

GRUPO brisanet

RELA TÓRIO

Sustentabilidade

20
21



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	03
QUEM SOMOS	06
INOVAÇÃO E RECONHECIMENTO	10
DESTAQUES	19
NOSSA OPERAÇÃO	25
GOVERNANÇA	50
PESSOAS E MEIO AMBIENTE	65
GESTÃO DE RESÍDUOS E MITIGAÇÃO DE IMPACTOS	94
INOVAÇÃO PARA MITIGAR NOSSOS IMPACTOS	97
DESEMPENHO FINANCEIRO	100



É com muito orgulho e satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo **Brisanet**. Nas páginas a seguir, compilamos informações sobre a nossa história de mais de duas décadas, marcada pela missão de impactar positivamente as pessoas, disseminando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica para levarmos, cada vez mais, conectividade aos clientes.

Inspirado na metodologia *Global Reporting Initiative (GRI)*, o documento apresenta as operações, iniciativas, conquistas e desafios da Companhia em 2021, evidenciando que a inovação faz parte do nosso DNA e que a geração de oportunidades para as pessoas, independentemente de onde elas estejam, é a razão da nossa existência.

Sabemos que a sustentabilidade é uma jornada e este relatório demonstra nosso compromisso com as melhores práticas ESG. Para os próximos ciclos, planejamos ser cada vez mais aderentes às diretrizes da GRI, reportando com clareza nossos avanços e aprendizados no processo.

Nossas práticas e ações seguem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Também incentivamos o voluntariado e as práticas de responsabilidade social. Saiba mais sobre os ODS em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.





Estamos presentes em
9 estados do Nordeste

(Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe).



32% de market share em fibra
óptica no Nordeste.



146 cidades
atendidas
pela fibra óptica da Brisanet.

NOSSOS NÚMEROS



+25 mil km
de infraestrutura
de **backbone**.

*Vias utilizadas
para distribuir
internet às
demais redes.*



220 Data centers
(próprios).



**4º maior provedor
de internet**
do Brasil.



57 mil km
de cabos ópticos
em Redes **FTTH**.

*Significa Fiber-to-the-Home.
É uma tecnologia de
interligação de residências
por meio de fibra ótica.*



Grupo Brisanet
1,16 milhão
de clientes.



O Grupo Brisanet
emprega **+7.500**
colaboradores.

NOSSOS NÚMEROS



A Brisanet possui
+950 mil clientes.



A Agility Telecom
possui **208 mil**
clientes.



A Agility Telecom
possui **quase 100**
franqueados.



QUEM SOMOS



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Falar sobre o Grupo Brisanet é falar da minha história. Histórias que se confundem, que começam e até hoje mantêm raízes na cidade de Pereiro, na região semiárida do Ceará.

Fundei a Brisanet em 1998, a partir da superação de obstáculos, do suor, da determinação para realizar sonhos e da definição clara de um propósito de vida. Foram muitos anos e muitas batalhas até chegarmos a 2021, um ano histórico para nós. Crescemos, expandimos em vários setores da Companhia, passamos a atender os estados do Piauí, Sergipe e Alagoas e encerramos o ano com mais de 1 milhão de assinantes, entre Brisanet e Agility.

Fizemos nossa estreia no mercado de capitais, primeiro com a emissão de debêntures incentivadas e depois com a nossa oferta pública inicial de ações (IPO) na B3. Para que isso fosse possível, passamos por um amplo processo de estruturação dos nossos aspectos de governança, com a criação do Conselho de Administração, de comitês e com o lançamento do nosso Código de Ética.

O momento é muito especial e supera até meus sonhos mais ousados de juventude (leia mais nas páginas 8 e 9). De acordo com o atual ranking da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), das cinco maiores notas pesquisadas por estado, a Brisanet obteve as três primeiras. Além disso, fomos uma das quatro empresas brasileiras a vencer o leilão para implantação da tecnologia 5G e, desde o final de 2021, estreamos na B3 através da oferta pública inicial (IPO).

Esse crescimento só foi possível graças ao engajamento, à união e à qualificação dos nossos colaboradores. Só em 2021, contratamos mais de 4 mil novas pessoas e impactamos positivamente a qualidade de vida e o desenvolvimento técnico desses profissionais por todo o Nordeste.

Convido vocês a, nas páginas a seguir, conhecerem um pouco mais dos frutos desse sonho. Um sonho que hoje se estende a nossos quase 8 mil colaboradores, a mais de 1 milhão de clientes e que, com certeza, não acaba por aqui!

Um grande abraço e boa leitura.

Fizemos história ao vencer o leilão 5G nas regiões Nordeste e Centro-Oeste, o que vai ampliar nossa atuação e permitir nos tornar uma nova operadora de telefonia móvel no Brasil.



Roberto Nogueira

CEO DO GRUPO BRISANET

DE SONHO GRANDE À MUDANÇA DE REALIDADE DO NORDESTE

**CONHEÇA MAIS SOBRE AS ORIGENS
DA BRISANET NA ENTREVISTA
DO CEO DO GRUPO BRISANET,
ROBERTO NOGUEIRA.**

Como tudo começou?

Roberto Nogueira: Nasci em 1965, em uma família de agricultores, caçula de 11 irmãos. Ser agricultor no Nordeste, naquela época, era ainda mais desafiador do que é hoje. Não tínhamos suporte, principalmente nas épocas de seca, que duravam quase todo o ano e colocavam famílias, como a minha, em situações de extrema necessidade.

Em um cenário como esse, só comecei a frequentar a escola rural aos 10 anos. Era uma classe única para todas as idades com o mesmo conteúdo. Enquanto uns aprendiam a ler, os outros aprendiam operações matemáticas. Tudo junto e misturado.

Foi nesse cenário que, aos 10 anos, fui alfabetizado. Aos 12, comecei a frequentar a escola na cidade “grande”, no Rio Grande do Norte. Íamos a pé, todos os dias, do Ceará para o Rio Grande do Norte, um percurso diário de aproximadamente 28 km.

E quando o senhor despertou para novas possibilidades?

Um ano depois, em 1978, chegou a “virada de chave”. Meu pai comprou o nosso primeiro rádio. Me lembro até hoje, do instalador chegando em minha casa. A partir daí, meu mundo mudou! Comecei a despertar para uma criatividade e uma curiosidade que até hoje me acompanham. Naquele momento, decidi que queria estudar eletrônica – a questão é que a energia não tinha chegado ainda em minha casa. Sabia que era um sonho grande, quase impossível.

Mas não desisti. Aos 15 anos, comecei um curso de eletrônica, rádio e TV por correspondência. E, quase aos 18, tive minha primeira TV, que só pegava um canal. A partir daí, trabalhei com o objetivo de terminar o segundo grau, ir para São Paulo, conseguir um recurso e voltar para minha terra para montar uma estação de rádio e TV.

Desafiador! Como o senhor transformou esse sonho em realidade?

Não foi fácil! Aos 20 anos, vendi minha bicicleta, já adaptada por mim com hélice, e fui para São José dos Campos. Mesmo com um conhecimento vasto em elétrica e eletrônica (foram quatro anos de estudo, dos 16 aos 20 anos, quatro horas por dia). Durante o primeiro ano, fui vender roupa (saga dos cearenses que, na época, se aventuravam no Sudeste). Comercializava de porta em porta, mas não parei de estudar. Entre uma venda e outra, finalizei meu curso de segundo grau técnico em eletrônica.

Dois anos depois, comecei meu primeiro empreendimento: uma loja de manutenção de computadores. Um ano depois, no mesmo terreno da loja, comecei uma minifábrica de construção de um modelo adaptado de antenas parabólicas.

Isso tudo em São Paulo ainda, certo? Quando voltou ao Nordeste para realizar seu sonho?

Foi nessa mesma época. Levei meu primeiro computador para o Nordeste, o único em um raio de 300 km. E aí, naquele momento, meu propósito ficou ainda mais claro: ampliar o acesso à tecnologia, conectar e capacitar pessoas para

usá-la em seu favor. Assim, abri uma escola de computação e, em 1997, após uma série de experimentos, consegui levar internet para uma casa, sem precisar de linha telefônica. Em 1998, fundei a Brisanet, e daí para a frente, seguimos em um caminho ascendente de conquistas e conexões.

Em 2000, nossas redes já contemplavam diversas cidades do estado do Ceará, como Pereiro, Jaguaribe, Icó e Limoeiro do Norte, e do Rio Grande do Norte, como São Miguel e Pau dos Ferros. Em 2010, já éramos a maior operadora de internet via rádio do Brasil.

Porém, precisávamos ir além e, mais uma vez, saímos na frente nos estudos da tecnologia de fibra ótica. Em 2011, demos início à implantação do novo recurso em Pau dos Ferros (RN), que se tornou a primeira cidade do Brasil a ser 100% atendida com a tecnologia. A partir da operação bem-sucedida, expandimos nossos serviços por meio da fibra, passando a investir na transmissão do sinal de TV e de telefonia fixa. Mais um sonho realizado.





INOVAÇÃO E RECONHECIMENTO



UMA TRAJETÓRIA

Quem imaginaria que uma história que começou pelos sonhos e pela perseverança de um filho de agricultores do semiárido do Nordeste se traduziria hoje na quarta maior telecom do Brasil em número de assinantes e terceira maior em acessos por fibra óptica, segundo dados da Anatel?

A evolução do Grupo Brisanet só foi possível por termos pautado nossa trajetória no desenvolvimento das pessoas e pela inovação ser o nosso principal motor desde o começo.

Nos últimos anos, nossos investimentos nessa área foram ainda mais relevantes, tangíveis e necessários, levando-se em consideração que, em tempos de pandemia, a urgência de inclusão digital e de conectividade, principalmente da população mais vulnerável, ficou evidente.

Nossa trajetória de inovação já começa na definição do foco do negócio. Saímos na frente para resolver um problema concreto de falta de acesso à internet no interior do Nordeste, vencendo desafios estrutu-

rais, e nos tornamos a principal operadora do País a investir na nossa área de atuação nesta região. Indo na contramão do mercado, mesmo com a expressiva expansão do Grupo nos últimos anos, preservamos nossas raízes e mantivemos a sede no município de Pereiro, interior do Ceará.

Como 38% da nossa força de trabalho é formada pela mão de obra local, investimos na educação e na capacitação, além de incentivar e financiar o acesso ao ensino superior para os nossos colaboradores. Com isso, 69% deles tiveram na Brisanet o seu primeiro emprego e 63% dos nossos cargos de liderança são ocupados por pessoas da região.

Fomos a primeira operadora do Brasil a utilizar exclusivamente a tecnologia de cabeamento em fibra óptica no Brasil, levando a pequenas e médias cidades do Nordeste acesso à internet de qualidade e a tudo o que ela proporciona em termos educacionais, culturais, de comunicação e de negócios. **Confira abaixo alguns marcos de nossa história inovadora.**



Acervo Grupo Brisanet Ano: 2020

Foto da Sede da
Brisanet no município
de Pereiro

1999

Inauguração da Brisanet.

Com uma visão empreendedora e buscando levar conectividade para o Nordeste, Roberto Nogueira investe US\$10 mil para importar e adaptar equipamentos de internet via rádio para o interior do Nordeste – um ramo praticamente inexplorado na época.

1997**2010**

Atingimos a importante marca de 30 mil clientes no interior nordestino.

2009

Consolidamos a posição de operadora mais utilizada no segmento das pequenas e médias empresas do Nordeste.

2011

Inovamos ainda mais e enxergamos a fibra óptica como uma forma de proporcionar mais conectividade. Com a nova tecnologia, também ganhamos espaço para trabalhar com o sinal de telefonia fixa e TV a cabo no interior.

2012

Iniciamos a implantação do novo recurso em Pau dos Ferros – RN, a pouco mais de 40 km da sede, que se tornou, então, o primeiro município a ser totalmente fibrado no Brasil.

2013

Com a implantação bem-sucedida da fibra óptica, expandimos nossos serviços com essa tecnologia de ponta para cidades interioranas do Ceará, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte.

2019

Chegamos a 110 cidades nos estados de Ceará, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte, sendo líder no Nordeste entre os provedores regionais e a quarta maior base de assinantes de banda larga do País.

2021

Estreamos na Bolsa de Valores através da Oferta Pública Inicial (IPO).
Nos tornamos uma das quatro operadoras brasileiras a vencer o leilão do 5G, realizado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).
Atingimos a importante marca de 800 mil clientes.

2022

1.1 milhão de clientes atendidos.
Fornecemos serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica em mais de 146 cidades.

INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA VIDAS



Karla Michelle

SUPERVISORA EM
MOSSORÓ (RN)

“A Brisanet é uma empresa diferenciada, que acredita no pessoal ‘daqui’. Entrei com 19 anos e passei toda a minha vida adulta aqui. Desenvolvi meu potencial e cresci profissionalmente, tudo dentro da Empresa. Isso é tão real que meu filho de sete anos tem um fascínio pela Brisanet. Considero a empresa parte da minha vida.”

**Marcus Vinícius,**SUPERVISOR
ADMINISTRATIVO
DO ESCRITÓRIO DE
RUSSAS (CE)

“Minha história é regada de muita gratidão. Antes de chegar à Brisanet, há 20 anos, tive meu primeiro contato com tecnologia e computadores na Caixa Econômica de Limoeiro. Saí de lá decidido: quero trabalhar com tecnologia. Em 2000, conheci a Brisanet. Vendo Roberto, sua postura firme, energia forte e olhar visionário, me inspirei muito. Para ele, o negócio já era um grande projeto, um futuro certo. E tinha razão! Tenho orgulho em dizer que fui o primeiro funcionário da Brisanet no Vale do Jaguaribe. Eu não sabia explicar, mas sempre soube que a empresa seria grande.”

RECONHECIMENTO

Toda essa trajetória pautada pela inovação, alinhada a uma definição clara de atuação, foi reconhecida por diversas entidades ao longo dos anos. Confira abaixo as principais premiações que já recebemos:



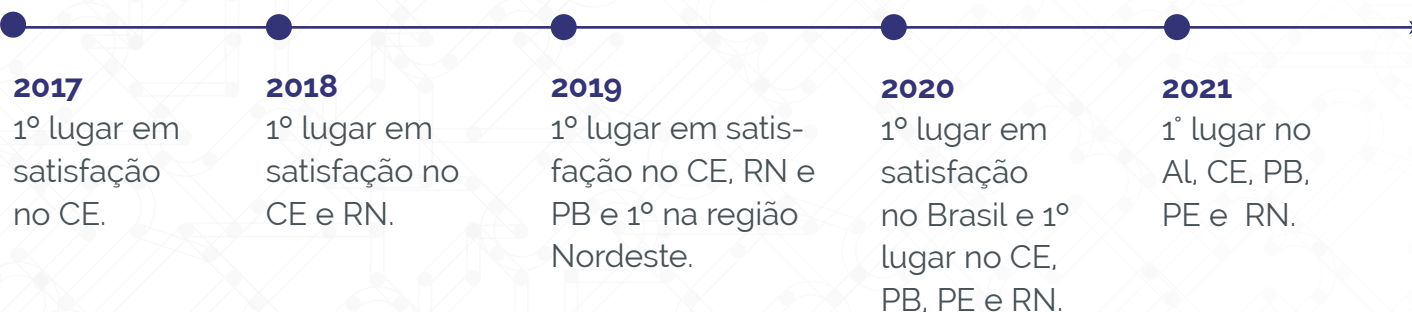
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DA ANATEL

(2017, 2018, 2019 E 2020)

Pesquisa para a aferição da satisfação e da qualidade percebida pelos consumidores dos serviços de telecomunicações realizada anualmente, desde 2015, no segundo semestre de

cada ano. A pesquisa é promovida pela Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), a **entidade estatal responsável por regular o setor brasileiro de telecomunicações**, fiscalizando, editando normas e intermediando conflitos entre operadoras e consumidores.

Histórico de reconhecimento da Brisanet:



(A partir de 2021 os dados são computados somente por Estado, o Ranking é por UF).

SELO RA1000 DE EXCELÊNCIA DO RECLAME AQUI (2021)

O Selo RA1000 foi criado com o objetivo de destacar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento no ReclameAQUI. Companhias que possuem este selo demonstram aos consumidores seu compromisso com o pós-venda, elevando o grau de confiança em sua marca, seus produtos e serviços. Para que uma empresa seja qualificada com o selo RA1000, é necessário atender a cinco critérios:

- Possuir um número de avaliações igual ou superior a 50;
- Possuir Índice de Resposta igual ou superior a 90%;
- Possuir Índice de Solução igual ou superior a 90%;
- Possuir Média das Avaliações (dadas pelo consumidor) igual ou superior a 7;
- Possuir Índice de Novos Negócios (Voltaria a fazer negócios?) igual ou superior a 70%.



PRÊMIO

CANALTECH

5ª EDIÇÃO

MELHOR BANDA LARGA DO BRASIL

A Brisanet foi eleita a Melhor Banda Larga Fixa por votação popular no 5º Prêmio Canal-tech, uma das mais importantes premiações do universo da tecnologia. A escolha dos vencedores acontece por meio de uma votação dos júris técnico e popular, que selecionam de forma criteriosa as melhores marcas, produtos e serviços do mercado nacional. Em março de 2022, foram apresentadas as empresas vencedoras das 46 diferentes categorias de 2021.



