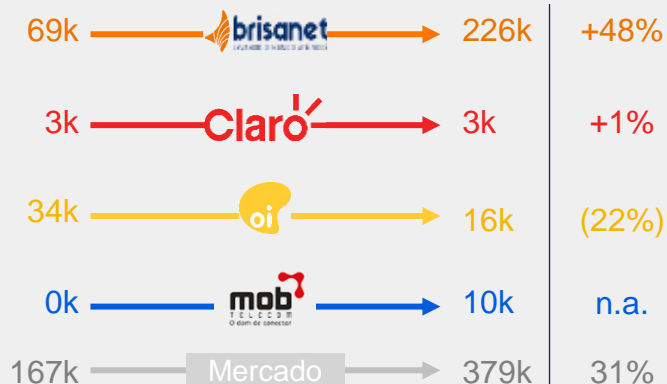
Cidades Grandes

>250k habitantes

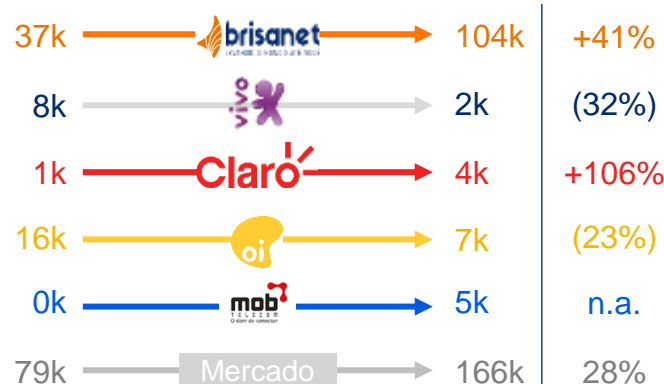


Varição em Assinantes

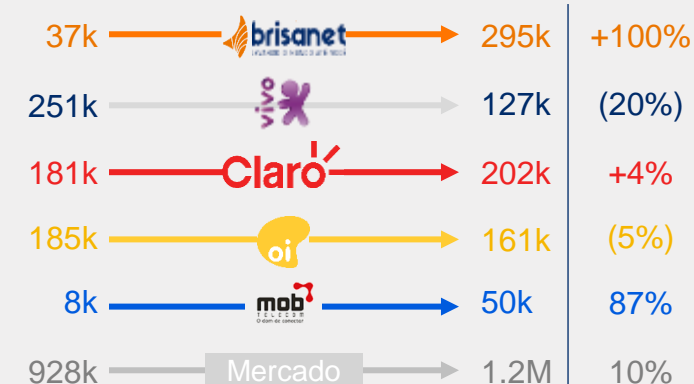
CAGR₁₇₋₂₀



CAGR₁₇₋₂₀



CAGR₁₇₋₂₀

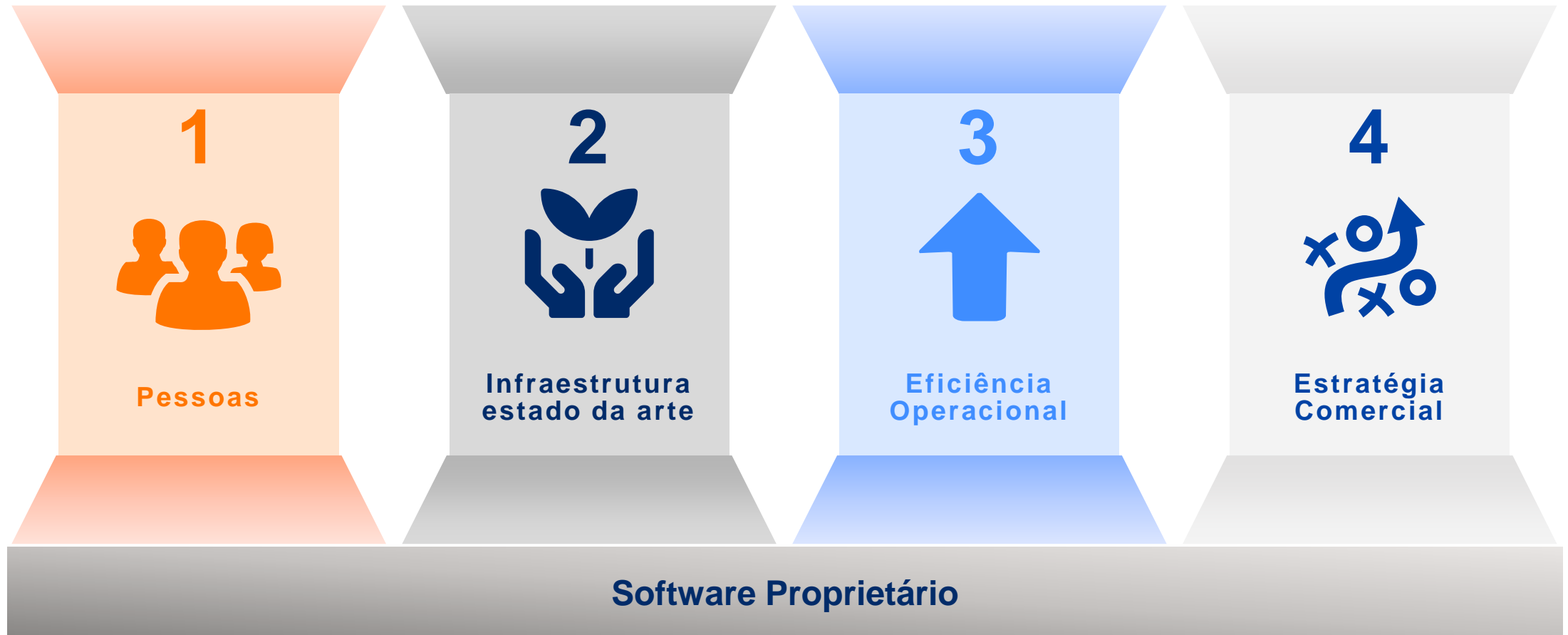


Nota: Dados consideram todas as tecnologias de banda larga fixa



3. Como Chegamos Até Aqui?

Nossos Pilares Estratégicos



Resultados Financeiros Consistentes



João Paulo Estevam*
COO e CTO

17 anos de empresa



Jordão Estevam
CCO

15 anos de empresa



Marcela Abelenda
Diretora de Pessoas

+14 anos de experiência



Pedro Frej
Diretor de Negócios na Agility Telecom

+10 anos de experiência



Roberto Nogueira*
CEO e Fundador
22 anos de empresa

25 anos de experiência



Luciana Ferreira
Diretora de RI



Romário Fernandes*
Diretor

14 anos de empresa



João Paulo Araújo*
Gerente Contábil

8 anos de empresa



Igor Barbosa*
Gerente de Infraestrutura

12 anos de empresa

* *Membros do Conselho*



Foco em resultados



6.300 Colaboradores

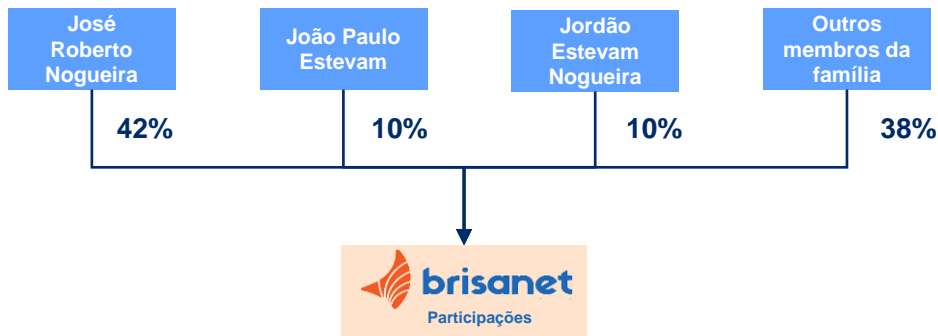


Baixo turnover (8.5%²)



29% dos colaboradores com +5 anos de Brisanet e 12% com +10 anos¹

Estrutura Societária Simplificada



Gestão e Planejamento – Principais Comitês



Comitê de Auditoria

(Geraldo Luciano, Eliardo Vieira e Vera Maria Rodrigues Ponte)



Geraldo Luciano¹



Comitê de Pessoas

(Marcela Abelenda, Pedro Sales Estevam e Moacy Freitas)