PRÊMIO ERNEST & YOUNG (2017)

Idealizado e promovido pela EY desde 1998, no Brasil, o Programa Empreendedor do Ano tem como objetivo identificar, reconhecer e contribuir com líderes empresariais de setores e mercados distintos que, com sua visão de futuro, têm algo em comum: a vontade de transformar a realidade do País, deixando seu legado e contribuindo para a construção de um mundo de negócios melhor. Na edição de 2017, o CEO da Brisanet levou o prêmio de Empreendedor do Ano na categoria *Emerging*, que reconhece empreendedores inovadores em negócios com alto potencial de expansão.



TRIP TRANSFORMADORES



PRÊMIO VEJA-SE (2017)

O VEJA-SE é uma premiação promovida pela Revista Veja que busca valorizar as histórias inspiradoras de cidadãos com atuação excepcional que se destacaram como agentes de mudança na sociedade brasileira. A seleção dos ganhadores é feita em etapas: voto popular (por meio do site da Veja); votos dos integrantes de uma Comissão Julgadora Externa (composta de 12 personalidades de relevância); votos de uma Comissão Julgadora Interna, composta por três profissionais da redação da Veja. Em 2017, o CEO da Brisanet, Roberto Nogueira, venceu na categoria Inovação.

PRÊMIO TRANSFORMADORES PELA REVISTA TRIP (2017)

A premiação Trip Transformadores incentiva novas maneiras de ser e agir no mundo ao homenagear pessoas que ajudam a promover o avanço do trabalho coletivo com ideias e iniciativas de grande impacto ou originalidade. A edição de 2017, que contemplou o fundador da Brisanet, Roberto Nogueira, celebrou pessoas que se destacaram, que dedicaram tempo, talento e energia para pensar um Brasil diferente.



-endeavor


RECONHECIMENTO PELA ORGANIZAÇÃO GLOBAL ENDEAVOR (2017)

O reconhecimento foi concedido pela Endeavor, uma rede formada por empreendedores à frente das scale-ups que mais crescem no mundo e que são grandes exemplos para o País. A organização atua no Brasil desde 2000, com operações ativas em oito estados, apoiando centenas de empresários de alto impacto e fomentando o ecossistema empreendedor brasileiro.

MEDALHA MÉRITO DAS COMUNICAÇÕES (2016)

Criada pelo Decreto nº 87.479/1982, a honraria é entregue pelo Governo Federal a personalidades de diversas áreas, pelos serviços relevantes prestados ao setor de comunicação. Em 2016, a Brisanet recebeu a medalha do Ministério das Comunicações pelas mãos do então Ministro da pasta, André Figueiredo.





O ANO DE 2021 VAI FICAR MARCADO NA NOSSA HISTÓRIA. EXPANDIMOS, ABRIMOS MERCADO, FOMOS RECONHECIDOS PELOS NOSSOS SERVIÇOS E AINDA TEREMOS A OPORTUNIDADE DE CONECTAR MAIS PESSOAS COM A NOVA TECNOLOGIA DO 5G.

Confira os principais destaques.

DESTAQUES



ESTREIA NA BOLSA DE VALORES

A nossa jornada de expansão culminou com a estreia na B3 através da Oferta Pública Inicial (IPO).

Esse marco representa o nosso nível de maturidade e evolução, além do compromisso de continuar prestando um serviço de excelência.

O evento de lançamento foi transmitido, ao vivo, em nossas redes sociais, e mobilizou colaboradores, parceiros e clientes de diversos lugares.



TIVEMOS MAIS DE 450 INSERÇÕES E MENÇÕES SOBRE A IPO DA BRISANET NA IMPRENSA BRASILEIRA.

Nos links abaixo, estão as matérias de maior destaque:

BRISANET LEVANTA R\$ 1,4 BILHÃO EM ESTREIA NA BOLSA:

<https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/noticia/2021/07/28/brisanet-levanta-r-14-bilhao-em-estrea-na-bolsa.ghtml>

BRISANET PRECIFICA IPO E LEVANTA R\$ 1,43 BILHÃO:

<https://valor.globo.com/financas/noticia/2021/07/28/brisanet-precifica-ipo-e-levanta-r-143-bilhao.ghtml>

BRISANET PRECIFICA IPO NO PISO DA FAIXA ESTIMADA, MOVIMENTA R\$1,44 BILHÃO:

<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2021/07/27/brisanet-precifica-ipo-no-piso-da-faixa-estimada-movimenta-r144-bilhao.htm>

EMISSÃO EXTERNA DA OI AUMENTA PRESSÃO PARA VENDA DA OPERAÇÃO MOVEI:

<https://economia.estadao.com.br/blogs/coluna-do-broad/emissao-externa-da-oi-aumenta-pressao-para-venda-da-operacao-movei/>

BRISANET PRECIFICA IPO NO PISO DA FAIXA ESTIMADA, MOVIMENTA R\$1,44 BILHÃO:

<https://istoe.com.br/brisanet-precifica-ipo-no/>

BRISANET PRECIFICA IPO E MOVIMENTA R\$1,44 BILHÃO:

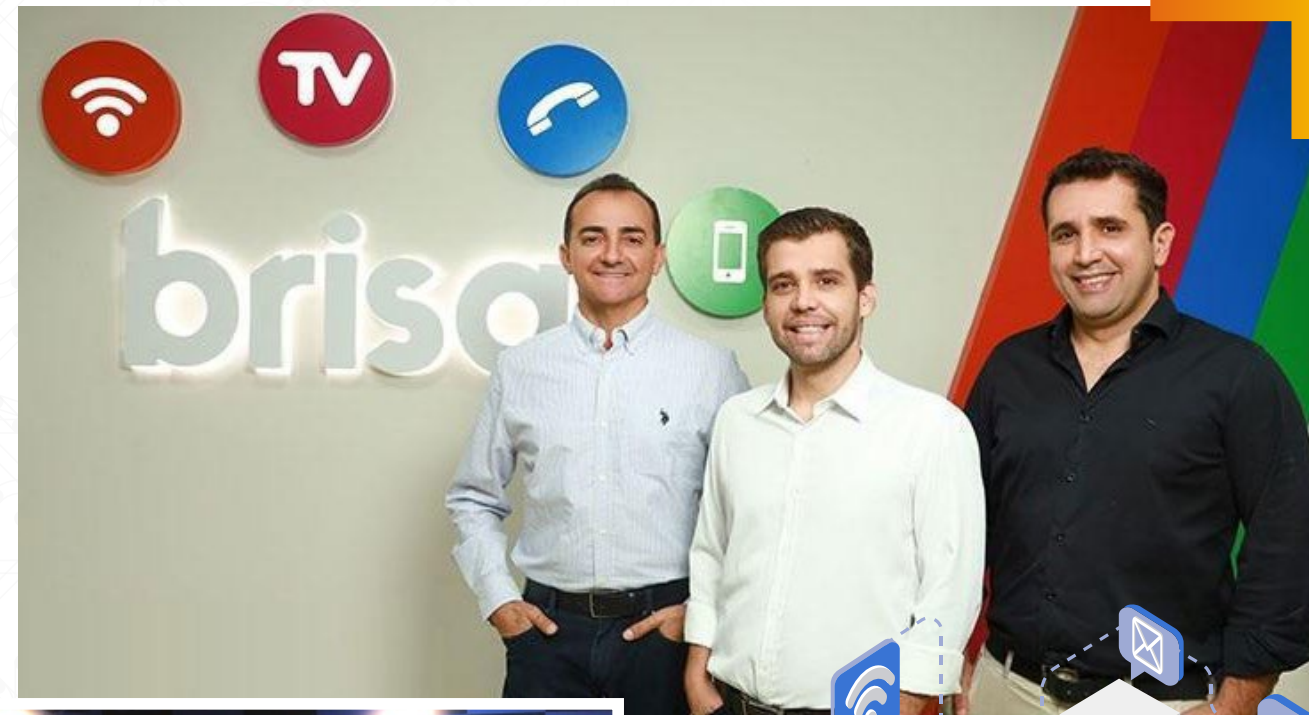
<https://einvestidor.estadao.com.br/ultimas/brisanet-precifica-ipo-movimenta/>

BRISANET: DA ZONA RURAL, SEM NÚMERO, PARA A BOLSA B3:

<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/opiniao/colunistas/egidio-serpa/brisanet-da-zona-rural-sem-numero-para-a-bolsa-b3-1.3115421>



O FUTURO CHEGOU



Expandimos a nossa cobertura de rede ao vencer o leilão do 5G realizado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e garantimos as frequências 3,5GHz e 2,3GHz na região Nordeste e 3,5GHz na região Centro-Oeste. Também ganhamos o status de operadora de telefonia móvel.

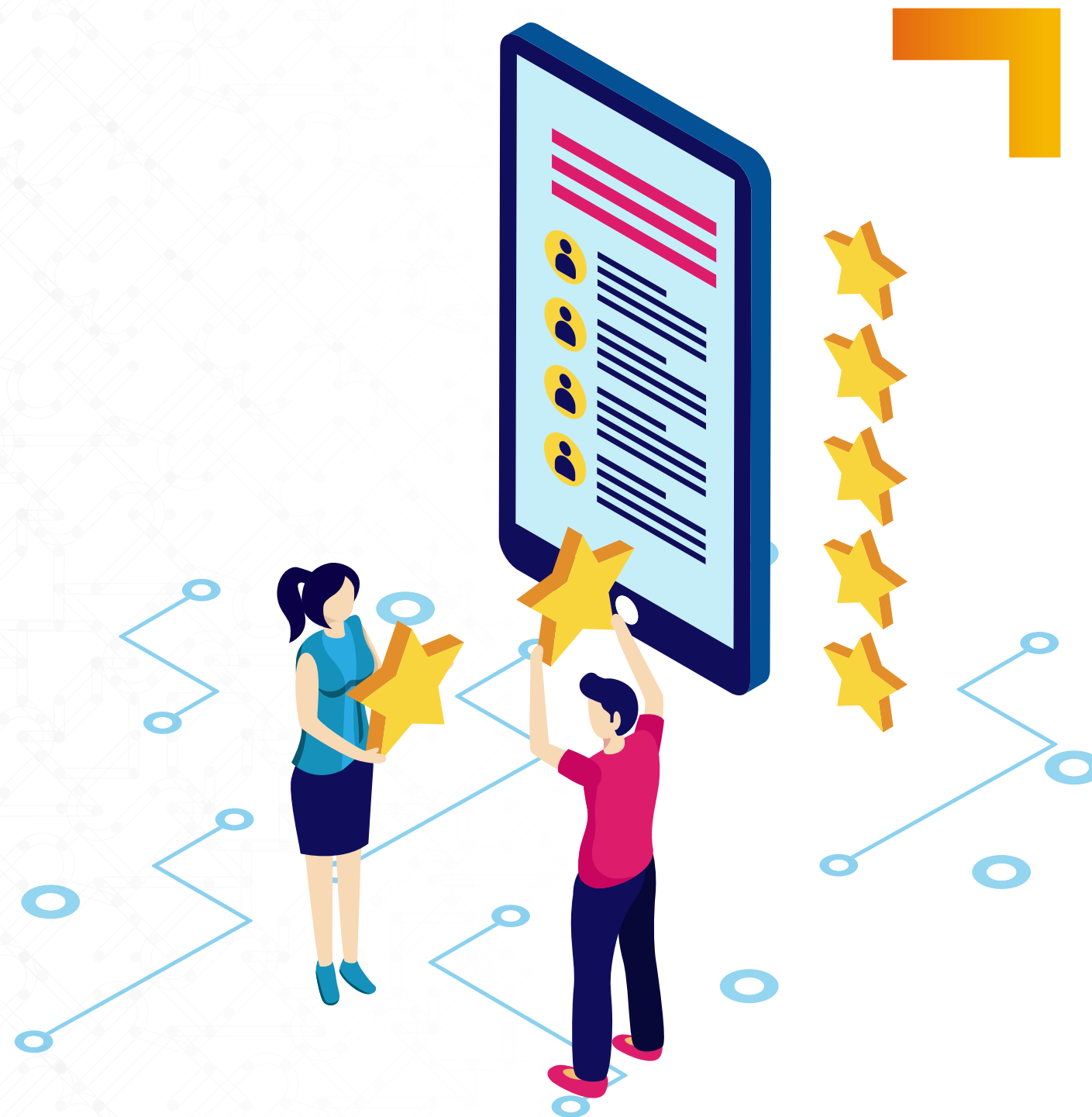
A tecnologia 5G é a grande novidade para as próximas décadas no Brasil e no mundo e essa conquista representa um avanço e impulsiona novas possibilidades de crescimento e desenvolvimento para o nosso Grupo.



LÍDER EM SATISFAÇÃO

Somos a empresa líder em satisfação do país, no quesito banda larga fixa, segundo a Anatel. Além de obtermos o primeiro lugar no ranking nacional, conquistamos três das cinco maiores notas nos estados em que operamos e fomos a única Telecom que subiu de nível nas avaliações.

Assim, somos líder em satisfação no ano de 2021 referente aos estados de Alagoas (8,28), Pernambuco (8,17), Rio Grande do Norte (8,14), Paraíba (7,64), Ceará (7,30), sendo que em Alagoas conquistamos a maior nota de avaliação da pesquisa entre todos os estados.



EXPANDINDO HORIZONTES

Significa Fiber-to-the-Home. É uma tecnologia de interligação de residências por meio de fibra ótica.

Com o desafio de levar nossos serviços cada vez mais longe, expandimos a nossa rede **FTTH** e chegamos às capitais do Piauí e Sergipe e às cidades de Altos (PI), Picos (PI), Eusébio (CE), Maracanaú (CE) e Maranguape (CE). Elas passaram a contar com os nossos serviços de fibra ótica.



NOSSA OPERAÇÃO



Nosso propósito é que a tecnologia seja parte da vida de todas e de todos. Queremos que as oportunidades que o mundo digital oferece sejam universais, contribuindo como uma força positiva para a transformação individual, das empresas e da sociedade. Por isso, levamos a digitalização até as regiões menos exploradas, aproximando diferentes realidades e reduzindo a distância entre as pessoas e o que importa para elas – educação, cultura, entretenimento, saúde, negócios e, acima de tudo, outras pessoas.

Ao investirmos constantemente em infraestrutura, serviços e inteligência de dados, criamos soluções para que pessoas e empresas se digitalizem e se conectem.

Nosso portfólio de produtos é praticamente 100% em fibra óptica, e a nossa infraestrutura é uma das mais extensas do Nordeste, sendo conectada ao teleporto de Fortaleza, um dos maiores do mundo.

Estrategicamente distribuídos entre CE, RN, PB, PE e AL

Contamos ainda com mais de 25.000 km de infraestrutura de backbone (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes), **220 Data Centers próprios**, além de mais de 57.000 km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*).

Com essa estrutura organizada e com a capilaridade geográfica, conseguimos garantir



uma internet de qualidade e estável, que conta com fibra óptica desde o Data Center até a casa do assinante.

Um dos nossos principais diferenciais de qualidade e eficiência vem da operação verticalizada. Atuamos em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra, até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.



TODOS CONECTADOS

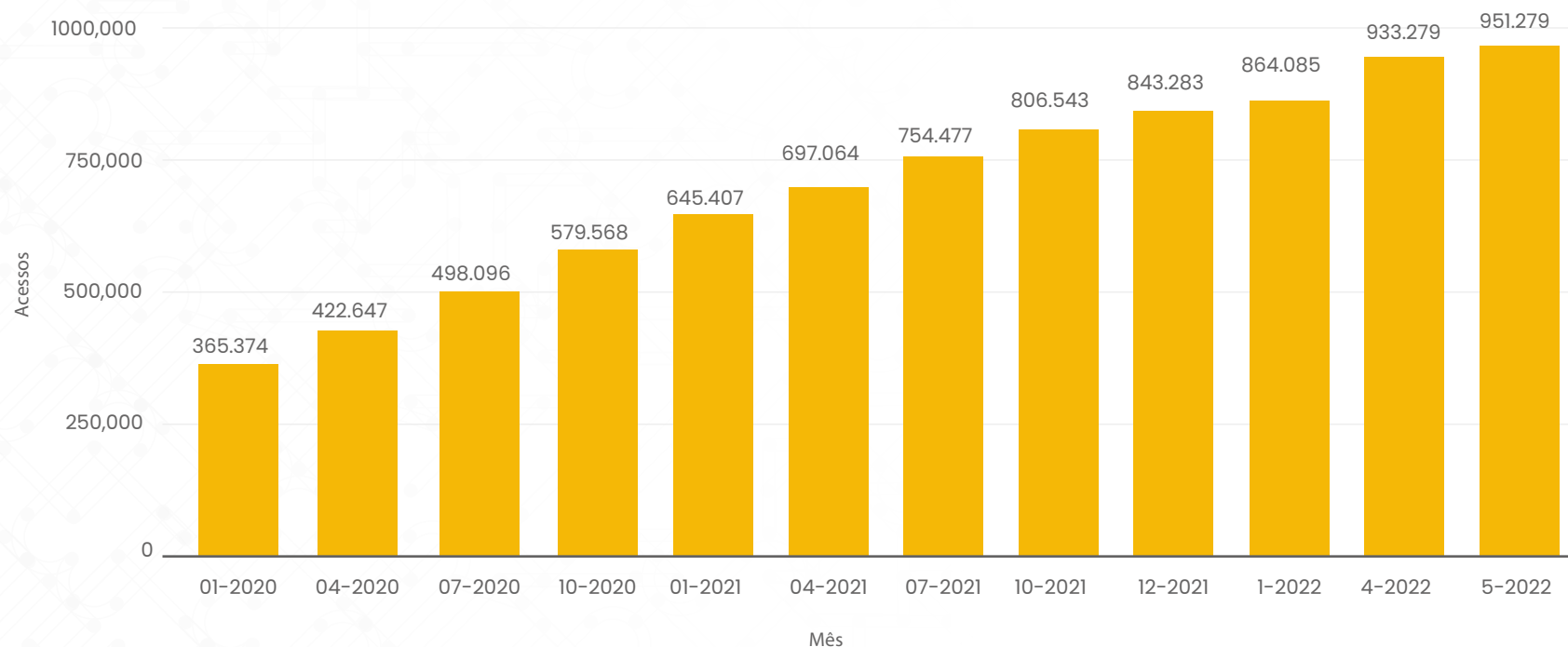
Quemos ter o maior número de pessoas conectadas no Nordeste e também no Centro-Oeste. Essa é a nossa visão de futuro e o que buscamos como parte da nossa estratégia de negócio. E os números mostram que estamos no caminho certo.

Fechamos 2021 com **843,3 mil clientes** em sete estados da região Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí e Sergipe – e em 120 cidades. Tivemos um crescimento de mais de 35% em relação a 2020.

Um dos nossos pilares de operação é o relacionamento com os clientes. Os investimentos e avanços em 2021 tiveram o objetivo de trazer a melhor experiência para eles de ponta a ponta. Nesse sentido, investimos em treinamento e capacitação para os nossos colaboradores do *call center*, visando torná-los cada vez melhores.



EVOLUÇÃO DOS ACESSOS EM BANDA LARGA - BRISANET

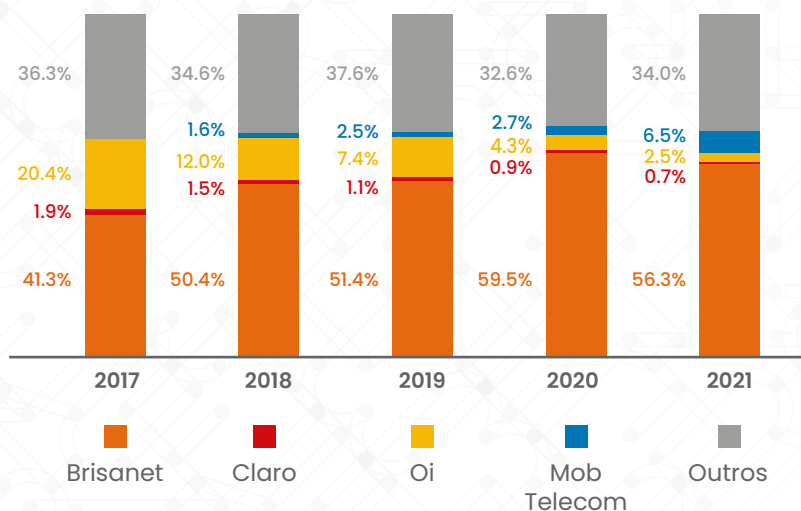


“Capacitamos nossos colaboradores para que busquem entender o que o cliente quer contratar e como será sua utilização para orientá-lo da melhor forma e, assim, vender o produto correto, aquele que vai conectá-lo com tudo que ele precisa. Não adianta ter o melhor produto se o cliente não souber usá-lo.”

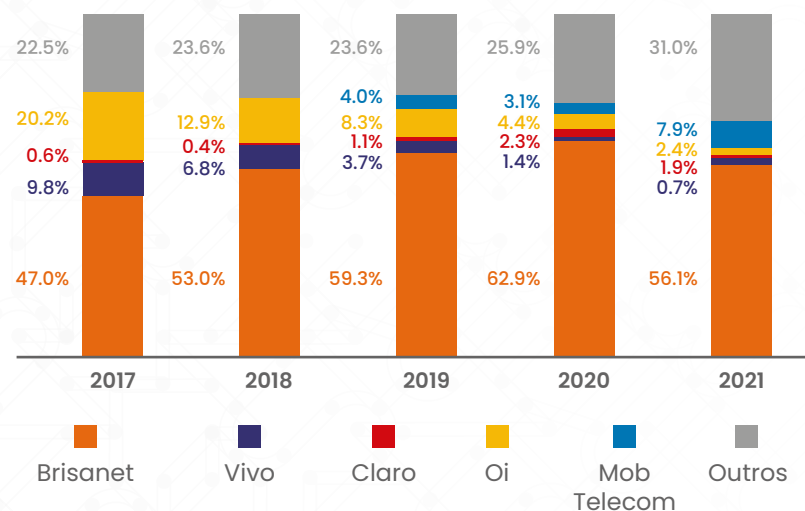
**Jordão Estevam**

DIRETOR COMERCIAL

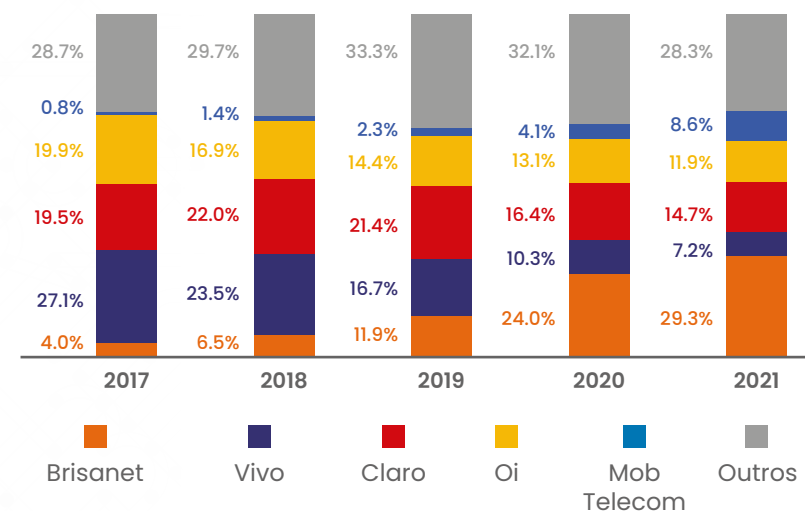
CIDADES PEQUENAS <100K habitantes



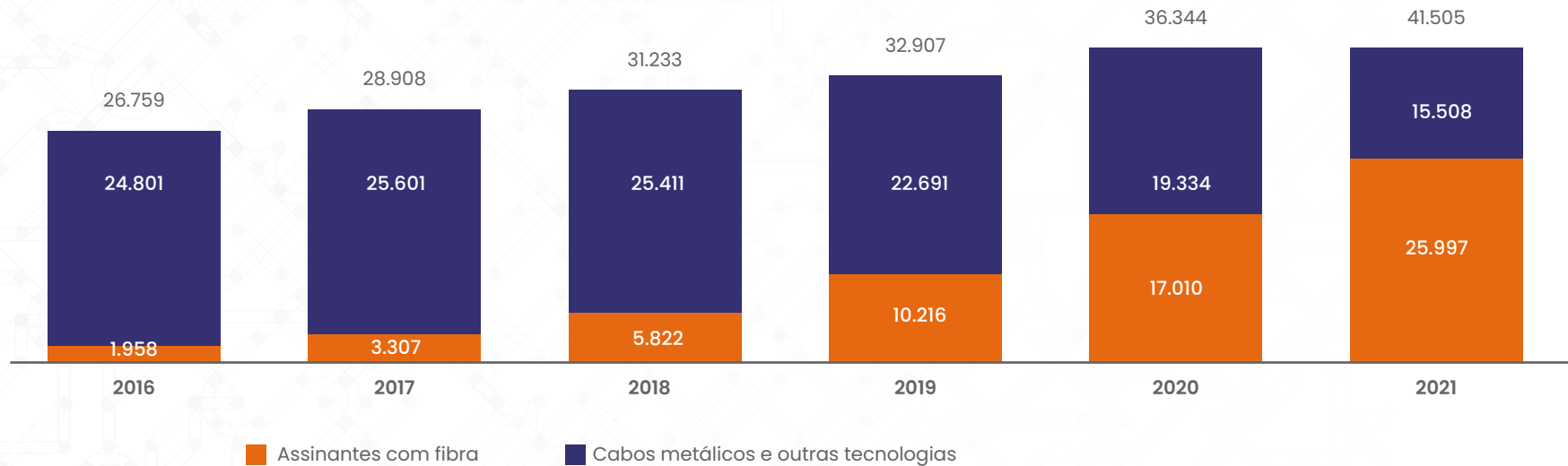
CIDADES MÉDIAS <100K - 250K habitantes



CIDADES GRANDES >250K habitantes



FIBRA LIDERA CRESCIMENTO DE ASSINANTES DE BANDA LARGA DESDE 2016



OLHAR DO CLIENTE

Assim que conquistamos o cliente aqui na **Brisanet**, nossa atuação é direcionada para oferecer a ele a melhor experiência, além de produtos e serviços inovadores e uma excelente conectividade. E o nosso trabalho contínuo, juntamente com o monitoramento diário, tem mostrado resultados muito satisfatórios.

Somos a empresa líder em satisfação no País, segundo a Anatel. Além de obtermos o primeiro lugar no ranking nacional, conquistamos três das cinco maiores notas

por estado, e fomos a única Telecom que subiu de nível nas avaliações.

No índice de satisfação geral da banda larga, os clientes mais satisfeitos foram os da Brisanet. Em Alagoas(8,28), seguidos dos clientes de Pernambuco (8,17). A Unifique foi a mais votada em Santa Catarina (7,94) e a Vivo, no Piauí (7,79). Apesar disso, os consumidores desse serviço de internet se mostraram menos satisfeitos em relação as outras categorias. Das maiores notas apresentadas pela Anatel, a Brisanet possui as três maiores.

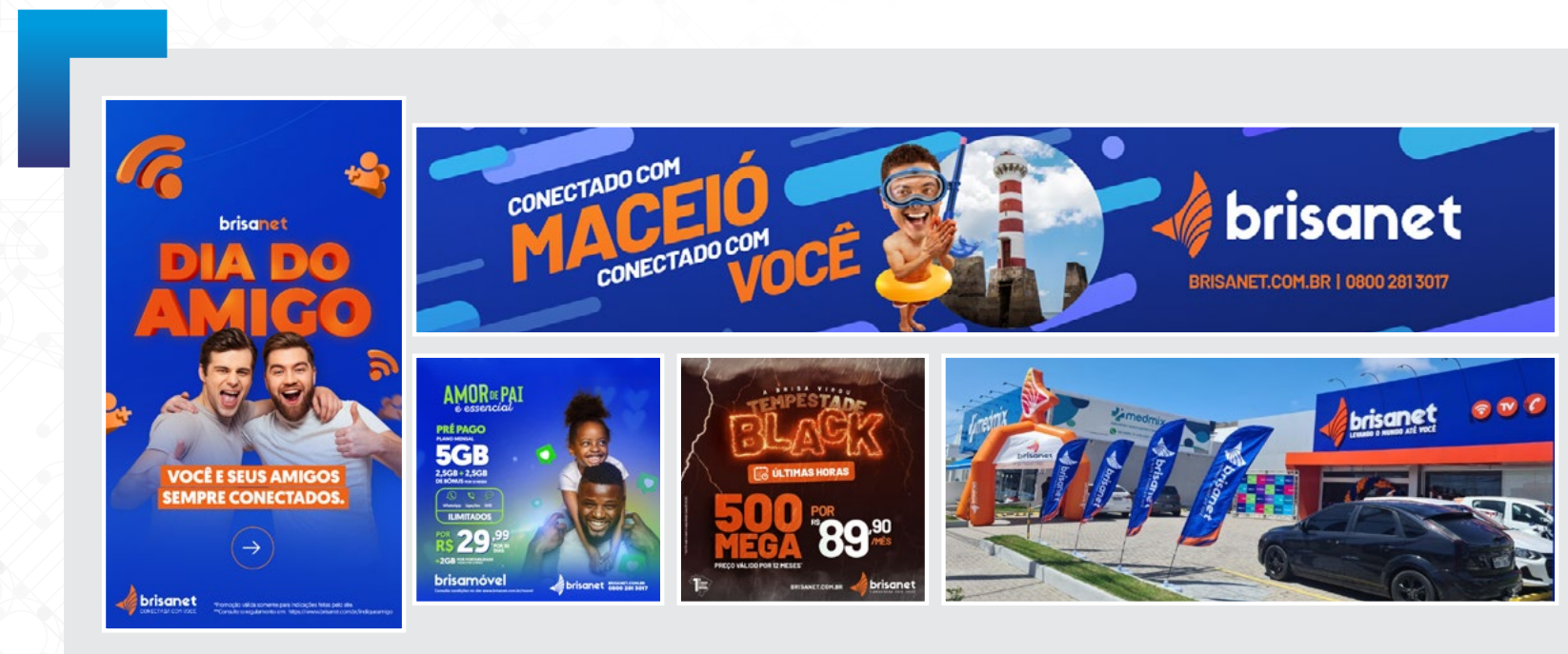


NOSSAS AÇÕES DE MARKETING

Em todas as datas especiais, como: *Black Friday*, *Semana do Consumidor*, *Dia dos Pais*, *Semana do Orgulho Nerd* e *São João*, fizemos ações promocionais para os nossos clientes.

Lançamos também a nossa primeira campanha institucional, com uma linguagem mais jovem e que se conectava com todos os nossos públicos. A proposta foi unificar a comunicação, transmitindo unidade e coesão, em todos os locais em que estamos presentes.

Nossa campanha institucional foi divulgada também em *backbus*, abrigos de ônibus, outdoor, placas de rua e até nas jangadas em Maceió.



VER BRISANET:
<https://youtu.be/814etMRibE>

ERA DIGITAL

Em 2021, adotamos um novo modelo de estratégia digital, implementando uma análise diária de todas as campanhas veiculadas nas redes sociais.

Também passamos a gerir os influenciadores parceiros de forma coordenada, com aproveitamento desse importante canal como uma forma de fortalecimento das campanhas vigentes. Pela primeira vez, medimos o ROI (Retorno sobre Investimento) de cada influencer nas publicidades direcionadas.

Key Performance Indicators, que são indicadores de desempenho para avaliar estratégia e medir resultados

Dessa forma, nossos principais **KPIs** analisados são os resultados de atração de leads (quantidade de pessoas que têm interesse no nosso produto), a qualificação, a conversão desses clientes e a sua retenção.

O resultado disso foi o ganho em agilidade e a diversidade de conteúdo associado à nossa marca.

**1,2
milhão**
de leads gerados em 2021

14%
média de
conversão total



INFLUENCERS PARCEIROS



Ação com Grandes Influencers



- A ação com o influenciador Alvaro atingiu mais de 3,4 milhões de visualizações.
- Atingimos 450 mil curtidas.
 - 3.780 comentários
 - A publicação teve mais alcance que publicidades do Ifood e Uber na plataforma do Instagram.
 - Ganhamos mais 3 mil seguidores após a ação.
 - Mais de 1.800 visitas no site da Brisanet através da Publicidade.

Oferta personalizada para influenciadores parceiros



NOSSOS PRODUTOS

A inovação está em nosso DNA. Por isso, buscamos sempre oferecer uma boa experiência aos clientes, por meio das nossas ofertas para o mercado e do nosso atendimento. Ao inovarmos e traçarmos nossa estratégia no estudo da tecnologia da fibra óptica, ampliamos nosso horizonte. Hoje, além de oferecermos internet banda larga fixa e serviços tradicionais de telecomunicações, como TV por assinatura e pacotes de voz, temos também uma série de ofertas complementares.



“Nosso objetivo é oferecer um portfólio completo e inovador, que garanta uma boa experiência aos nossos clientes. Um exemplo é que somos a única empresa de Telecom que tem uma plataforma exclusiva de música, que é a Brisamusic. Queremos oferecer para o cliente uma cesta completa, para que ele possa ter todos os produtos que precisa oferecidos pela Brisanet”, explica **JORDÃO ESTEVAM**.



100% FIBRA ÓPTICA com dados ilimitados e suporte 24/7 para quem está sempre conectado com ultravelocidades.



O contato mais confiável: conexão estável com as menores tarifas do Brasil. É pra falar sem se preocupar.



A maior cobertura 4G do Brasil. Conexão sempre.



App de filmes e séries + canais ao vivo para assistir quando e onde quiser. Tudo online, controle total.



A maior plataforma de streaming 100% nordestina com +55 milhões de músicas para tocar o play sem interrupções.



App que disponibiliza um livro digital por mês e acesso a diversos ebooks, audiobooks e podcasts. Sem custo adicional.

O App Ubook está disponível para toda a base de clientes fibra.



App com acesso aos maiores jornais do Brasil e do mundo, além de notícias, podcasts e um clube de vantagens com descontos exclusivos. Sem custo adicional.