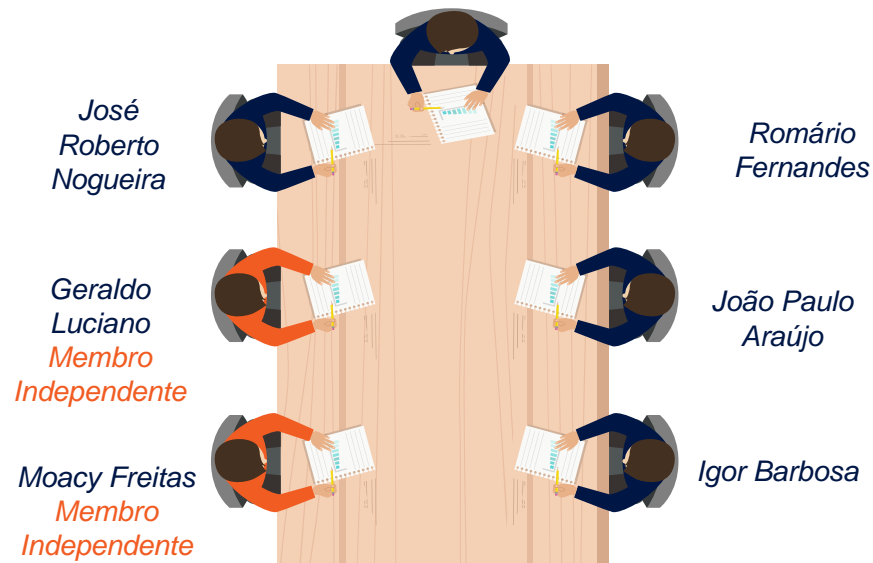


Moacy Freitas¹



Conselho de Administração

João Paulo Estevam - *Presidente*

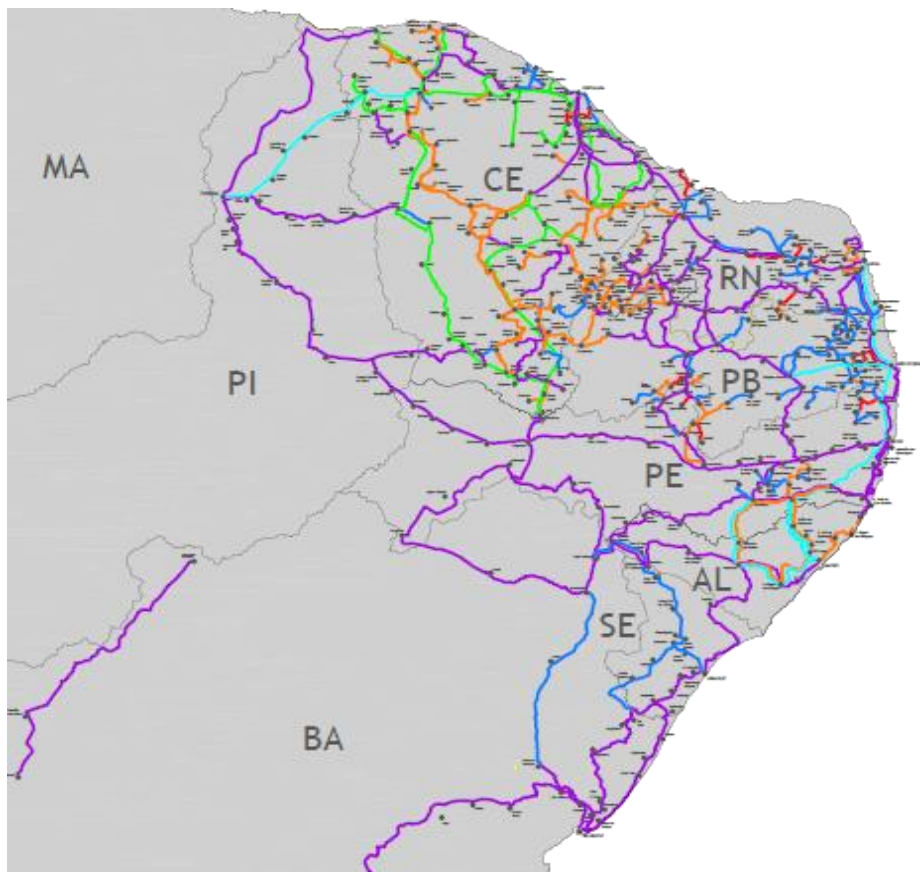


- ✓ A Brisanet atua com **iniciativas sociais** levando internet a localidades remotas e **comunidades carentes** ajudando a **desenvolver as economias locais**
- ✓ Impulsionador do processo de **inclusão digital**, via banda larga, no **Nordeste do Brasil**
- ✓ Sede da Brisanet no **centro do semiárido** do Nordeste brasileiro
- ✓ Há 22 anos **gerando emprego e capacitando mão de obra** para prestar serviços de alta tecnologia em áreas remotas



Conectada ao teleporto em Fortaleza, um dos maiores do mundo, a infraestrutura da Brisanet é a mais extensa do Nordeste.

Mapa de Fibra Óptica da Brisanet



Legenda:

- Backbone Brisanet
- SWAP
- Backbone em projeto
- Backbone em construção
- CDC
- Transporte



96 cidades com Redes FTTH



35,1 mil km de cabos ópticos em Redes FTTH






14,4 mil km de *backbone*





+ 5,3 mil km em construção, negociação ou projetado

- 4,1 mil km** de *backbone* – Cabo próprio
- 2,4 mil km** de *backbone*. Cinturão Digital do Ceará
- + 2 parceiros
 - 7,9 mil km** de *backbone* SWAP
- +1,81 mil km** de *backbone* em construção
- +3,52 mil km** de *backbone* em planejamento

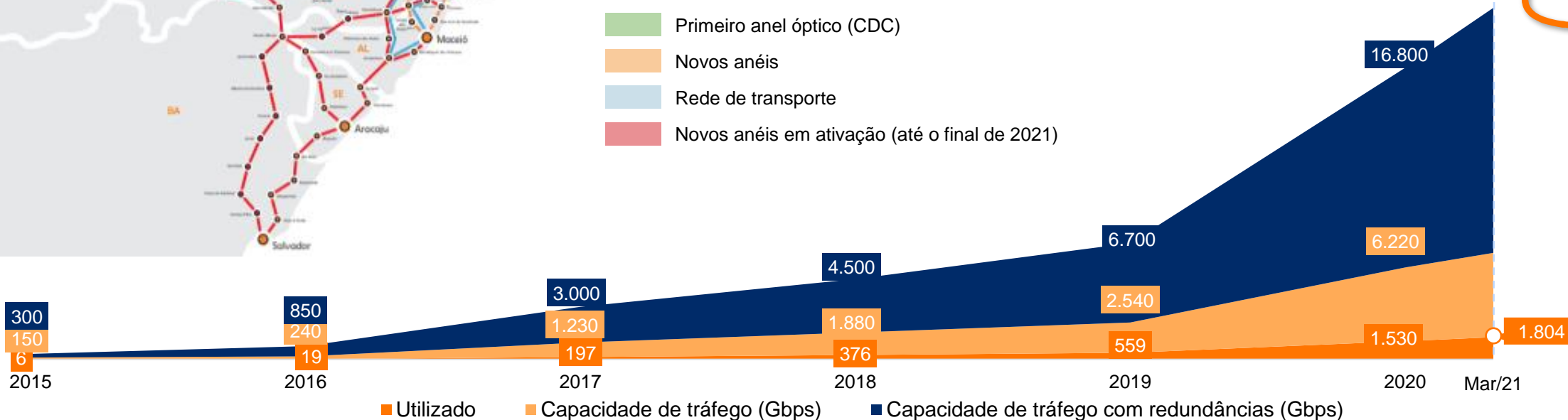


2021

-  Rede **100% integrada** e com **redundância de até 5 rotas** garantem a **melhor experiência ao cliente**
-  Capacidade **3,5x maior** que a **base atual de clientes**
-  Rede **preparada** para garantir a **expansão com qualidade em todo o Nordeste**

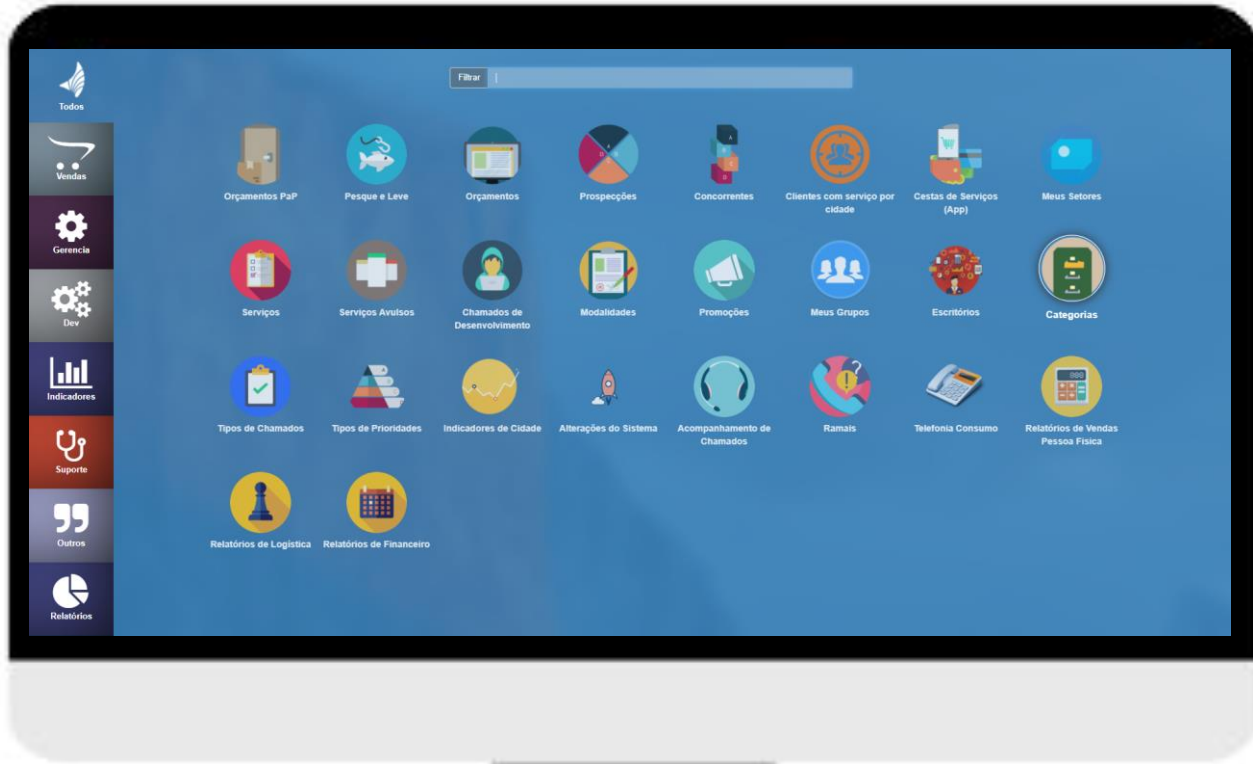
-  Primeiro anel óptico (CDC)
-  Novos anéis
-  Rede de transporte
-  Novos anéis em ativação (até o final de 2021)

100+ canais





Dashboard de controle interno



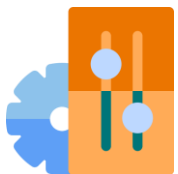
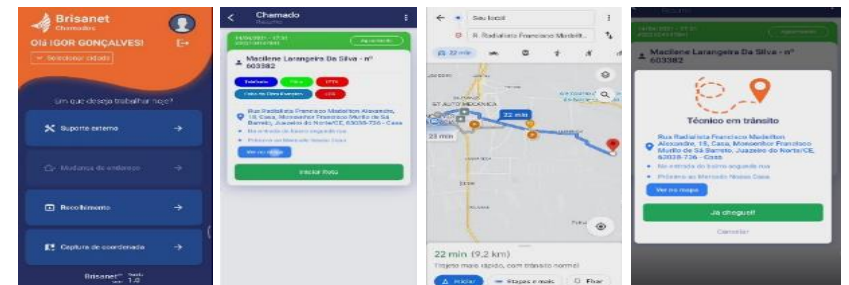
Sistema 100% integrado internamente e com terceiros

FiberHome
tp-link
trópico
Bancos
⋮

Ecosistema Brisagnet



Dezenas de aplicativos Mobile



Controle e gestão **na palma da mão** de cada gestor



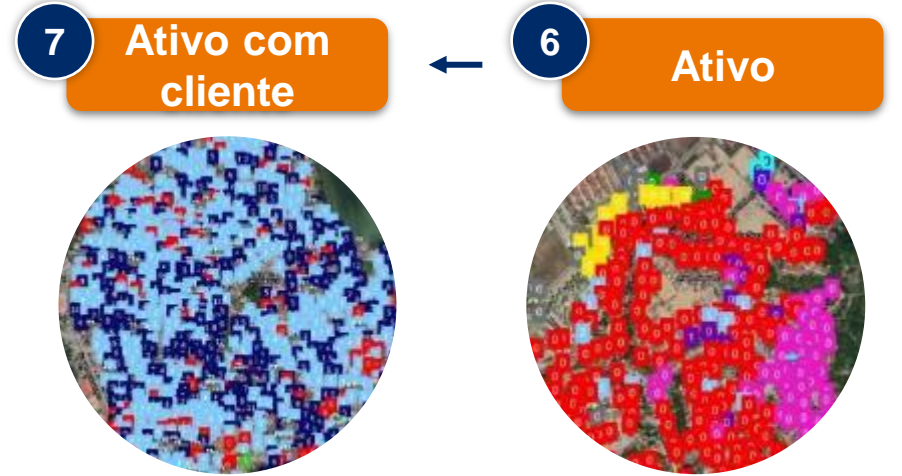
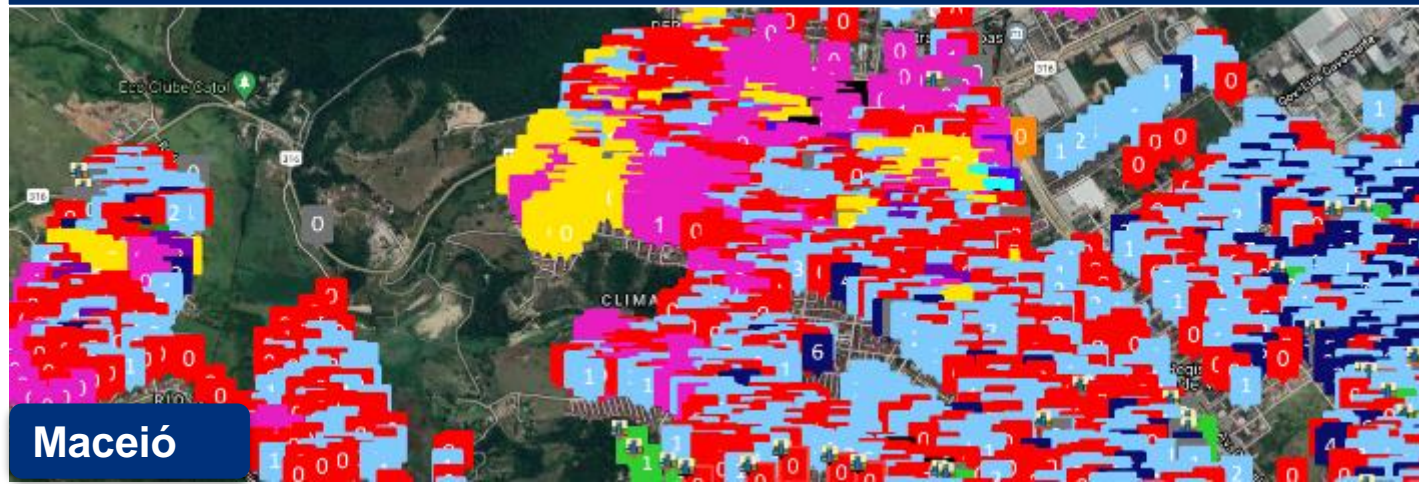
Pensado para que os colaboradores aprendam a **vender** e **atender clientes**, e não à mexer no sistema



Implementação de Infraestrutura de Fibra Rápida e 100% Monitorada em Tempo Real pelos Ecossistemas



Sistema Interno de Monitoramento Único e Detalhista

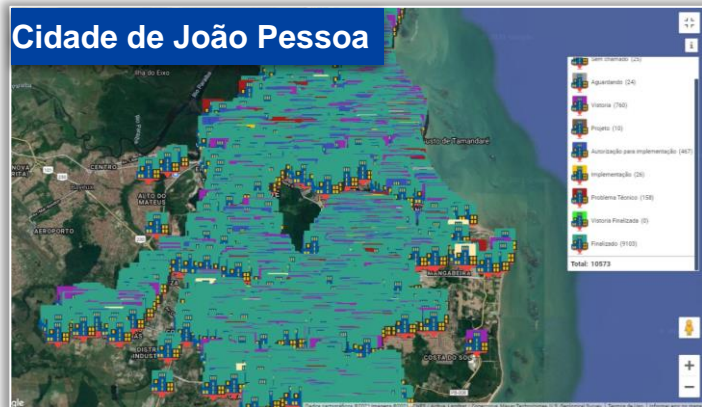


- Legenda:
- Projetada
 - Projetada Splitter 1:8
 - Projetada Splitter 1:8/1:8
 - Aguardando Instalação
 - Instalação
 - Auditoria
 - Auditoria feita
 - Homologação
 - Ativa > 30%
 - Ativa <= 30%
 - Ativa sem cliente



Implementação de Infra em Condomínios

- Mapeamento Através do Sistema Interno:

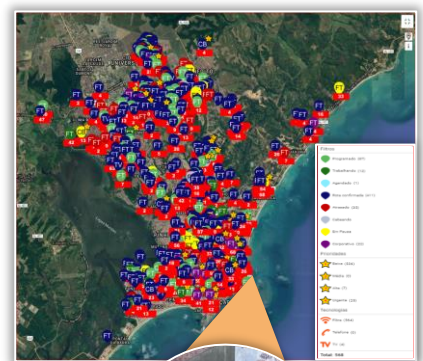


- Processo Estruturado e Controlado à Nível Individual:



Instalação com Foco em Eficiência e Qualidade

- Mensuração detalhista de indicadores e **gamificação** da performance garantem melhor gestão e desempenho coletivo