O App Bebanca está disponível para toda a base de clientes fibra, com planos a partir de 100 Mega.

NOSSOS CANAIS DE ATENDIMENTO

ACESSE O LINK E SAIBA MAIS:

<https://www.youtube.com/watch?v=XoO9g6E-4R0>

REDES SOCIAIS DA ISA:

https://twitter.com/brisanettelecom?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Estamos sempre prontos para lhe atender.

ISA - A AGENTE VIRTUAL DA BRISANET, que faz interação com todas as plataformas.



Qualidade no atendimento é uma questão primordial para a Brisanet. Por isso, a empresa de telecomunicações que mais cresce no Nordeste, lançou sua primeira agente virtual.

A Isa surge com a finalidade de otimizar o relacionamento com o cliente nos canais digitais, levando respostas e soluções de forma ainda mais ágil. Com todas essas especiali-

dades, a Isa chegou para oferecer a todos os assinantes Brisanet um atendimento personalizado, rápido e prático, estando integrada em todas as plataformas digitais da empresa.



**Nossos
escritórios**



**Ligamos
para você**



**Suporte
remoto**



**Autoatendimento
via Whatsapp**



**Central
de ajuda**



**Brisa
ouvidoria**



**Nosso
blog**

COMO APRENDAMOS A VENDER

“**S**ou um dos sócios-diretores desde 2006/2007. Antes, era uma operação via rádio e tínhamos 3.000 clientes. Em 2006, eu e meu irmão, ele como diretor Comercial, entramos com a finalidade de ligar todo o Nordeste. E essa foi uma das nossas maiores realizações: entender como levar internet para cada canto dessa região.

Já em 2010, éramos a maior operadora via rádio do Brasil e esse foi o pontapé para a decisão de ser a primeira empresa do Brasil de fibra óptica. Naquela época, o mercado não estava falando ainda nessa tecnologia e sabíamos que era uma decisão arriscada, mas, que se mostrou muito assertiva.

Em 2011, cabreamos Pau dos Ferros, no Rio Grande do Norte. Foi a primeira cidade do Brasil a ter clientes atendidos por fibra óptica.

O mercado questionava muito a gente. Perguntavam: por que fomos direto para o melhor tecnologia? A resposta era porque não tínhamos problema de investimento e de reconstrução da rede.

Pau dos Ferros, então, foi um case para a área de operações e também para o comercial. A pergunta era: Como a gente vai vender?

Então, quando terminamos de construir Pau dos Ferros, não conseguíamos vender nada porque o custo era alto. A velocidade da internet naquela época era ruim e o cliente era muito maltratado pelas outras operadoras.

Passamos, então, duas semanas visitando casa por casa até 10 horas da noite. Todos os dias. A gente descia e ficava batendo de porta em porta, visitando o cliente e enten-

dendo e aprendendo como vender. O cliente não entendia nada, não sabia o que era esse produto. Então, demos um pedaço de fibra para cada vendedor, e ele apresentava para os clientes. Dessa forma, vendemos 50. Então, ficamos assim: andando de porta em porta, conversando com cada cliente e apresentando nosso produto.

Isso foi muito importante não só operacionalmente, mas comercialmente também porque aprendemos a vender.

Depois, fomos para grandes cidades, onde tivemos que concorrer com players maiores do que nós. E tivemos um grande desafio comercial, que nos obrigou a modernizar a área. Mas sempre tivemos uma preocupação muito grande em cuidar bem do cliente, como vender e como atendê-lo da melhor forma”.

Jordão Estevam

DIRETOR COMERCIAL

EXPANDINDO NOSSA CONEXÃO

Levar conexão de qualidade, principalmente para regiões pouco atendidas, é uma de nossas premissas. Cidades grandes, pequenas, área urbana ou rural. Nosso desafio é levar tecnologia para cada casa, independentemente de onde estejam. Por isso, o investimento em expansão não para.

Demos um salto em 2021. Construímos cerca de 1,9 milhão de HPs (domicílios), a mesma quantidade construída entre 2011 e 2019, e 96 Datas Centers. Também atingimos a marca de 120 cidades alcançadas pelo serviço de banda larga fixa em oito dos nove estados da região Nordeste.

Foram ainda 24 novas cidades e quatro novos estados: Alagoas, Piauí, Sergipe e Maranhão, que passaram a ser contemplados.

“Nosso grande desafio foi fazer mais de um estado de forma simultânea. Tivemos um momento com 15 obras ao mesmo tempo, ou seja, construímos muita coisa junta, fazendo sempre da melhor forma e com os nossos melhores recursos”, explica João Paulo Estevam, diretor Operacional.



João Paulo Estevam

DIRETOR OPERACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

1 Crescimento Orgânico

Expansão em cidades do Nordeste + crescimento de market share em cidades presentes

Brisanet nas principais cidades (incluindo capitais) e Agility em cidades menores (periferia e interior)

2 Consolidação por meio de Franquias/Parcerias

Ampliação do já considerável crescimento e penetração da companhia

Enormes oportunidades para sinergias e criação de valor dado ao sistema escalável da Brisanet

3 Acelerada Expansão de Novos Produtos

5G

Up-sell / Cross-sell na base de clientes atual

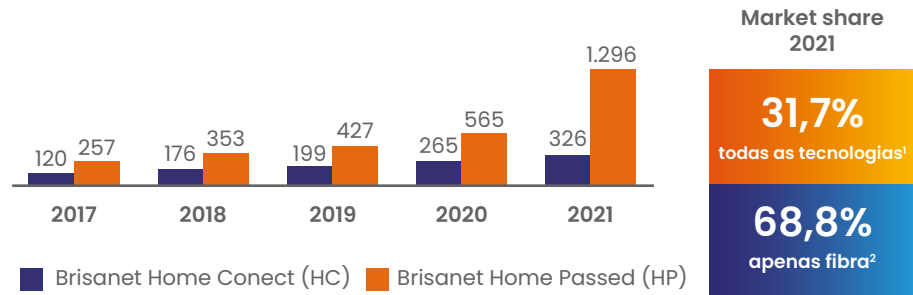
Mercado B2B

Outros

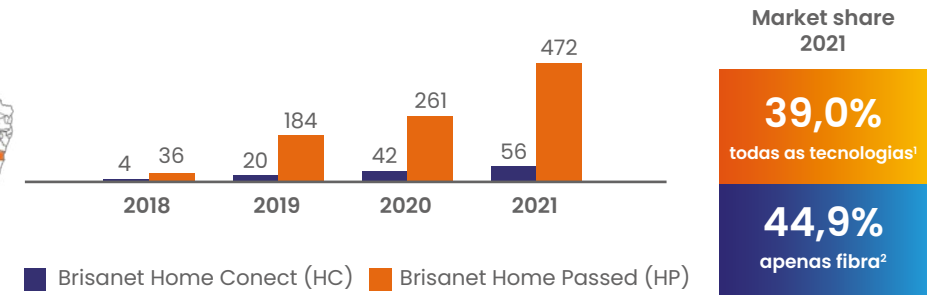


PROJETO DE EXPANSÃO EM PLENA EXECUÇÃO, RAPIDAMENTE SE TORNANDO LÍDER NOS MERCADOS ONDE ATUA

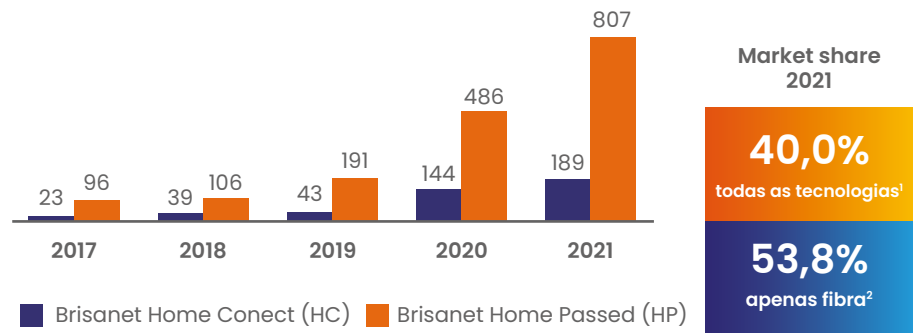
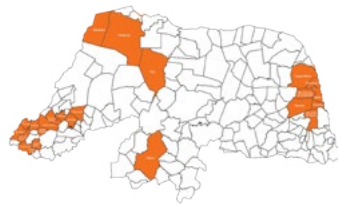
CEARÁ



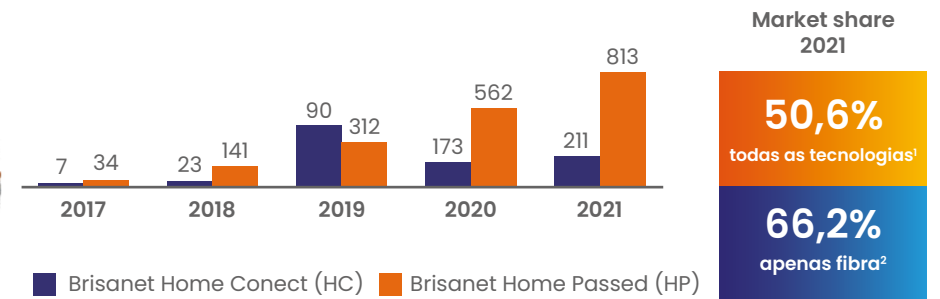
PERNAMBUCO



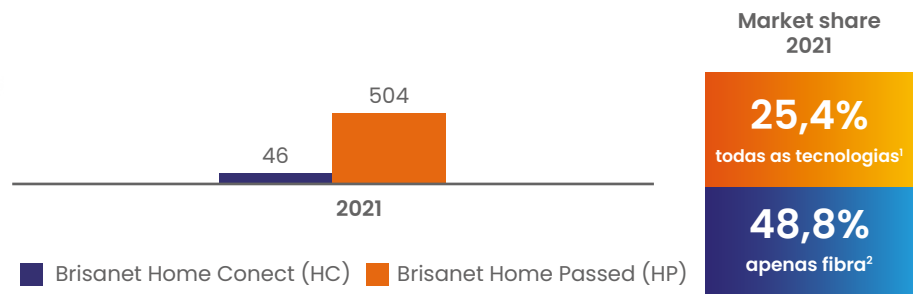
RIO GRANDE DO NORTE




PARAÍBA



ALAGOAS



PERSPECTIVAS



“Nosso foco é seguir com a expansão orgânica e ocupar a infraestrutura que foi construída ao longo de 2021, com crescimento estimado da base de clientes superior ao do ano anterior. Queremos conectar todos os metros quadrados do Nordeste, independentemente de onde o cliente esteja, e o 5G vai permitir acelerar esse processo. Nosso desafio é que toda casa nordestina, e agora também do Centro-Oeste, esteja conectada via Brisanet. Nosso cliente do semiárido nordestino terá a mesma qualidade de internet da pessoa que está na Avenida Paulista.”

DIRETOR DE OPERAÇÕES, **JOÃO PAULO ESTEVAM**

5G JÁ É REALIDADE

“Essa aquisição, que representa um salto e impulsiona novas possibilidades de crescimento e desenvolvimento para o nosso Grupo, só foi possível graças aos resultados que colhemos no decorrer de todos esses anos”, afirma o CEO Roberto Nogueira.

Seguimos cada vez mais fortes em nossa missão de impactar positivamente as pessoas, disseminando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica para levarmos mais conectividade a todos os nossos clientes.

Por isso, a conquista do leilão 5G, realizado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), e que garantiu as frequências 3,5GHz e 2,3GHz na região Nordeste e 3,5GHz na região Centro-Oeste, foi um passo tão importante para a nossa estratégia de crescimento. Também ganhamos o status de operadora de telefonia móvel no Brasil.

Agora, nosso compromisso é construir infraestrutura para levar, por meio do sinal 5G, internet móvel e de qualidade para todas as cidades das duas regiões contempladas e ampliar a cobertura para a região Centro-Oeste.

Temos a inovação como um valor desde a nossa origem, então, combinaremos o 5G e a fibra ótica para levar nossos serviços a mais clientes. “A expectativa é de que, pelo menos, 15 mil localidades do Nordeste sejam cobertas com 5G. Já no Centro-Oeste, o número pode ser ainda maior, com a conexão chegando até mesmo a cidades pequenas, com menos de 30 mil habitantes”, explica Roberto.

“Pensando no cenário dentro de três a quatro anos, será muito difícil uma empresa fazer um atendimento completo sem o 3,5 GHz. A entrega dos produtos contará com a fibra e com o 5G. Quem tem só fibra vai enfrentar obstáculos muito maiores para permanecer no mercado. Será um desafio muito grande prestar serviço sem o 5G, a mobilidade vai ser cada vez mais exigida. Portanto, as duas tecnologias serão as mais demandadas. Elas precisam estar juntas para entregar os serviços que as pessoas querem.”

ROBERTO NOGUEIRA

OPERADORAS ENTRANTES DE 5G



Sercomtel (Fundo Bordeaux)

Unifique + Copel (Fundo Bordeaux)

Brisanet

Cloudzu

Algar


UM NOVO JEITO DE CONECTAR PESSOAS

O Grupo Brisanet cresceu e sentiu a necessidade de levar às pequenas cidades do interior do Nordeste uma internet de qualidade para facilitar o acesso e promover a inclusão digital.

Assim nasceu a Agility que tem como principal objetivo fazer parcerias com provedores locais, ampliando nossa capilaridade e levando, desse modo, conhecimento, desenvolvimento e tecnologia agregada.

Neste modelo, os franqueados operam como pequenos **ISPs**, suportados por toda a infraestrutura Brisanet, contribuindo para o desenvolvimento das regiões e fomentando a inclusão digital.


*Provedor de
serviços de
internet*




97
FRANQUIAS



214
CIDADES EM OPERAÇÃO




402
CIDADES COM CONTRATO



5
ESTADOS EM ATUAÇÃO

NOSSOS NÚMEROS



42
LOJAS ABERTAS

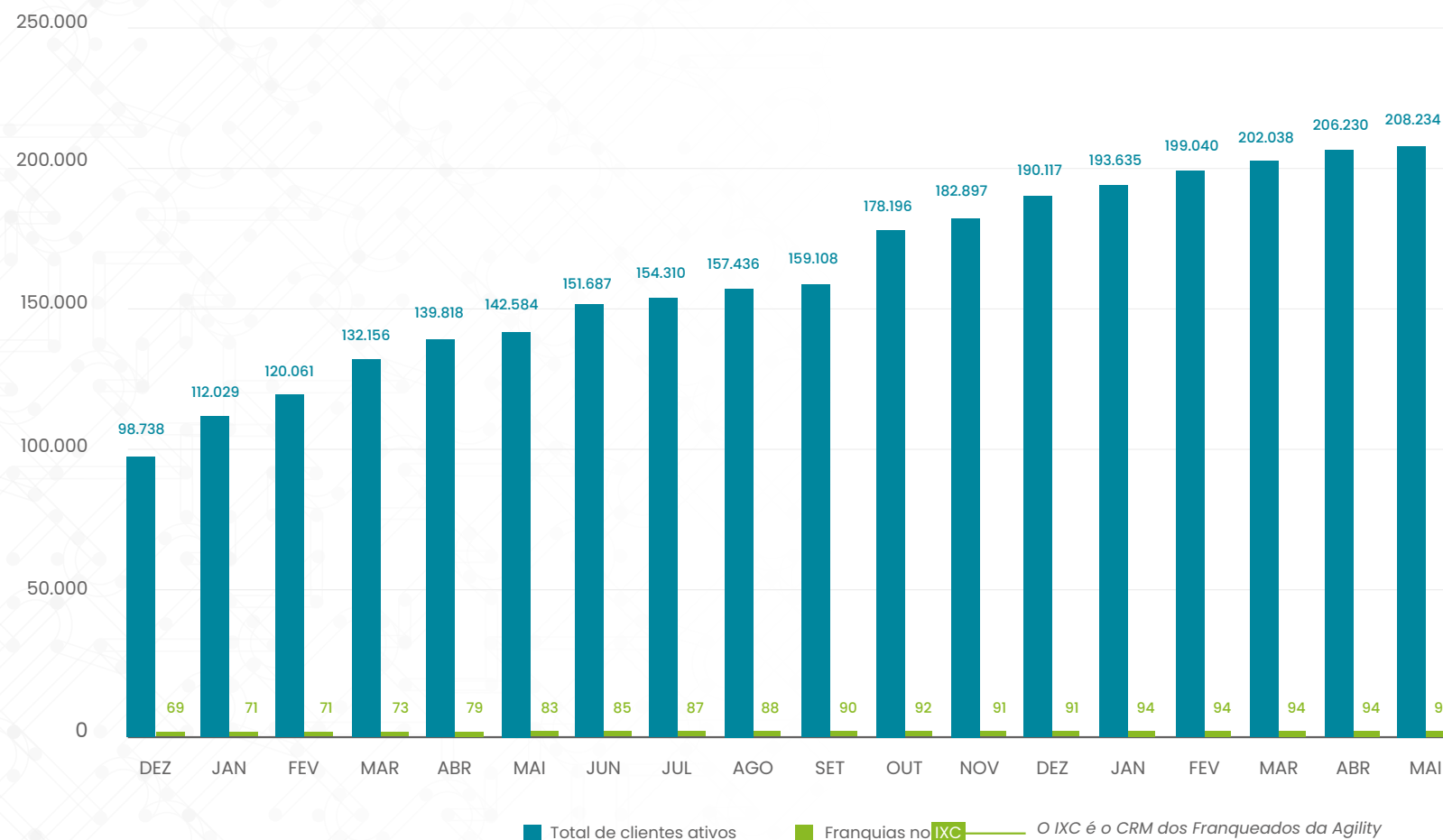


CRESCIMENTO DE **92%**
DE CLIENTES ATIVOS



CRESCIMENTO DE **74%**
DE CLIENTES POR FRANQUIA

CLIENTES AGILITY TELECOM



O IXC é o CRM dos Franqueados da Agility e é o nosso sistema de acompanhamento

ONDE ESTAMOS

Nossas franquias já estão em cinco estados da região Nordeste: Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas.