Roteiro de Instalação Padronizado Garante Qualidade ao Cliente

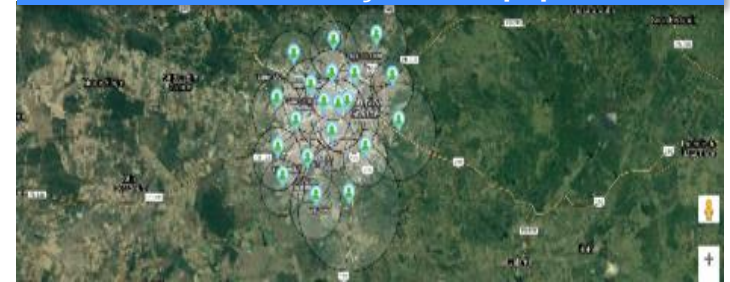


Atendimento ao Cliente Rápido e Preciso

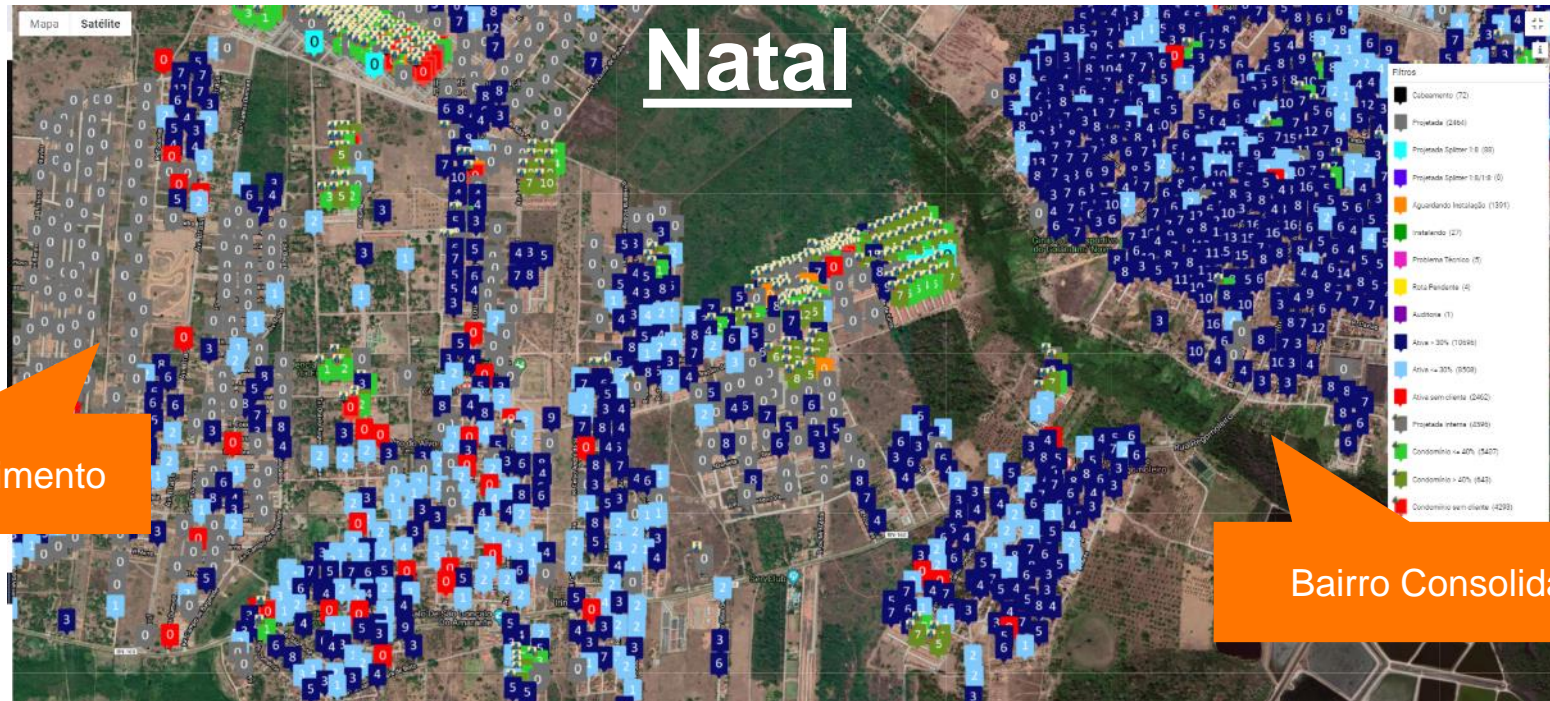
- Otimização de custos e tempo, com times de moto e de carro
- Monitoramento e controle de desempenho por meio de plataforma própria



Raio de Atuação da Equipe

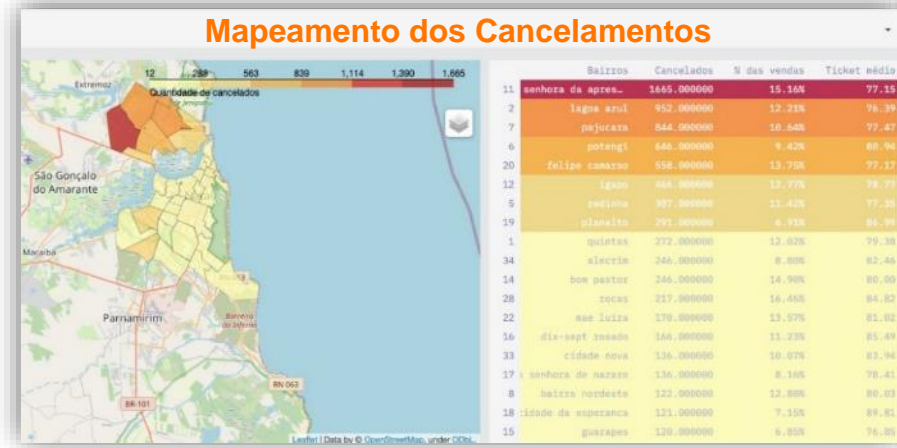
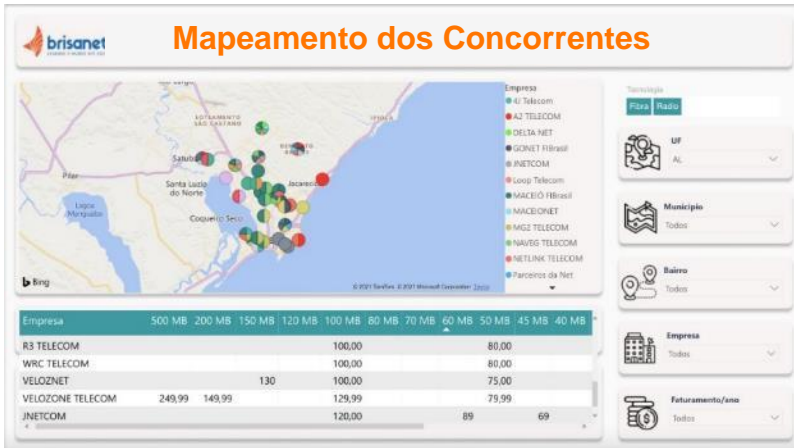


- Tempo até atendimento reduzido
- Direcionamento automático das equipes, conectado à plataforma proprietária **Brisanet**



Bairro em Crescimento

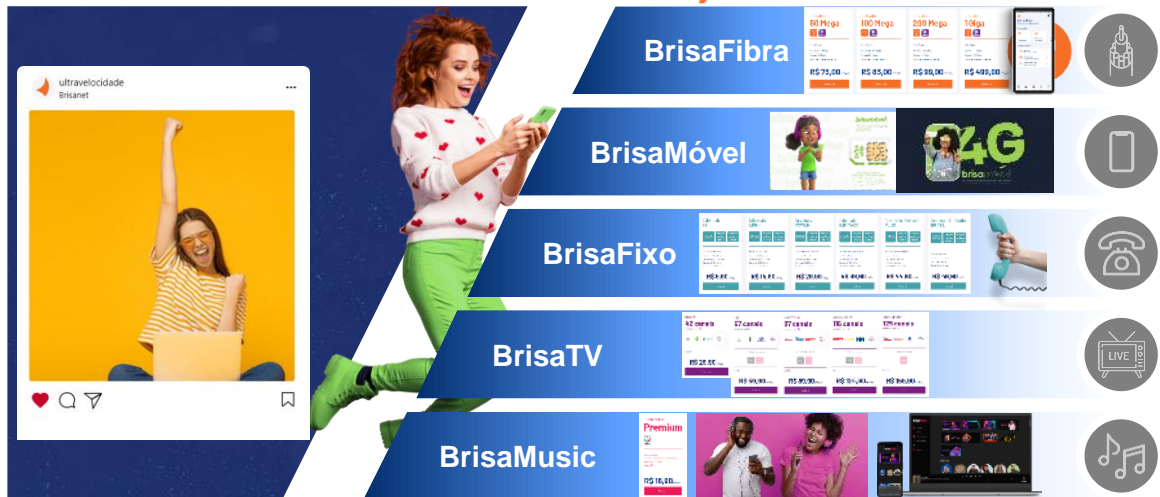
Bairro Consolidado



B2C

brisanet + tv + fixo + móvel + brisamusic

Monte seu combo do seu jeito!



BrisaFibra (Icon: Fiber tower)

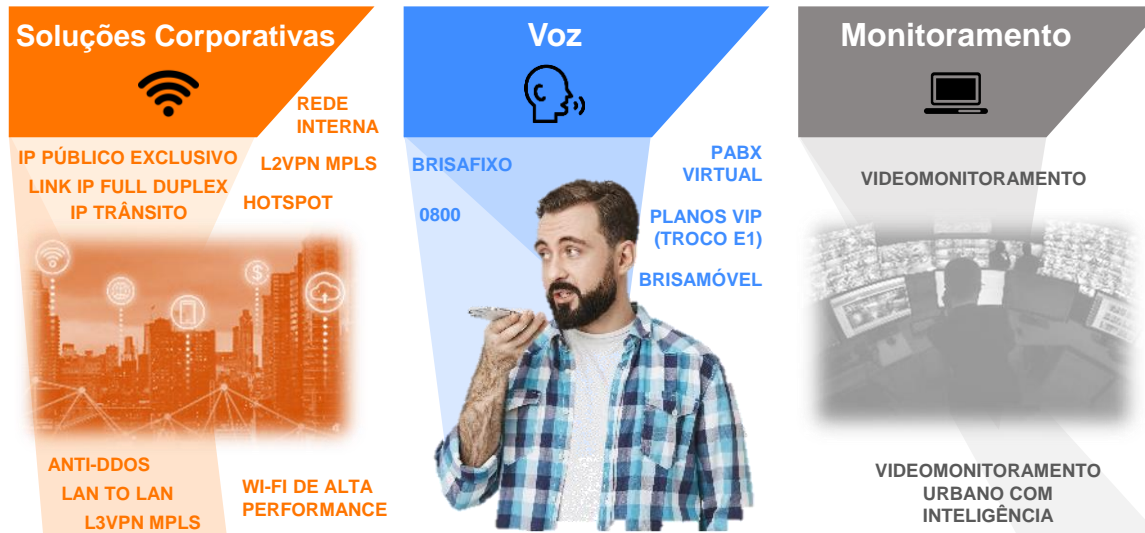
BrisaMóvel (Icon: Smartphone)

BrisaFixo (Icon: Telephone)

BrisaTV (Icon: TV with LIVE logo)

BrisaMusic (Icon: Music notes)

B2B



Soluções Corporativas (Icon: Wi-Fi)

REDE INTERNA

IP PÚBLICO EXCLUSIVO
LINK IP FULL DUPLEX
IP TRÂNSITO

L2VPN MPLS
HOTSPOT

ANTI-DDOS
LAN TO LAN
L3VPN MPLS

WI-FI DE ALTA PERFORMANCE

Voz (Icon: Head with sound waves)

BRISAFIXO
0800

PABX VIRTUAL
PLANOS VIP (TROCO E1)
BRISAMÓVEL

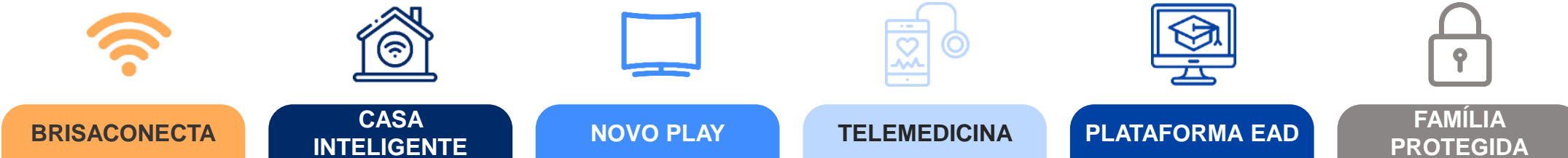
Monitoramento (Icon: Laptop)

VIDEOMONITORAMENTO

VIDEOMONITORAMENTO URBANO COM INTELIGÊNCIA

Novos Produtos

B2C



BRISACONECTA (Icon: Wi-Fi)

CASA INTELIGENTE (Icon: Smart home)

NOVO PLAY (Icon: TV)

TELEMEDICINA (Icon: Medical monitor)

PLATAFORMA EAD (Icon: Computer with graduation cap)

FAMÍLIA PROTEGIDA (Icon: Padlock)

B2B



Cloud (Icon: Cloud with up arrow)

SD-Wan (Icon: Network globe)

Siga (Icon: Person with speech bubble)

Brisaconecta (Icon: Signal waves)



Brisacliente

Ecosistema de Assistência Completo



Onboarding digital



Alteração de senha do Wi-Fi



Pagamento com diversos meios



Assistência (ligação e chat)



Brisamóvel



Brisaplay

Iniciativas em implementação



Vendas por Upsell / Crosssell



Teste de Velocidade



Família Protegida



Jornada do Reparo



Débito Automático



Contratação dos serviços

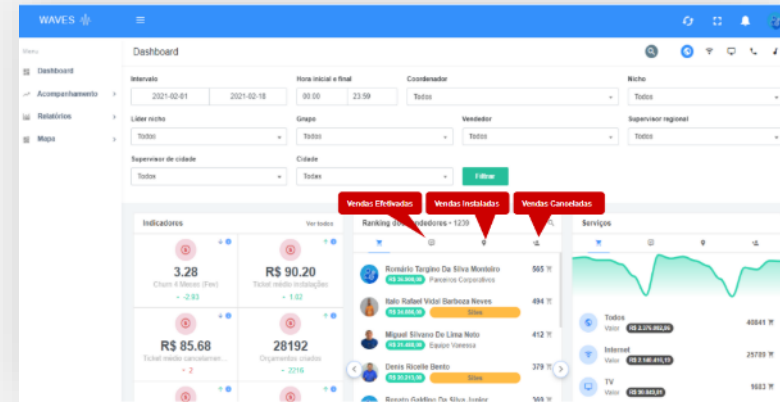
564k clientes em Dez-20 (90% dos assinantes)



Outros Sistemas Proprietários



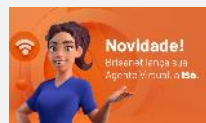
Sistema de Gestão Comercial



Sistema de Gestão de Atendimento

+15% aumento produtividade dos atendentes

Índice de Qualidade: 87% em Jan/20 vs. **96%** em Jan/21



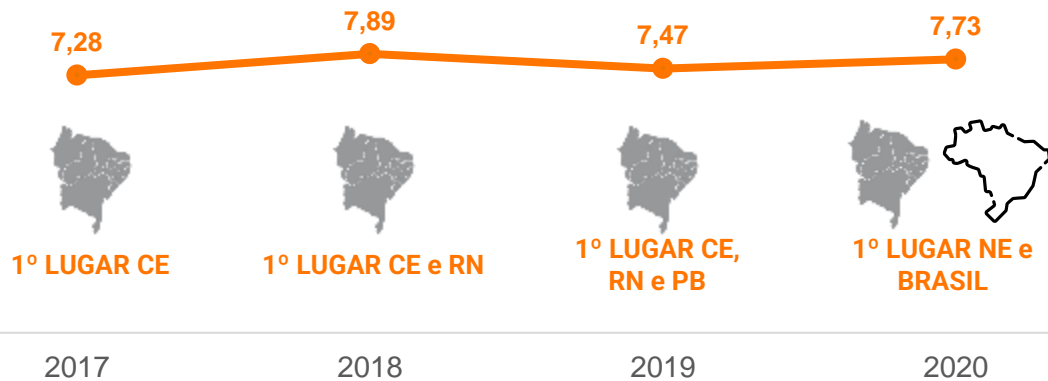
- Atendimento multicanal em uma **plataforma única desenvolvida internamente**
- **Automatização** do processo de atendimento, com **chatbots** e **fluxos pré-determinados**
- Monitoramento **em tempo real**, com notificações e minimização de ineficiências
- **ISA e MAYA – atendentes virtuais (acessibilidade)**



Líder no Ranking ANATEL



Evolução | Notas Brisanet – Pesquisa ANATEL

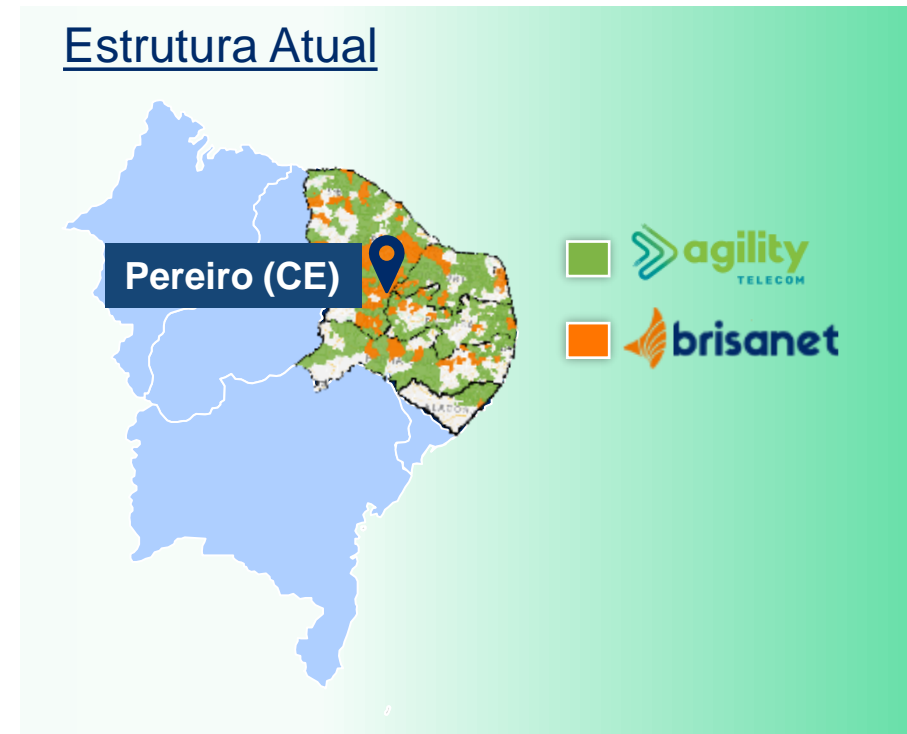
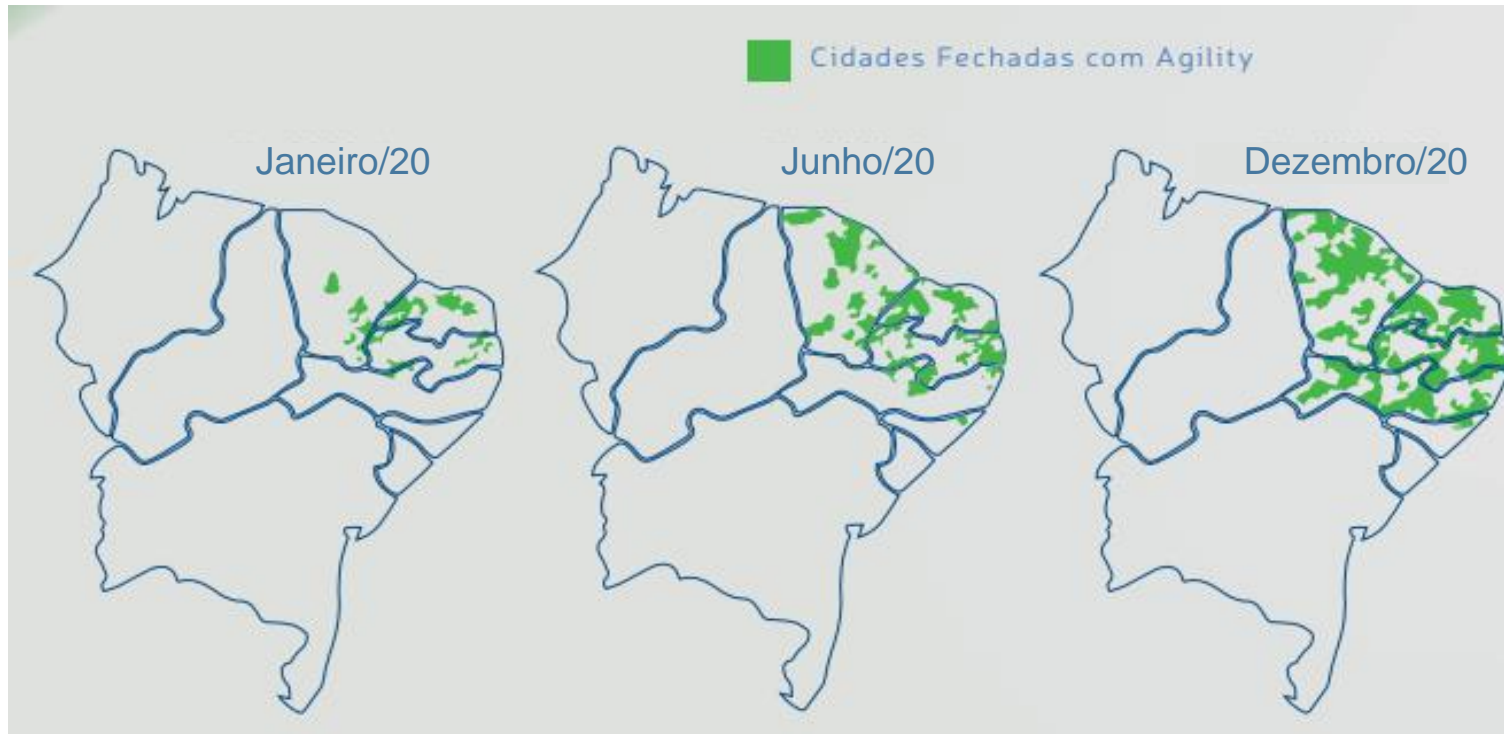