NOSSAS FRANQUIAS

Nas cidades pequenas, 50% do mercado é atendido por provedores locais. “Nós entendemos que eles conhecem a localidade, os concorrentes, os preços e têm todo o *know-how* e isso nos ajudaria a entrar nesses mercados”, explica o gerente da Agility Telecom, Antônio Geneci.

Quem quiser ser um franqueado, deve entrar em contato com a Agility. Em seguida, para selecioná-los, primeiramente, fazemos um contato e, depois, marcamos uma reunião, em que explicamos como é o processo e tiramos as dúvidas. O interessado envia toda a documentação necessária para verificarmos se ele está apto ou não a ser um franqueado. Após a assinatura do contrato, começamos o processo de mudança de marca e de reforma da loja para o nosso padrão. Também fazemos treinamentos com todas as áreas envolvidas para que a operação do franqueado possa iniciar. Em todo o processo e também posteriormente, ele tem apoio de um consultor.

“Queremos sempre agregar para o nosso parceiro. Ele tem o conhecimento local e nós queremos crescer. Contribuímos, ainda, para a economia local, com a contratação de pessoas.”

ROBERTO NOGUEIRA



Acesso à tecnologia

fibra óptica, com conexão de qualidade para os clientes.



Expansão mais rápida.



VANTAGENS DE SER FRANQUEADO



Acesso ao nosso **marketing institucional**, com estratégias e peças de comunicação focadas no constante crescimento da marca.



Suporte constante de todas as nossas áreas.



Link ilimitado, projeto backbone, projeto FTTH, sistema de gestão de atendimento e outros itens, para oferecer uma operação diferenciada dos concorrentes.



O franqueado faz, ainda, parte de um **clube de compras**, onde conta com valores diferenciados em alguns serviços, como: consultoria de contabilidade e Unimed.

A maioria de nossos franqueados entra para a Agility já conhecendo a história da Brisanet e acreditando no seu propósito



Loja Agility de
Marcelino Vieira – RN



“Em 2019, me apresentaram o projeto Agility Telecom e na hora, me encantei, visando ao crescimento da minha operação, já que iria fazer parte de uma grande marca. Fui um dos pioneiros a aderir à franquia Agility Telecom, que hoje é um sucesso absoluto.”

IVAN TARGINO,
FRANQUEADO AGILITY TELECOM



“A iniciativa é um projeto de expansão com infraestrutura mais eficiente e com muito mais qualidade quando o assunto é velocidade de conexão e entretenimento.”

JANIO SILVA,
FRANQUEADO AGILITY TELECOM



GOVERNANÇA



CRENÇA



Um futuro melhor é obtido através de sonhos, paixão, dedicação e conexão com as pessoas.

MISSÃO



Impactar positivamente a humanidade, disseminando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica.

VISÃO



Ser a marca mais desejada e com o maior número de pessoas conectadas no Nordeste.

VALORES



Inovação: Motivar-se a trazer o futuro para o presente.

Pessoas: Acreditar nas pessoas, na sua capacidade de desenvolvimento e realização.

Cooperação: Desenvolver o espírito de equipe, a fim de alcançar os nossos objetivos.

Compreensão: Conhecer, entender e atender os clientes.

Comprometimento: Responsabilizar-se por fornecer o melhor serviço.

Simplicidade: Ser acessível e claro nas nossas relações.

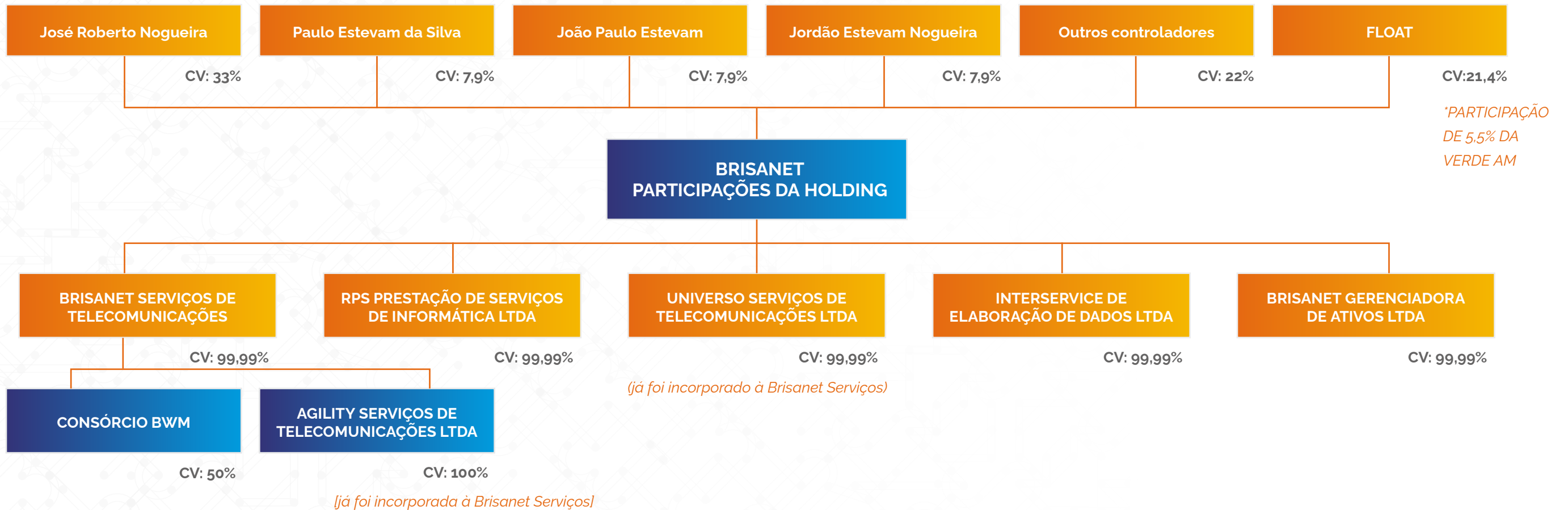
Confiança: Ter caráter e competência.

Trabalho: Acreditar no trabalho como filosofia de vida.

Perseverança: Focar na nossa missão.

NOSSA CRENÇA, MISSÃO, VISÃO E VALORES

NOSSA ESTRUTURA SOCIETÁRIA



NOSSA GOVERNANÇA



Nossa estrutura de governança corporativa se apoia em políticas e regulamentos internos e de mercado para pautar as decisões estratégicas de investimentos, de crescimento dos negócios e de criação de valor para todos os públicos que interagem com nossa empresa.

Contamos ainda com uma área que atua como suporte para os órgãos da governança: Assembleia de Acionistas, Conselho, Comitês e Diretoria. A área faz a gestão de informações entre as áreas internas da Companhia e estes órgãos, visando a apoiar as discussões, aprovações e formalizações dos temas que são tratados nas reuniões.

As principais atividades da área de Governança são:



Nosso Conselho de Administração é composto por sete membros efetivos, eleitos pela Assembleia Geral para mandatos de dois anos, e é o responsável pela administração da Brisanet. Ele estabelece as diretrizes de atuação do Grupo, alinhado com seus objetivos estratégicos, aprova os principais planos e metas e ainda monitora o desempenho empresarial e também o dos nossos executivos.

Os assuntos tratados pelo Conselho são:

- Aprovação do Plano de Trabalho da Companhia;
- Eleição de Diretores Executivos;
- Aprovação e submissão à Assembleia Geral de Acionistas, das Demonstrações Financeiras e Relatório da Administração;
- Escolha dos Auditores Independentes;
- Aprovação de Políticas Organizacionais;
- Aprovação do Orçamento Anual.

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Paulo Estevam

presidente do Conselho

José Roberto Nogueira

José Romário Fernandes Pinheiro

João Paulo de Araújo Queiroz

Igor Nascimento Barbosa

Geraldo Luciano Mattos Júnior

Moacy de Freitas Melo

Os Comitês de Assessoramento estudam temas específicos e auxiliam na análise de matérias e atividades para assegurar a condução dos negócios de forma a valorizar o patrimônio da Companhia. Eles têm a função de acompanhar, avaliar e monitorar os processos desenvolvidos e as deficiências encontradas, em busca de melhorias constantes.

Fazem parte dos Comitês de Assessoramento o Comitê de Pessoas e o de Auditoria.

COMITÊ DE PESSOAS

Tem a função de apoiar o Conselho de Administração na definição de aspectos relacionados à gestão e retenção de profissionais. Entre eles estão: as remunerações, o ciclo de desenvolvimento, os treinamentos, o Programa de Participação nos Resultados, a definição dos objetivos de remuneração a longo prazo, a indicação de executivos para cargos estratégicos e o plano de sucessão.



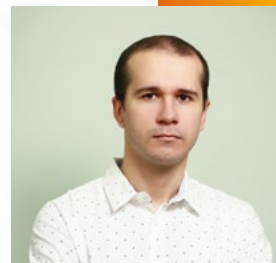
Marcela Abelenda



Moacy Freitas



Pedro Sales*



João Paulo Araújo**

* Até 30/06/2022

** A partir do dia 01/07/2022

COMITÊ DE AUDITORIA

É o único comitê previsto no Estatuto Social e fica responsável pela avaliação do planejamento, execução e resultados da auditoria interna. Também acompanha a prestação de contas dos diretores com a finalidade de coibir ou tratar violações consideradas graves ou para aperfeiçoamento dos controles internos. Ainda faz a análise das políticas, das práticas e dos procedimentos internos.

Para identificar e monitorar os riscos do negócio foi criada dentro do Comitê, a pedido dos conselheiros, a área de Riscos, que tem a função de identificar todos os nossos riscos. Para sua implementação, contratamos uma consultoria especializada.

Temos, ainda, o Comitê de Investimentos, que assessora a Diretoria, e o Comitê de Privacidade, para auxílio na adoção e na fiscalização de medidas de compliance e normas referentes à proteção da privacidade e de dados pessoais. Ele acompanha de perto casos que poderiam constituir uma violação à LGPD ou algum risco cibernético.



“Você faz uma priorização para aqueles riscos que têm maior probabilidade de ocorrência e impacto. E fazemos um acompanhamento de como as áreas estão monitorando e tratando esses riscos.”

LUCIANA FERREIRA, DIRETORA DE RI E ASSUNTOS ESTRATÉGICOS



Geraldo Luciano
Mattos Júnior

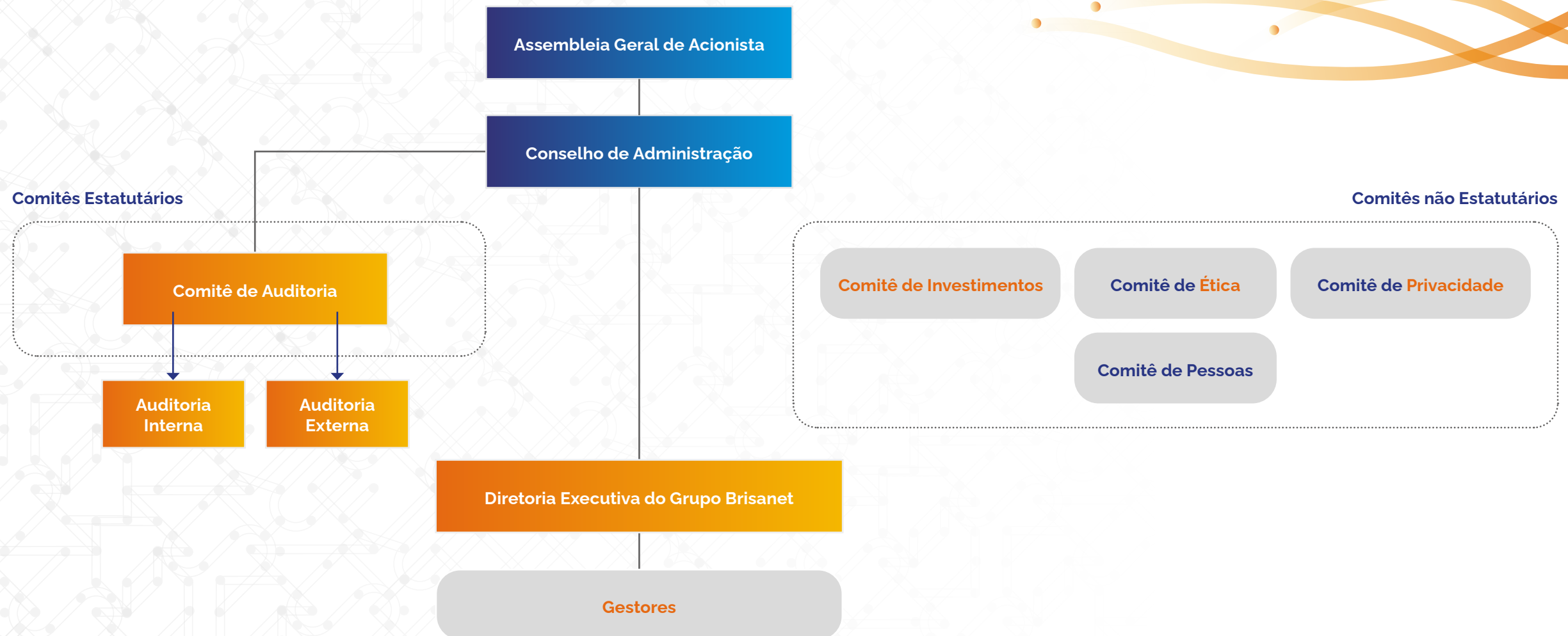


Eduardo Luiz Rota



Eliardo Araújo
Lopes Vieira

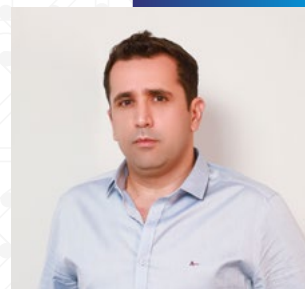
ORGANOGRAMA



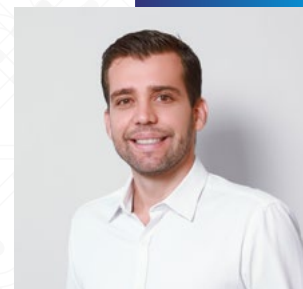
DIRETORIA EXECUTIVA BRISANET



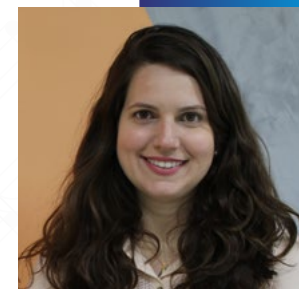
Roberto Nogueira
Presidente e Fundador



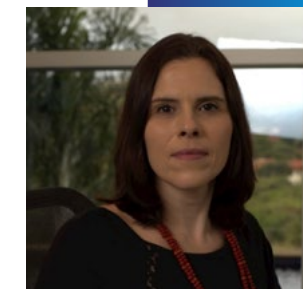
João Paulo Estevam
Diretor de Operações



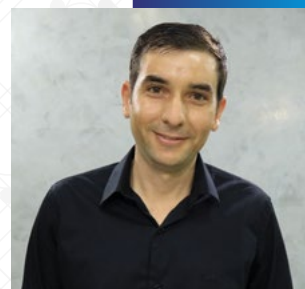
Jordão Estevam
Diretor Comercial



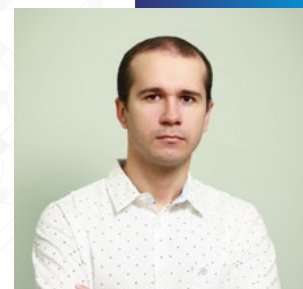
Marcela Abelenda
Diretora de Pessoas



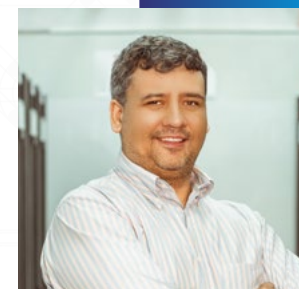
Luciana Ferreira
*Diretora de RI e
Assuntos Estratégicos*



Romário Fernandes
Diretor Financeiro



João Paulo Araújo
*Gerente Executivo de
Controladoria*



Rubens Schner
Diretor de TI

PORTAL DE GOVERNANÇA

Com a finalidade de incrementar e facilitar a comunicação e a troca de informações entre os membros da Alta Administração, criamos o Portal da Governança.

Corporativa.