Notas ReclameAQUI


| | brisanet <small>LEVANDO O MUNDO ÀTE VOCE</small> | CABO TELECOM | Claro | vivo | oi |
|---------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Nota | 8,4 / 10 ⁽¹⁾ | 6,3 / 10 ⁽¹⁾ | 2,3 / 10 ⁽²⁾ | 2,1 / 10 ⁽²⁾ | 2,3 / 10 ⁽²⁾ |
| Voltariam a fazer negócio | 76,4% | 42,9% | --% | --% | --% |
| Índice de solução | 88,2% | 63,3% | --% | --% | --% |
| Nota do consumidor | 7,3 | 5,1 | -- | -- | -- |




4. Visão Geral da Agility




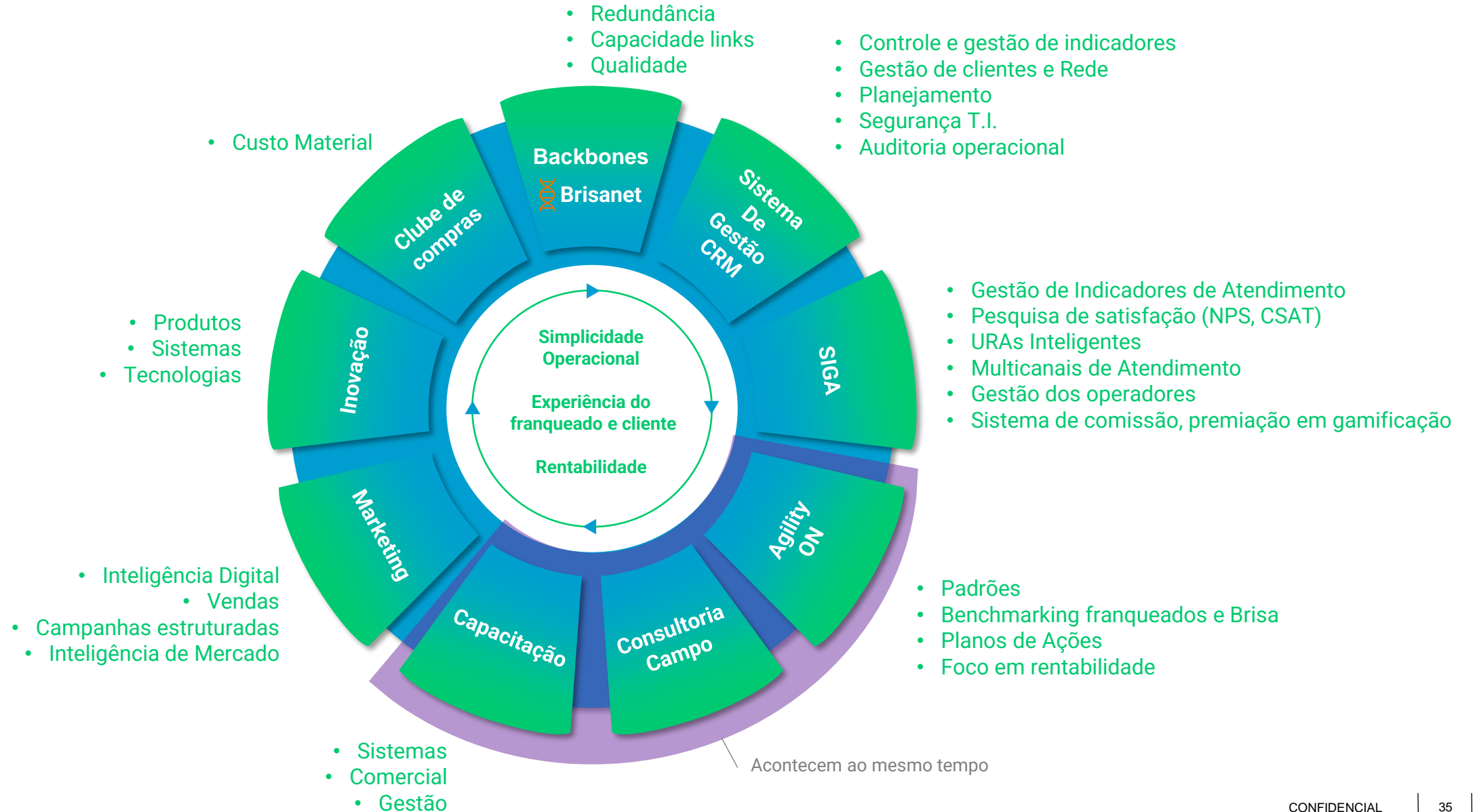
Promove inclusão digital, social e econômica

 **251** Cidades Atendidas

 **94** Franqueados

 **0,5 mm** Homes Passed

 **~140k** Homes Connected





5. Eficiência do Modelo Brisanet de Expansão

A Brisanet Dominou a Arte da Expansão Orgânica com Rentabilidade



Meta de Cidade na Maturidade (4 anos)

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | HPs | 100 |
| | Portas | 75 |
| | HC | 40 |
| | Take Up Rate | 53% sobre Portas ¹ 40% sobre HPs ² |
| | Capex por Porta | R\$ 190 |
| | Capex por HC | R\$ 434 ³ |
| | Estimativa de Capex total por Cliente | R\$ 814 ⁴ |

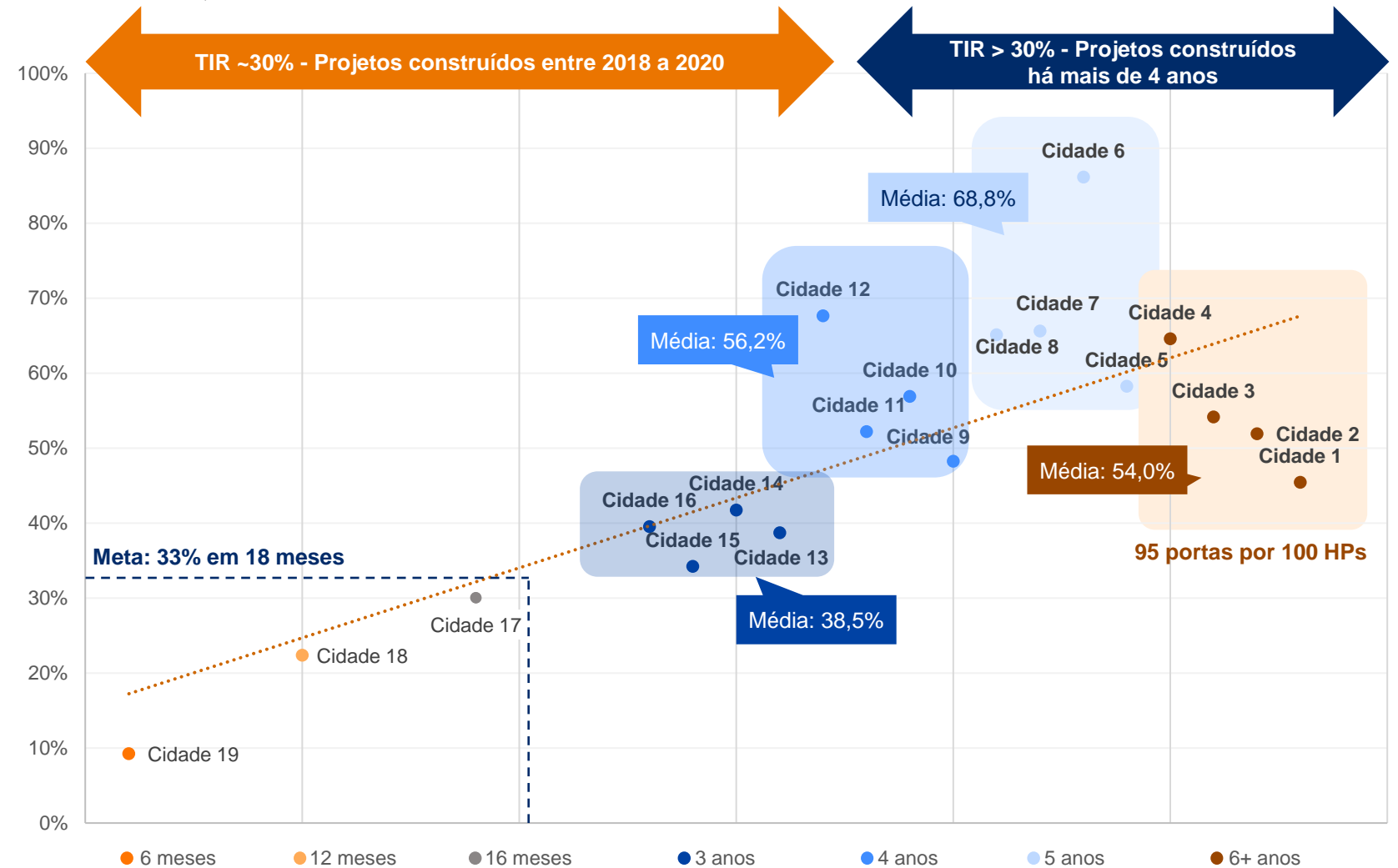
Maior densidade (portas/ HP) gera **menor custo** por HC