Acessado de qualquer dispositivo, por meio do portal estão disponíveis materiais, atas de reunião, demonstrações financeiras, políticas, procedimentos, informes de Governança, planejamento estratégico e quaisquer outros documentos, instantaneamente.

O portal é, ainda, uma forma de garantir a segurança da informação,

já que conta com criptografia de nível bancário e adiciona marca d'água com o nome do usuário em todas as páginas do livro de reuniões. A ferramenta também traz mais agilidade para o processo de preparação para as reuniões, já que permite à área de governança corporativa fazer os agendamentos, disponibilizar materiais e solicitar votações. E tudo isso de forma indexada e com possibilidade de busca por conteúdo, pois as informações são armazenadas – inclusive, anexos e documentos. Dessa maneira, qualquer conselheiro pode realizar pesquisas otimizadas por inteligência artificial e encontrar rapidamente o que necessita.

É de uso exclusivo dos comitês, diretores e conselho e feito por uma empresa de mercado

ÉTICA E INTEGRIDADE

Com o compromisso de promover a ética e a integridade no ambiente de negócios, estamos desenvolvendo ações contínuas para o cumprimento das leis, normas, padrões e regulamentos estabelecidos para as nossas atividades, bem como para o aprimoramento do processo de prevenção, detecção e tratamento de inconformidades.

Buscamos fortalecer e consolidar nossos padrões de transparência, integridade e ética e manter o Grupo aderente às leis e às suas normas e procedimentos aplicáveis ao

nosso negócio, assegurando uma postura ética e responsável em todas as nossas esferas de atuação, de modo a fortalecer os sistemas de governança, de gestão, de conformidade e de sustentabilidade.

O programa Ética e Integridade é peça fundamental na busca desses resultados e envolve quatro dimensões (vide figura ao lado).

O programa também é pauta temática nas principais reuniões corporativas da Companhia, como a de Diretoria, a de comitês e a do Conselho de Administração.

Monitoramento e Acompanhamento

Políticas e Procedimentos



**Canal de Denúncias/
Comitê de Ética**

**Disseminação:
comunicados e treinamentos**


CÓDIGO DE ÉTICA

O pilar do nosso Programa é o Código de Ética do Grupo Brisanet, documento que reúne os princípios e normas de conduta da nossa organização.

As diretrizes nele estabelecidas expressam, sobretudo, a cultura e os valores. Por isso, todos os colaboradores, bem como as empresas, instituições e pessoas que mantêm vínculo com o Grupo recebem um exemplar do documento.

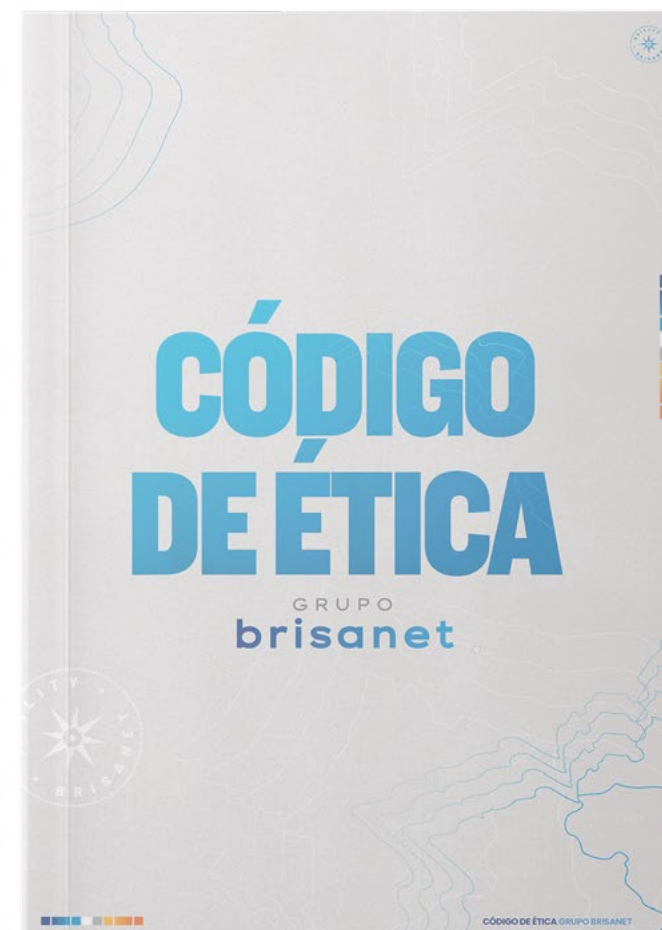
Cerca de 95% dos colaboradores participaram do treinamento, que foi obrigatório, na plataforma Brisa EAD, sobre o tema.

Em 2021, foram realizados treinamentos para a Alta Administração, em que os diretores puderam entender quais assuntos devem ser tratados no Código de Ética e como ter um Canal de Denúncias mais eficaz. Os colaboradores recebem mensalmente um comunicado como pequenas partes do Código, para reforçar o conhecimento sobre o assunto. Já na área de Governança, também mensalmente, enviamos a todos eles o informe de Governança Corporativa, com notícias sobre o tema.



“Mais de 96% dos colaboradores receberam o treinamento sobre importância do Código de Ética e de seguir suas diretrizes. Para consolidar este tema, enviamos também comunicados e fizemos diversas ações que fortaleceram nossas boas práticas.”

**LUCIANA FERREIRA, DIRETORIA DE RI
E ASSUNTOS ESTRATÉGICOS**



CLIQUE AQUI PARA LER O CÓDIGO DE ÉTICA:

<https://ri.brisanet.com.br/docs/codigo-de-etica-brisanet-2021-05-31-7cfc867b.pdf>

CANAL DE ÉTICA

Nosso Canal de Ética é independente e sigiloso para que os colaboradores e terceiros possam reportar qualquer tipo de violação ao Código de Ética.

Os relatos podem ser registrados anonimamente e não são admitidas retaliações ou punições àqueles que registrarem um relato de boa fé e com responsabilidade.

Após a denúncia, o Comitê de Ética é o responsável por todo

o processo. De forma sigilosa e confidencial, faz a apuração, o julgamento e determina o desfecho de todas as denúncias recebidas.

O Canal de Ética pode ser acessado por telefone no **0800 591 8826**, de segunda a sexta-feira das 08:00h às 17:30h, ou a qualquer dia e horário através dos atendimentos disponibilizados por e-mail no seguinte endereço eletrônico: brisanet@canaldeetica.com.br, ou ainda por meio do Canal de Ética disponível no link abaixo.

ACESSAR O CANAL DE ÉTICA:

<https://www.canaldeetica.com.br/grupobrisanet/>

POLÍTICAS

Para nortear as nossas ações, publicamos políticas específicas que procuram traduzir situações do dia a dia do Grupo.

Política Anticorrupção

Política de Sustentabilidade

Política de Gerenciamento de Riscos

Política de Transações com Partes Relacionadas

Política de Divulgação

Política de Negociação

Política de Remuneração

Política de Indicação de Membros

Política de Informação

VER POLÍTICAS:

<https://ri.brisanet.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigo-de-etica-e-politicas/2022>

FUTURO

“**Q**uemos evoluir no Programa de Integridade. A meta é que nosso Conselho, com o tempo, tenha mais diversidade e maior participação externa”, explica a diretora de RI, Luciana Ferreira.

O tema diversidade também está na pauta de atuação, assim como a sustentabilidade, que tem um grupo de trabalho para tratar do assunto, reúne-se mensalmente e já segue todas as diretrizes de Governança, com formalização dos seus e de todos os documentos.

COM MAIS DE DUAS DÉCADAS DE HISTÓRIA, SEGUIMOS ROMPENDO BARREIRAS E CONECTANDO PESSOAS. AS CONQUISTAS QUE COLHEMOS RESULTAM DE PERSEVERANÇA, DEDICAÇÃO, ÉTICA, INOVAÇÃO, INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA E QUALIFICAÇÃO DE MÃO DE OBRA. UM TRABALHO DURO E DE MUITAS MÃOS QUE MUDOU A REALIDADE DE DIVERSAS ÁREAS GEOGRÁFICAS QUE ATÉ ENTÃO ERAM DESPROVIDAS DE ACESSO À INTERNET E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO.



PESSOAS E MEIO AMBIENTE

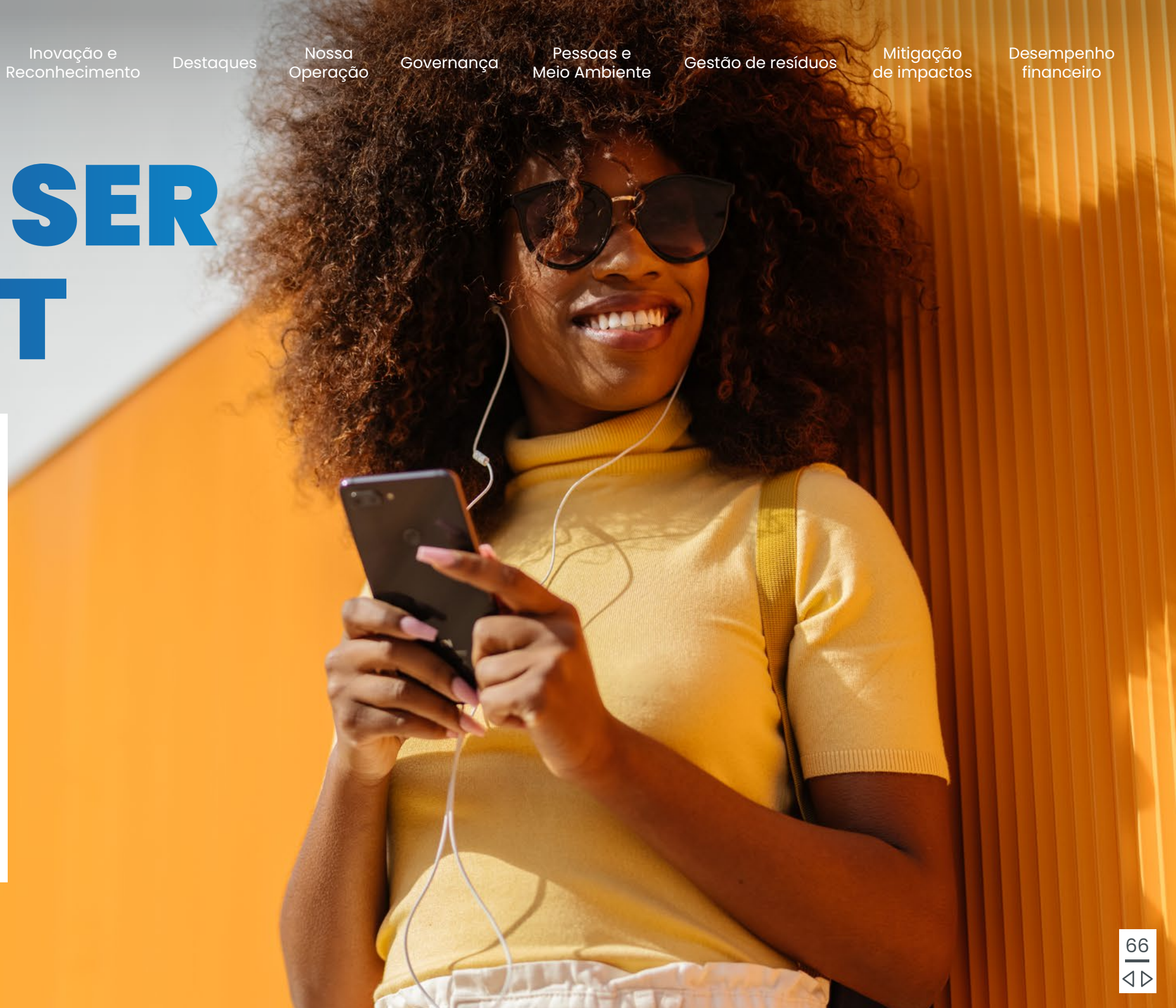


JEITO DE SER BRISANET

Nossa cultura é inclusiva por natureza.

Aqui, as diferenças se conectam para realizar o propósito de levar o mundo até as pessoas. Acolhemos o indivíduo acima de tudo, com as suas características e talentos, as suas histórias e as suas potencialidades. Gente bem diversa, protagonista, que preza pelo respeito e pela inclusão, e deseja gerar impacto positivo no mundo.

Acreditamos nas pessoas e na sua capacidade de autodesenvolvimento e realização pessoal e profissional. Nossa trajetória comprova que **elas fazem a diferença e que são capazes de construir resultados expressivos**, principalmente se compartilham os mesmos valores e princípios que nos guiam.



“Quando, ainda muito jovem, despertei meu interesse e comecei a estudar tecnologia, sabia que só faria sentido se aplicasse todo meu conhecimento na minha região. Isso só seria possível trazendo conectividade para os moradores. O primeiro passo foi investir em pessoas e em tecnologias inclusivas. Poucos sabem, mas as antenas parabólicas foram uma das grandes responsáveis pelo processo de inclusão social, principalmente em regiões desprovidas de acesso. Com elas, as pessoas tiveram acesso à televisão e, com isso, a jornais, documentários e telenovelas. Há mais de duas décadas, a Brisanet teve sua origem nesse movimento de inclusão, começando pela comercialização de antenas a preços acessíveis, passando pela internet via rádio e inovando com a tecnologia da fibra óptica, sempre focada no desenvolvimento do semiárido nordestino.”

O Grupo Brisanet nasceu com a missão de **“impactar positivamente a humanidade, disseminando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica”**. A decisão de buscar essa atuação, partindo do interior nordestino, diz muito sobre nós. Acreditamos que nossa operação só faz sentido se gerar inclusão social e for coerente com o propósito de nosso fundador e CEO, Roberto Nogueira.



ATUAÇÃO SUSTENTÁVEL

Nossa atuação é baseada no equilíbrio dos aspectos **ESG** e em consonância com os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. Para isso, direcionamos todos os esforços para fortalecer e respeitar as comunidades onde estamos inseridos, valorizando as pessoas, a cultura local e mitigando os impactos ambientais causados pela implantação de nossa operação.

Em 2021, demos um passo importante nesse sentido e tornamos ainda mais público esse compromisso com a divulgação de nossa **Política de Sustentabilidade**. Nomeamos também representantes do Grupo, para formar nosso primeiro Comitê focado no assunto **(ver mais no Capítulo de Governança)**.

*Ambiental, Social e
de Governança, na
sigla em inglês*



**VER OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL (ODS):**

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

VER POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE:

<https://ri.brisanet.com.br/docs/politica-de-sustentabilidade-brisanet-2021-12-18-2440d8fb.pdf>

CONNECTIVIDADE QUE GERA DESENVOLVIMENTO

ÁREA DE INFLUÊNCIA GRUPO BRISANET MUNICÍPIO DE PEREIRO - CEARÁ

Hoje, nossa área de influência abrange 10 municípios, localizados no interior do Ceará e Rio Grande do Norte. Cidades que são impactadas diretamente pela geração de renda e emprego, e desenvolvimento socioeconômico.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as regiões Norte e Nordeste concentram os municípios com os menores **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)** do País.

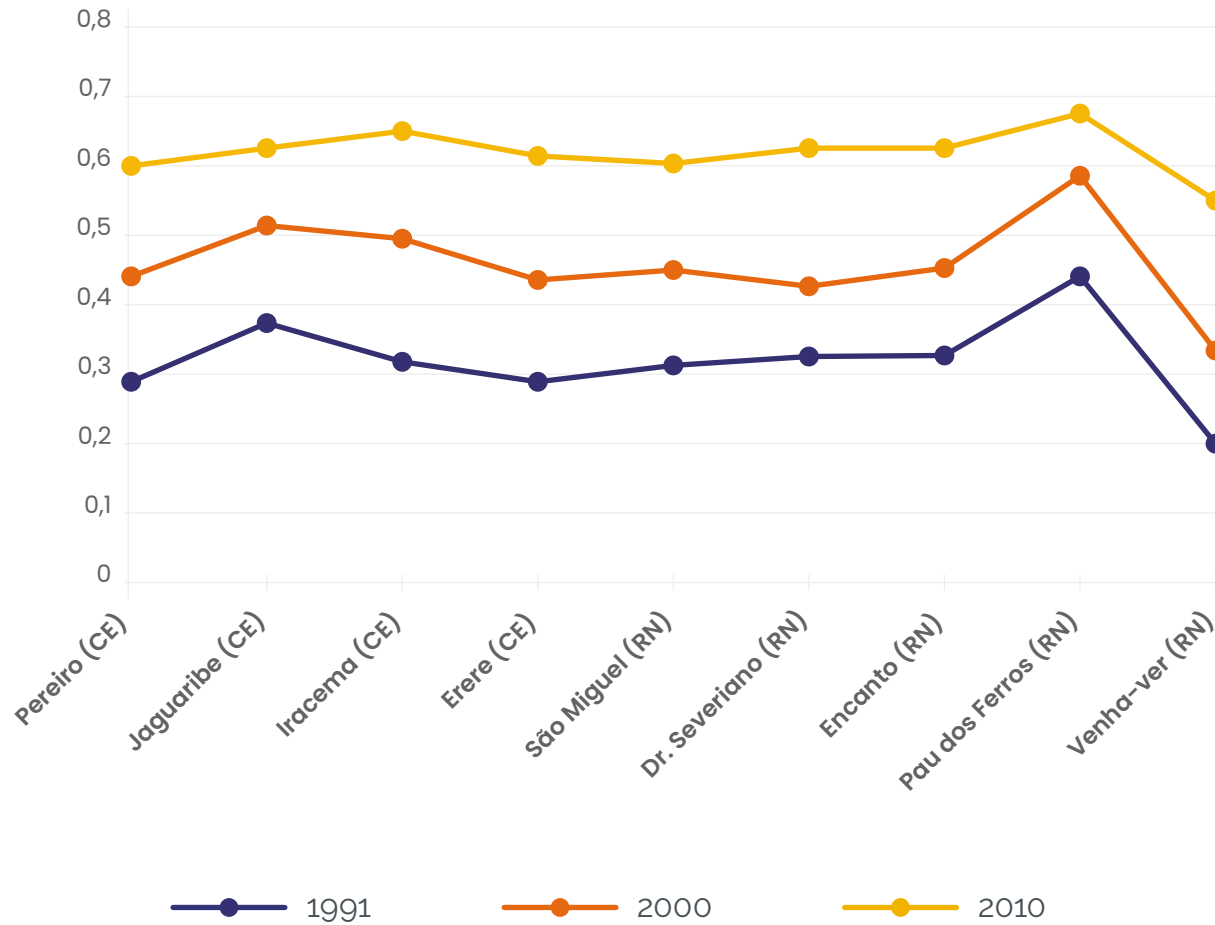
No caso de Pereiro, no Ceará, em 1999, quando a Brisanet foi fundada, o município apresentava um IDH de 0,3, abaixo da média dos demais municípios nordestinos. Dez anos depois da nossa inauguração, o IDH do município já havia dobrado, situação semelhante à de todas as cidades da nossa área de influência.

O cálculo do IDH é efetuado a partir de três aspectos principais da população: renda, educação e saúde



- Municípios de influência
- Município de Pereiro
- Divisa estadual
- Sede Municipal

IDH - MUNICIPAL



A mesma evolução pode ser medida com relação à renda per capita. Em 2002, Pereiro (CE) ocupava a 99ª posição em PIB per capita do Ceará. Em 2019, o município já ocupava o 8º lugar.

Na região geográfica imediata, o município de Pereiro ocupa o 1º Lugar do PIB per capita, sendo a posição 1º no estado.

ECONOMIA

PIB PER CAPITA (2019)
R\$ 22.783,47

Comparando a outros municípios

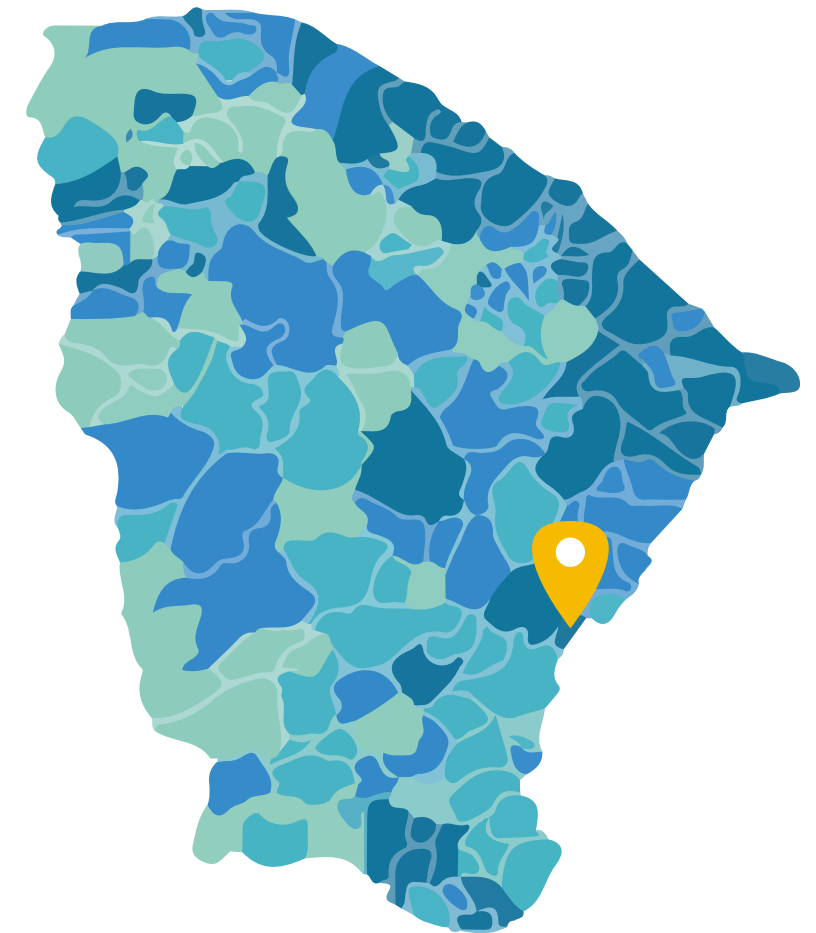
No país



No estado



Na região geográfica imediata



Todo esse desenvolvimento só foi possível graças aos nossos investimentos em melhorias de infraestrutura, apoio a redes de educação, saúde e logística nestes municípios, o que gerou um círculo virtuoso e possibilitou a atração de novos serviços.

Fonte: IBGE

“Durante toda a minha vida estive e continuo junto da cidade de São Miguel-RN, sou micaelense e já desenvolvi trabalhos em toda a microrregião que engloba o Alto Oeste Potiguar e o interior do Ceará. Pude vivenciar várias etapas do desenvolvimento da região, mas posso afirmar que com a Brisanet tivemos um avanço de 100 anos em 10. A empresa impactou diretamente na realidade da cidade, passamos a ter acesso a muitas tecnologias, saímos de uma cultura de empregos públicos comissionados para empregos por mérito, a segurança e autoestima da população se elevaram.”

LOURIVAL DIAS DE QUEIROZ JÚNIOR, MORADOR E EMPREENDEDOR DA CIDADE DE SÃO MIGUEL (RN)

PESSOAS, NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO

O outro diferencial é o nosso foco no desenvolvimento e contratação de mão de obra local. Dos nossos cerca de 8 mil colaboradores, hoje **80% deles são da nossa região de influência e, deste total, 62% são do Ceará**. Temos uma equipe jovem, cerca de 60% têm entre 18 e 30 anos, dado bem característico de organizações que estimulam a contratação de pessoas no primeiro emprego, como a Brisanet.





**Marcela
Abelenda**

DIRETORA DE RH
DA BRISANET

“Ao optarmos por manter a coerência com o nosso propósito e priorizar a contratação de mão de obra local, temos um foco grande no desenvolvimento de pessoas. Acreditamos no potencial local e apostamos nas pessoas. Muitos de nossos colaboradores, que começaram na base, hoje ocupam posição de gestão. É o nosso jeito de ser e de fazer.”

**França Reis**GERENTE DE
INFRAESTRUTURA E
PRIMEIRO COLABORADOR
DO GRUPO

“Cresci no interior do Rio Grande do Norte, na cidade de Venha Ver. Em 1992, enquanto ainda estava no ensino médio, fui selecionado junto com mais dois alunos de minha escola para fazer um curso de computação, que o Roberto tinha inaugurado em Pau dos Ferros (RN). Foi meu primeiro contato com tecnologia. Cinco anos depois, surgiu a oportunidade de ir para São José dos Campos trabalhar com Roberto. Participei com ele da construção da Brisanet, inclusive do nome. Cresci aqui e hoje repasso meus conhecimentos para aqueles que estão entrando e que, assim como eu, acreditam no sonho de levar conectividade para regiões desprovidas de acesso.”

Para dar oportunidades às novas gerações, em nossos municípios de influência mantemos parcerias com escolas técnicas e profissionalizantes.

Possuímos parcerias estudantis e descontos em universidades. Além disso, estamos em processo de negociação de parcerias com universidades para fomento de projetos. Outra iniciativa são os estágios para os estudantes da Escola Técnica de Pereiro, universidades e institutos federais. Nos últimos dois anos, 130 estudantes passaram por diversas áreas do Grupo.

Atualmente, temos parcerias e convênios com 16 instituições, seja de forma presencial, semipresencial ou à distância, abrangendo descontos de 10% a 60% sobre o valor da mensalidade do curso.


São elas: UNP, UNVS, UNIESP, UNOPAR, PITÁGORAS, UNIPLA, UNIPÊ, FAOP, ESTÁCIO, FACULDADE EVOLUÇÃO – FACEP, UNIFOR, CEPEP, PECEGE – USP, UNIASSELVI e PUC-RS.



Em 2021, dobramos o número de colaboradores: contratamos uma média de 400 por mês. Um dos grandes desafios nessa expansão foi transmitir nossa cultura e desenvolver a equipe dentro da mesma expectativa de excelência que praticamos com os clientes e que nos tornou reconhecida como uma das melhores operadoras do País.

Além disso, sempre estimulamos que os colaboradores trocassem conhecimento e experiência dentro das equipes, assim, o estímulo à capacitação interna faz parte do nosso dia a dia. Com o crescimento expressivo do último ano, tivemos que ampliar nossa plataforma de treinamento EAD (ensino à distância) e criar trilhas de desenvolvimento para cada colaborador. Só em 2021, nossos colaboradores passaram por mais de 200 mil horas de treinamento.+

Investimos também na formação de nosso time de líderes e fizemos treinamentos específicos e práticos para a área técnica. Para 2022, a expectativa é continuar investindo em capacitações e, para isso, estamos trabalhando em um projeto de Universidade Corporativa e estruturação de uma trilha de desenvolvimento sobre o 5G, para grande parte de nossa equipe.



“A Brisa se transformou em uma fábrica de oportunidades, com infinitas possibilidades de desenvolvimento profissional, com plataformas de desenvolvimento e aprendizado contínuo. Um ganho para as pessoas e para a economia das cidades onde atua.”

Flávio Franco

GERENTE
COMERCIAL B2B
DA BRISANET

ENGAJAMENTO E ACOLHIMENTO

Por sermos uma empresa que acredita no desenvolvimento, mantemos uma política de valorização do colaborador. Só em 2021, fizemos cerca de 800 promoções internas, por meio de nosso **Programa de Reconhecimento Interno** definido com base em nossos valores.

Programa de reconhecimento por boas práticas que tem como principal objetivo reconhecer as entregas dos nossos colaboradores, através de atitudes/comportamentos, utilizando os nossos valores como referência para o reconhecimento. Com isso, incentivamos equipes mais criativas, colaborativas e comprometidas na busca por resultados, através de práticas que agregam valor à área e à organização.



Bottons com os selos atribuídos aos colaboradores pelo reconhecimento

NOSSOS VALORES:



Inovação:
Motivar-se por trazer o futuro para o presente.



Pessoas:
Cuidar e acreditar nas pessoas, na sua capacidade de desenvolvimento e realização.



Cooperação:
Desenvolver o espírito de equipe, a fim de alcançar os nossos objetivos.



Compreensão:
Conhecer, entender e atender os clientes.



Perseverança:
Focar na nossa missão.



Comprometimento:
Responsabilizar-se por fornecer o melhor serviço.



Confiança:
Ter caráter e competência.



Simplicidade:
Ser acessível e claro nas nossas relações.



Trabalho:
Acreditar no trabalho como filosofia de vida.

O reconhecimento e a valorização também são orientadores das nossas ações de endomarketing. Em 2021, por exemplo, para valorizar nossas colaboradoras, realizamos a campanha Mulheres de Fibra, que teve a finalidade de reconhecer e compartilhar histórias das mulheres que fazem parte do dia a dia do nosso Grupo.

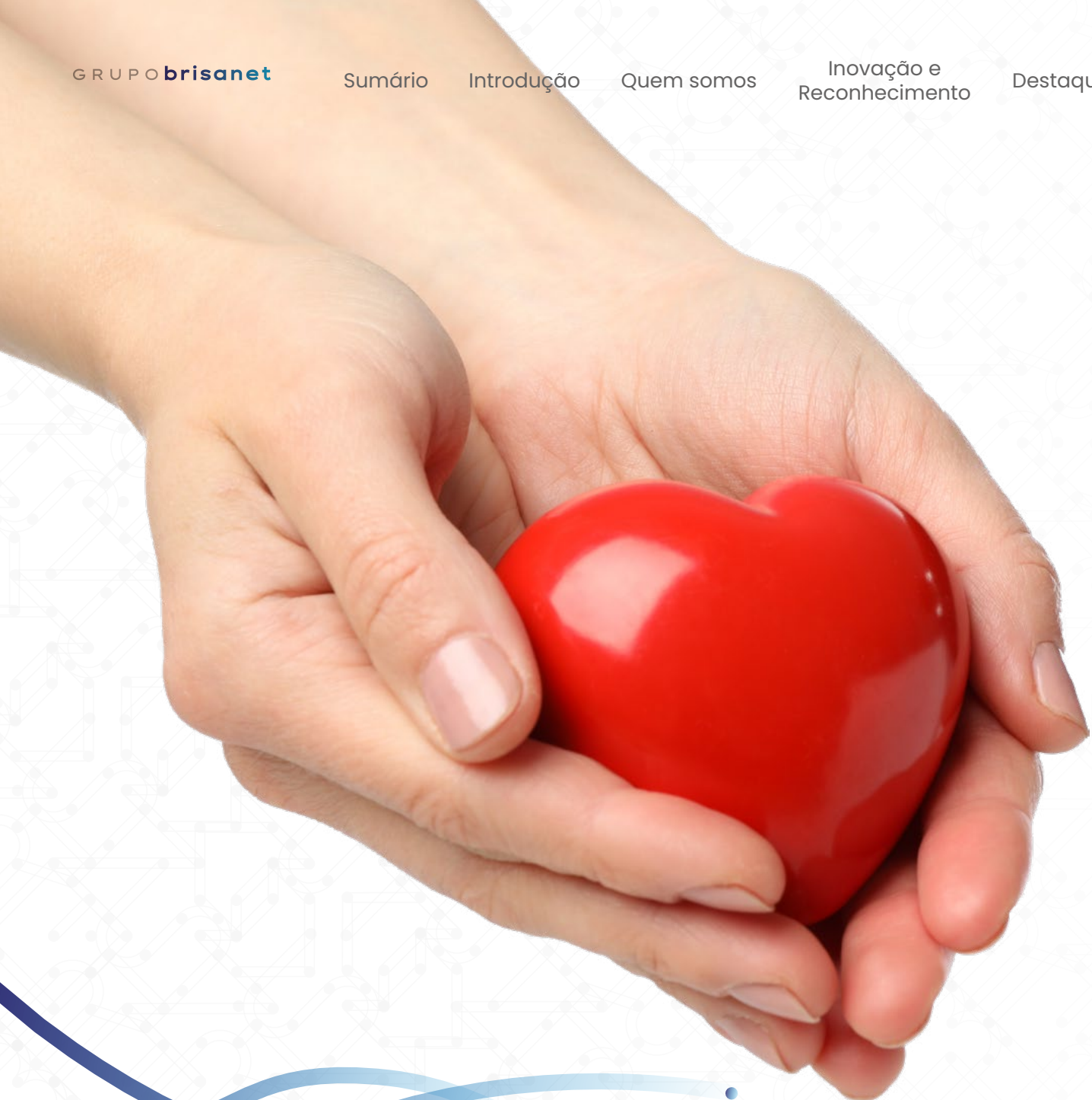
Dentro das ações de fortalecimento de nossa cultura, lançamos o **Projeto Engaja**, que tem o objetivo de organizar e democratizar as campanhas sociais do Grupo Brisanet, por meio de ações de voluntariado. O projeto pauta-se em oito pilares, alinhados a nossos valores: incentivar, ajudar, doar, acolher, ser gentil, colher, agradecer e semear.



A primeira ação do Engaja foi a **Campanha “Juntos Contra a Fome”**. a ação foi idealizada por nosso time de voluntários que, por meio de doações de alimentos, buscaram amenizar o cenário crítico de muitas famílias carentes de nossa área de influência afetadas pelas consequências da pandemia da Covid-19.

Em oito meses, arrecadamos **mais de 5 mil itens, proporcionando a distribuição de 280 cestas básicas** para instituições dos municípios de Pereiro (CE) e São Miguel (RN).





Outro destaque do Engaja foi a **Campanha de Doação de Sangue**, feita em parceria com o Hemocentro de Pau dos Ferros (RN). A proposta foi melhorar o estoque de sangue do município em tempos de pandemia. A iniciativa mobilizou 27 voluntários e beneficiou cerca de 104 pessoas com doações. Veja mais iniciativas de apoio durante a pandemia em [Combate à Covid-19](#).