Otimização da densidade visando **rentabilidade** e **expansão** de clientes **sem necessidade de Capex** adicional de infra

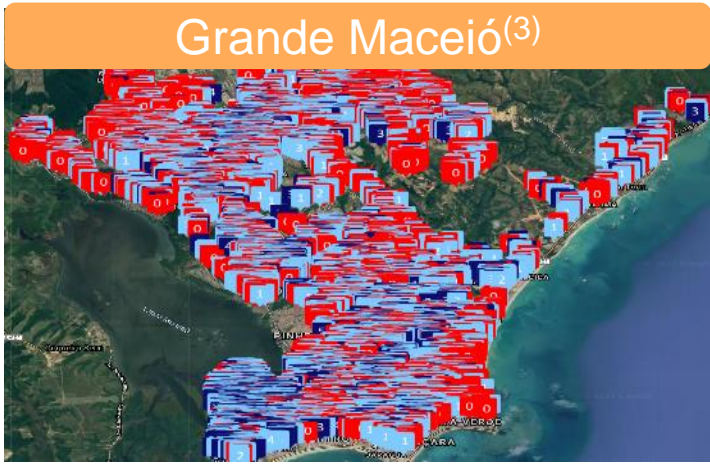
Estratégia de expansão orgânica desenvolvida ao longo de **anos de experiência**

Take Up Rate por Maturidade de Cidades Seleccionadas

% Homes Connected, em Dez/2020



Elevada Densidade de Portas Garante o Crescimento Futuro Sem Capex Adicional



Mercado endereçável:
480 mil Domicílios disponíveis



Mercado endereçável:
527 mil Domicílios disponíveis



Mercado endereçável:
456 mil Domicílios disponíveis



325 mil Portas de Acesso



400 mil Portas de Acesso



167 mil Portas de Acesso



106 mil *Homes Connected*
(~22% de take up rate)



102 mil *Homes Connected*
(~19% de take up rate)



10 mil *Homes Connected*
(~5% de take up rate)



6. Estratégia de Crescimento



Crescimento orgânico



Expansão em cidades do Nordeste + crescimento de *market share* em cidades presentes



Brisanet nas principais cidades (incluindo capitais) e Agility em cidades menores (periferia e interior)



Acelerada Expansão de Novos Produtos



Leilão 5G e consequente diversificação



Up-sell/ Cross-sell na base de clientes atual



Mercado B2B



Outros



Consolidação por meio de Franquias



Oportunidade de consolidação de ISPs



Amplificação do já considerável crescimento e penetração da companhia



Enormes oportunidades para sinergias e criação de valor dado o sistema escalável da Brisanet



Oportunidades e Desafios do 5G

Oportunidade 5G para a Brisanet

Se tornar uma **operadora móvel** e, no futuro, estar **preparada para explorar o mercado de IoT 5G** (serviços de IoT hoje são viáveis apenas com o 4G)

Levar internet **banda larga** a **população de baixa renda** que não tem acesso à banda larga fixa, fazendo o atendimento que o 4G não faz

Complementar a prestação do Serviço de Fibra Óptica via **FWA**

Explorar o **mercado de telefonia e dados móveis** com a tecnologia 5G em pequenas cidades do interior do Nordeste **via Agility**



Desafios do 5G nos Lotes Regionais

Os lotes regionais incluem o **compromisso de atender com 5G cidades abaixo de 30k habitantes** – NE 1.425 cidades

Compromissos de **Construção de Redes de Transmissão** (backbone ou backhaul), em municípios que atualmente **não dispõem de infraestrutura de transporte** em fibra óptica¹

Atender localidades remotas com o 5G

A área de **cobertura do 5G** (3.5 GHz) em áreas **horizontais é de ~350m** de raio e em **áreas verticais de ~250m**

Obrigatoriedade de atendimento em cidades pequenas (incluindo aquelas com menos de mil casas urbanas)²



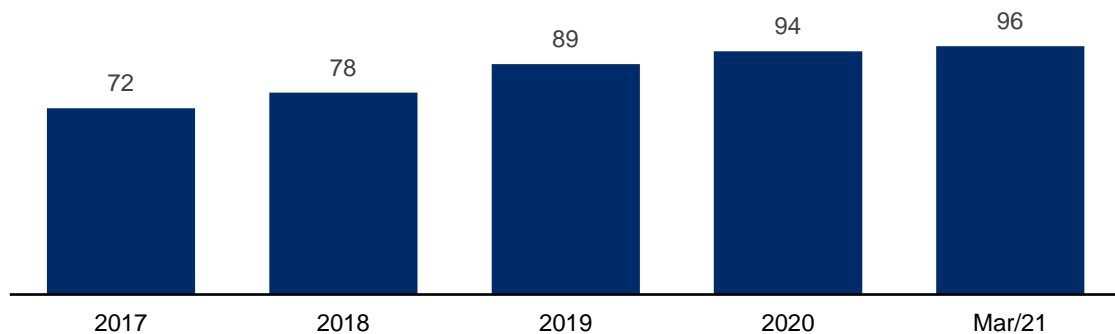
7. Nossos resultados

Resultados da Operação de Qualidade e Capacidade de Expansão



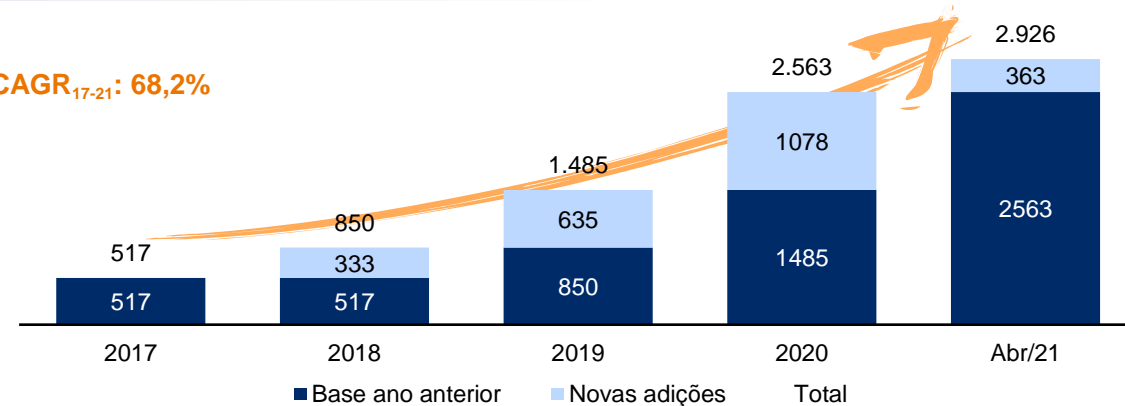
Cidades Cobertas

de cidades



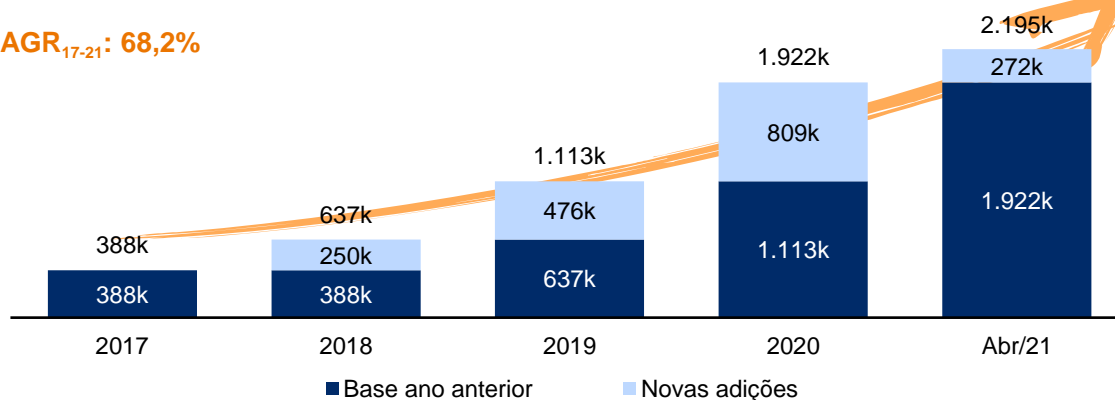
Homes Passed

CAGR₁₇₋₂₁: 68,2%



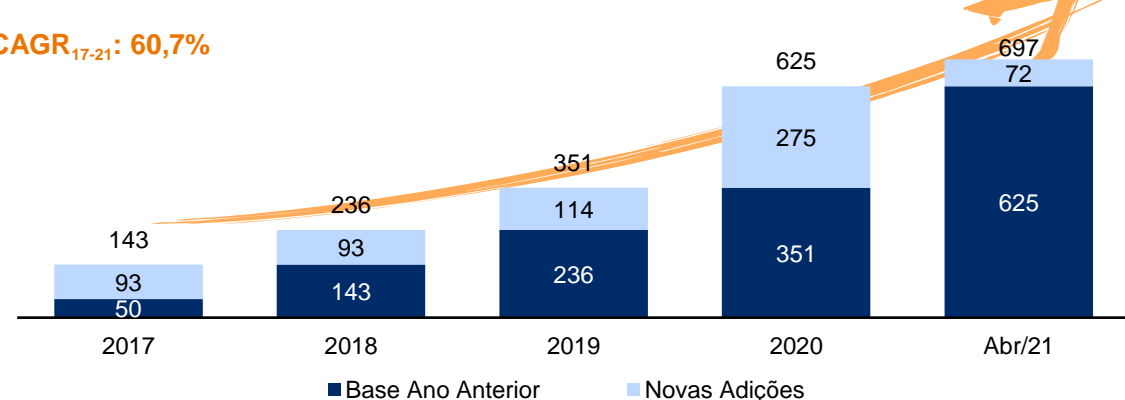
Portas de Acesso em Fibra¹

CAGR₁₇₋₂₁: 68,2%



Homes Connected

CAGR₁₇₋₂₁: 60,7%



Fonte: Brisanet e Anatel; Nota: (1) 1 porta = 0,75 HP

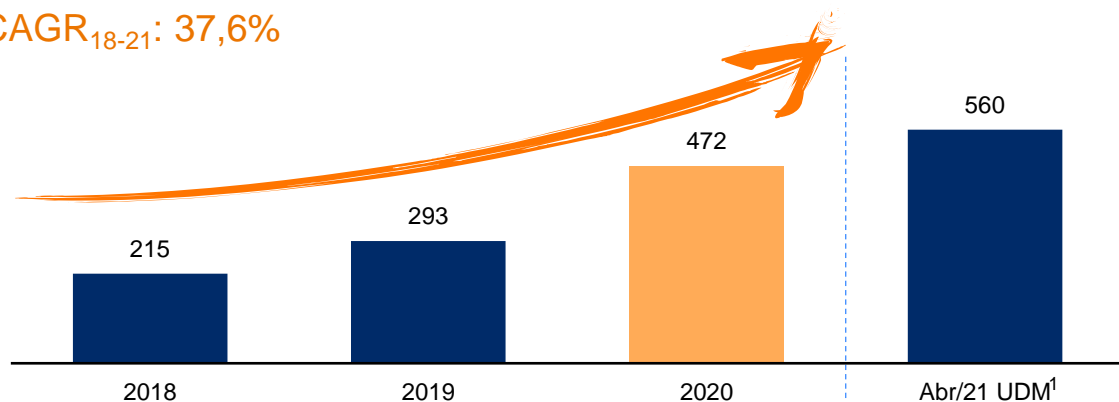
Resultados da Operação de Qualidade e Capacidade de Expansão



Receita Operacional Líquida

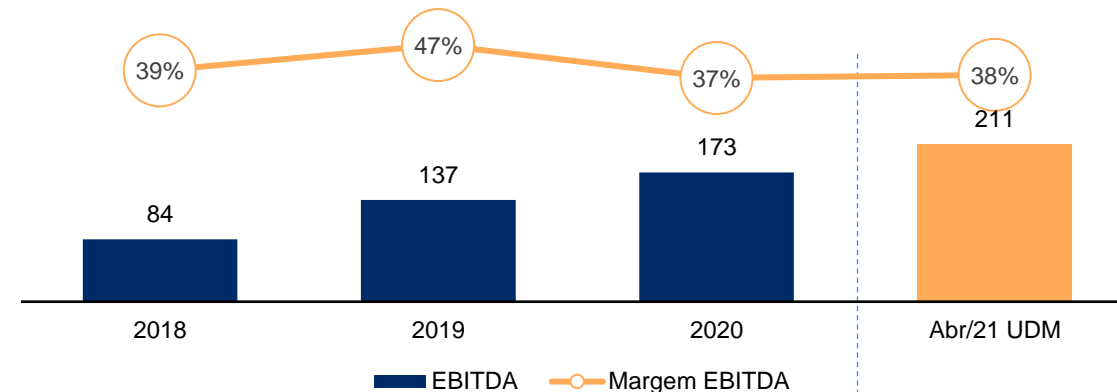
R\$ MM

CAGR₁₈₋₂₁: 37,6%



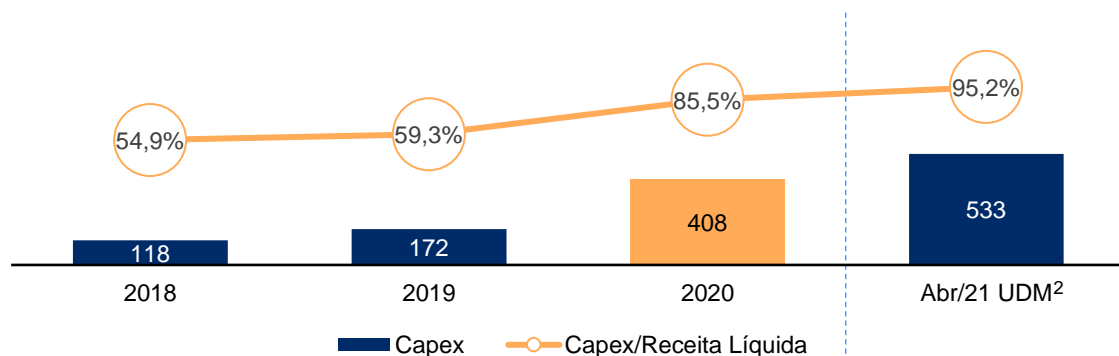
EBITDA e Margem EBITDA

R\$ MM



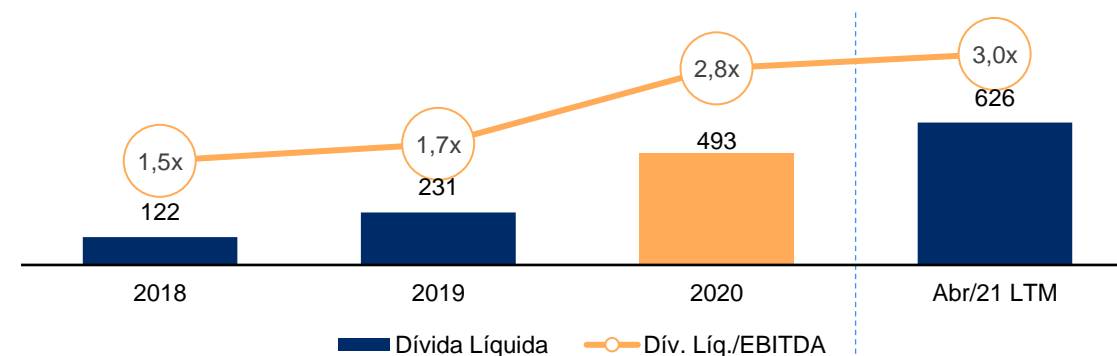
Capex Total

R\$ MM



Dívida Líquida & Dívida Líquida por EBITDA

R\$ MM | x



Fonte: Companhia / Notas: 1) Resultado do seguinte cálculo - Receita operacional líquida 2020 (471,8) - Receita operacional líquida Jan-Abr 2020 (131,3) + Receita operacional líquida Jan-Abr 2021 (219,0) = 471,8 - 131,3 + 219,0 = 559,5; 2) Resultado das adições ao imobilizado e ao intangível nos seguintes períodos - Adições 2020 (408,4) - Adições Jan-Abr 2020 (98,5) + Adições Jan-Abr 2021 (223,0) = 408,4 - 98,5 + 223,0 = 532,8

1 Maior Operador Regional do Brasil, Líder em Fibra no Nordeste e Recorrência de Melhor Qualidade

- Primeiro player a fibrar uma cidade no Brasil, liderando os mercados onde atua (+70% market share em conexões de fibra)
- Base de +837k assinantes, sendo a maior operadora de fibra do Nordeste
- Ranking Anatel: Líder recorrente em qualidade nos estados onde atua e 1º lugar no Brasil em 2020

2 Histórico de Crescimento 100% Orgânico com Rentabilidade

- Rota de expansão e consolidação no NE em plena execução em um mercado ainda subpenetrado
- Sucesso do modelo de expansão no interior agora conquistando as capitais: sempre organicamente
- Domínio da arte da expansão orgânica com rentabilidade: TIR média +30% e *take up rate* +40% HPs

3 Infraestrutura Estado da Arte: 100% Integrada, Contínua e Redundante

- Presente em 347 municípios, com 14,4 mil km de backbone, 35,1 mil km de cabos ópticos urbanos e 150 data centers
- Capacidade 3,5x maior que a base atual de clientes, garantindo a expansão com qualidade em todo o Nordeste

4 Modelo Brisanet de Expansão: Verticalização, Tecnologia Proprietária e Rápida Captura de Mercado

- Vantagem competitiva na estrutura de custos, com *time to market* disruptivo
- Softwares desenvolvidos internamente, com controle em tempo real de todas as etapas da operação e *gamification*

5 Agility: Infraestrutura e *Know How* da Brisanet Transformando Pequenos ISPs

- Modelo de Franquia Inovador e com Forte Capilaridade
- +90 franqueados, atendendo 251 cidades
- Clara definição de regras e atratividade financeira impulsionam o crescimento do modelo

6 ESG no DNA: Inclusão Social via Digitalização, Geração de Empregos e Desenvolvimento Regional

- Impulsionador do processo de inclusão digital, via banda larga, no Nordeste do Brasil
- Há 22 anos gerando empregos e capacitando mão de obra para prestar serviços de alta tecnologia em áreas ignoradas pelos grandes operadores

7 Múltiplas Vias de Crescimento: Expansão Geográfica, 5G, B2B entre outros

- DNA de expansão orgânica eficiente altamente replicável para outras geografias
- Leilão 5G: posicionamento regional e vantagem de infraestrutura já existente



brisanet
LEVANDO O MUNDO ATÉ VOCÊ