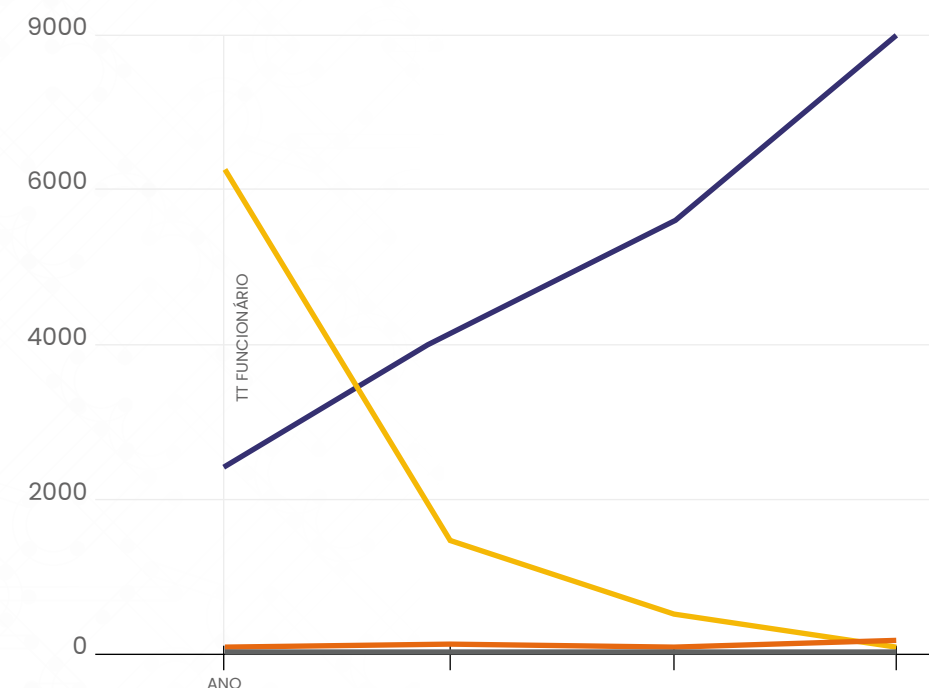
SAÚDE E SEGURANÇA SEMPRE EM PRIMEIRO LUGAR

Nossa atuação sustentável passa também por garantir a saúde e o bem-estar dos colaboradores. Investimos em ações para melhoria da qualidade de vida e no cumprimento da legislação trabalhista vigente. Em um ano marcado pelo aumento expressivo de nossa equipe interna, tivemos que fortalecer as ações nesse sentido por meio de programas, treinamentos e ações de conscientização. Intensificamos também

as inspeções de segurança realizadas nas atividades em campo, que também contribuíram para aumentar a conscientização e fortalecer a cultura de segurança. Em 2021, realizamos **9.808 inspeções de segurança**, cerca de **20% a mais que no ano anterior**.

Todos esses esforços contribuíram positivamente em nossos números, com expressiva redução em nosso número de acidentes, se comparado aos anos anteriores.

CRESCIMENTO X ACIDENTES TÍPICO

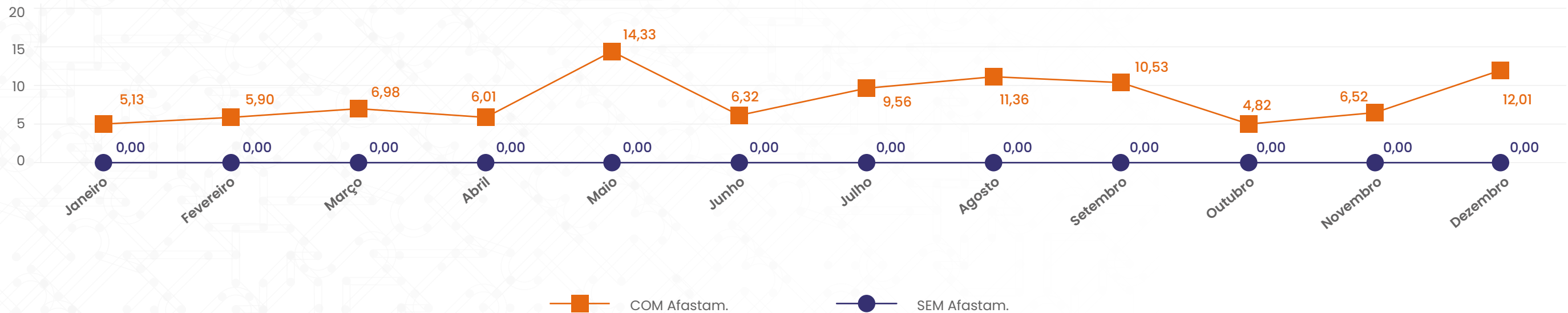


ANO	2018	2019	2020	2021
TT FUNCIONÁRIO	2440	4167	5593	7951
N Acidentes	68	108	64	143
TX FREQUÊNCIA	22,64	9,12	5,66	8,29
TX GRAVIDADE	6341,00	1472,08	534,94	95,56

É uma estimativa que pode dar ótimos parâmetros da eficiência ou ineficiência da gestão de segurança e saúde do trabalho da empresa se feita com regularidade. Ela é calculada a partir do número de Acidentes com Afastamento vezes um milhão, dividido pelo total de Horas Homem Trabalhadas (de exposição ao risco) no período (ano), e é estabelecido pela International Association of Industrial Accident Board and Comission (IAIABC - Associação Internacional das Indústrias Conselhos e Comissões de Acidentes / OIT), e Portaria 3214/78 do Mtb. NBR 14.280 ABNT

Em 2021, melhoramos também em nosso **indicador de taxa de frequências** e não registramos nenhum acidente fatal.

EVOLUÇÃO MENSAL TAXA DE FREQUÊNCIA 2021



“Para gerir a segurança dos nossos colaboradores e reafirmar o compromisso com a sua saúde, adotamos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), um conjunto de ações que visam a prevenir, minimizar e monitorar os riscos laborais, conforme as normas reguladoras. Já na área da saúde, lançamos o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que faz a prevenção, o rastreamento e o diagnóstico precoce dos danos à saúde relacionados ao trabalho.”



Ranyere Leite,

GERENTE DOS SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS EM
ENGENHARIA DE SEGURANÇA
E EM MEDICINA DO
TRABALHO (SESMT)

Esse trabalho é feito pelo SESMT, em parceria com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), além dos gerentes das unidades e brigada de incêndio.



Uma das principais ações para estimular a adoção de comportamentos seguros são os Diálogos Semanais de Segurança (DSS), que abordam temas pertinentes às práticas seguras das atividades a serem tomadas em cada tipo de situação. Em 2021, **realizamos 2.340 DDS** com as equipes de campo.



Equipe
SESMT
da Sede

CIPA

Possuímos 12 Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa), que atuam como um canal para que os colaboradores possam contribuir com a gestão do tema de segurança. Em 2021, com o aumento de nosso efetivo, capacitamos 106 membros da Cipa (entre eleitos, indicados e suplentes) sobre as normas regulamentadoras e de prevenção de acidentes.



SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO (SIPAT)

Em um ano ainda marcado pelas consequências da pandemia da Covid-19, aproveitamos a Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho - Sipat, realizada em março, para reforçar cuidados importante para o combate ao vírus. Outro tema importante na rotina e abordado no evento foi a prevenção a acidentes de trajeto. A programação contou, ainda, com palestras e depoimentos, além da divulgação de diversos materiais de conscientização, desafios e ginástica laboral.



TREINAMENTOS

A segurança é um dos principais focos do nosso Programa de Desenvolvimento. Por isso, estamos a todo momento buscando as melhores formas de garantir a integridade física dos colaboradores. Em 2021, 2.791 colaboradores participaram de treinamentos de segurança e, além disso, estamos expandindo nossos pólos de treinamento e de capacitação de nove para 15 até o final de 2022. Os treinamentos de segurança compreenderam o curso sobre NR10 e NR35 (1.974 colaboradores), NR10 e NR35 (724 funcionários colaboradores), NR18 (30 colaboradores), NR18 (25 colaboradores), NR35 (38 colaboradores).



BRIGADISTAS

Em 2021, 492 brigadistas foram capacitados para saber como agir em situações diversas, como princípio de incêndio, e para dar assistência em casos que envolvam a necessidade de prestar atendimento em primeiros socorros. Todos eles receberam certificados.



RECICLAGEM

Com o objetivo de atualizar nossos colaboradores nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho (NR 10, NR 35 e NR 18), fizemos treinamentos de capacitação e reciclagem para cerca de 900 técnicos.



SAÚDE, BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA



Além das medidas de segurança no ambiente de trabalho, apoiamos a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores e seus dependentes.

O ambulatório conta com cabine de audiometria, maca completa, nebulizadores, balança de bioimpedância, desfibrilador externo automático, eletrocardiógrafo, entre outros materiais de primeiros socorros

Esse cuidado reflete-se no novo **ambulatório médico**, que foi estruturado e está equipado para suprir atendimentos emergenciais e também consultas. Gerenciado pelo Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), o espaço foi criado para promover a saúde e segurança dos colaboradores e contribuir para a qualidade de vida e diminuir o percentual de absenteísmo.

Disponibilizamos, ainda, plano de saúde para todos os colaboradores, extensivo aos descendentes e cônjuge, com acesso aos procedimentos definidos pela Agência Nacional de Saúde (ANS) e com atuação regional ou nacional. Realizamos também exames médicos para garantir que eles estejam aptos e saudáveis para suas funções. E, em parceria com a Unimed Ceará, fizemos aferição de pressão arterial e glicemia capilar, visando mapear os possíveis casos de hipertensos e diabéticos.

CONSCIENTIZAÇÃO QUE COMEÇA DENTRO DE CASA

A conscientização sobre temas importantes, que impactam diretamente a qualidade de vida de nossos colaboradores e familiares, é um de nossos principais focos dentro de nossa estratégia de comunicação interna. Em 2021, intensificamos as ações com um calendário anual de campanhas.



JANEIRO BRANCO

É o mês destinado ao cuidado com a saúde mental e promovemos ações de apoio à causa. Realizamos atividades virtuais com desafios, além de rodas de conversas presenciais e virtuais, com o intuito de disseminar informações e conscientizar os colaboradores sobre a saúde mental.



AGOSTO LILÁS

Essa iniciativa, inspirada na Lei Maria da Penha, conscientizou os colaboradores sobre situações de agressões contra as mulheres. Semanalmente, foram divulgados diversos banners informativos de enfrentamento a essa violência.



SETEMBRO AMARELO

No mês dedicado à prevenção ao suicídio, promovemos campanha de conscientização sobre autocuidado e saúde mental. No decorrer do mês, divulgamos mensagens, e-mails informativos e promovemos ainda uma palestra online com o tema "Autocuidado como vetor de saúde emocional", ministrada pelo psicólogo e colaborador do RH, Pedro Atuan.



OUTUBRO ROSA

Em parceria com a Unimed Ceará, fizemos várias ações para prevenção ao câncer de mama. A mensagem central da campanha foi o autocuidado e, para isso, adotamos a hashtag #EuMeCuido.

A programação contou com o envio de informes educativos, bate-papos presenciais e online, café da manhã e promoção da oficina sobre o autocuidado com profissionais da saúde. Todas as colaboradoras foram convidadas a participar das palestras e da ação "Todos vestem rosa".



NOVEMBRO AZUL

Em apoio ao Novembro Azul, fizemos uma campanha sobre a saúde masculina, adotando a hashtag #EuMeCuido. Realizamos palestra sobre o autocuidado, seguida de café da tarde. A programação também contou com a veiculação de mensagens sobre os cuidados básicos que todo homem precisa ter em relação à saúde.



DEZEMBRO VERMELHO

Mobilizamos nossos colaboradores para que eles entendessem e conhecessem os melhores meios de proteção contra o HIV.

PREVENÇÃO AO H1N1

Em 2021, imunizamos cerca de 1.500 colaboradores com a vacina contra a gripe H1N1, que ajuda a prevenir a influenza.

COMBATE À COVID-19

Desde o início da pandemia, investimos em ações de monitoramento, prevenção e combate ao vírus. As ações, coordenadas pelo Comitê Gestor de Combate à Covid-19, priorizaram a saúde e a segurança dos colaboradores e de seus familiares.

Dentre as medidas, podemos destacar a adoção de trabalho em modalidade *home office*, fornecimento de espaços para higienização das mãos, álcool gel, respiradores, máscaras de proteção, orientações de autocuidado, aferição de temperatura na portaria da sede e a criação de um canal direto entre colaboradores e o **SESMT**.

Foram doados 480 testes rápidos Swab antígenos para o atendimento dos cidadãos do município de São Miguel. E a mesma quantidade foi destinada ao município de Pereiro.

Órgão que acompanhou e monitorou o grupo de risco, casos suspeitos e confirmados da doença durante a pandemia



APOIO À COMUNIDADE

Também fizemos ações de combate à Covid-19 em algumas cidades em que atuamos.

Feito de silicone e PVC, é um capacete de respiração assistida para recuperação de pacientes com insuficiência respiratória e é fruto de P&D conduzidos no Ceará

Pau dos Ferros, Limoeiro do Norte, Pereiro e São Miguel

Doamos 31 **capacetes Elmo** para hospitais, que são fundamentais para evitar a intubação dos pacientes, reduzindo em até 60% a necessidade de internações em leitos de Unidade de Terapia Intensiva (UTI). Contemplando as cidades Limoeiro do Norte, Pau dos Ferros, Pereiro e São Miguel, a iniciativa visa auxiliar os hospitais quanto à situação da Covid.



Cidade de Altos (PI)


Com o apoio da Coordenação Regional de Crescimento do Piauí, realizamos testes de Covid em 13 pessoas, no Centro de Testagem da Cidade de Altos – PI. A ação foi planejada e executada em parceria com a Coordenação Epidemiológica da Secretaria Estadual de Saúde do Piauí.



São Miguel (RN) e Pereiro (CE)

Doamos 480 testes rápidos (swab) para as cidades de São Miguel – RN e Pereiro – CE, para contribuir com as medidas de enfrentamento à Covid-19. O SESMT foi o setor responsável pela entrega de 240 unidades às secretarias de saúde de cada município.





PROCURAMOS TRABALHAR COM O CONCEITO DE ECONOMIA CIRCULAR E, CONSCIENTES DOS IMPACTOS DA NOSSA OPERAÇÃO, TEMOS EVOLUÍDO NAS AÇÕES DE MITIGAÇÃO, PRINCIPALMENTE, EM RELAÇÃO À GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E NO CONTROLE DA SOBRECARGA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS DAS COMUNIDADES ONDE ATUAMOS. ALÉM DISSO, PROCURAMOS MAPEAR OS IMPACTOS AMBIENTAIS CAUSADOS POR LIXO ELETRÔNICO E DE DESMATAMENTO E EROSÃO DECORRENTES DA IMPLANTAÇÃO DE NOSSOS CABEAMENTOS.

GESTÃO DE RESÍDUOS



A SER IMPLEMENTADA A LOGÍSTICA REVERSA

Para a gestão de resíduos eletrônicos, iniciamos um trabalho em parceria com a **Circula Brain**, fazemos o acompanhamento de toda a cadeia para o descarte correto dos itens e pretendemos buscar futuras parcerias com recicladores nas localidades onde mantemos operação. As cooperativas estão localizadas nos grandes centros: uma em Natal e duas em Fortaleza. No interior dos estados em que atuamos, estamos iniciando o contato com catadores locais de material reciclável.

Empresa trabalha com a Think Circular, primeiro Ecossistema Digital para Rastreabilidade e Gestão do Ciclo de Vida de Equipamentos Eletroeletrônicos do Mundo

REDUÇÃO DE DESCARTÁVEIS

Dentro das ações do **Projeto Engaja**, uma das iniciativas realizadas em 2021, foi o levantamento da quantidade de copos descartáveis usados em nossa sede. O diagnóstico interno apontou que ao longo do ano foram gastos cerca de R\$ 3.500 por mês com compras de copos descartáveis. A partir desse dado, foi elaborada uma campanha de conscientização sobre o excesso de descarte e distribuídos, no final do ano, copos de vidro para todos os colaboradores.

Também trabalhamos em todas as unidades do Grupo iniciativas de redução de água, papel, desperdício de comida e energia elétrica.



IMPRESSÕES DESNECESSÁRIAS

Além do mapeamento do uso de descartáveis, também observamos o excesso de impressões de documentos, o que aumentava o lixo de papel. Como uma das ações para mitigar esse impacto, adotamos o uso de documentos eletrônicos e, principalmente, a prática da assinatura eletrônica, que tem o mesmo valor jurídico que a assinatura manual, garantido pela legislação brasileira.



REMOVA-O

Para a equipe de campo, desenvolvemos uma campanha específica para a remoção de cabos de fibra óptica excedentes ou inativos. Os cabos excedentes são enviados para reciclagem ou reaproveitados dentro da própria empresa.

GRUPO **brisanet**

Campanha exclusiva para técnicos de campo da Brisanet

**Postes com cabos baixos e risco iminente de acidente?
Não mais!**

REMOVA-OS. Para sua segurança e dos demais!

Atenção: A remoção dos cabos deve ser realizada por um técnico da Brisanet devidamente equipado com EPI's

A INOVAÇÃO TAMBÉM ESTÁ
PRESENTE QUANDO FALAMOS
EM REDUÇÃO DE IMPACTOS.
CONFIRA INICIATIVAS
DESENVOLVIDAS POR NOSSO
TIME DE COLABORADORES.



MITIGAÇÃO DE IMPACTOS



CONTROLE DO AR- CONDICIONADO

Desenvolvemos nossa própria solução para redução do consumo de energia pelos ar-condicionados instalados em nossa sede. Por meio de um módulo de automação, os equipamentos são ligados e desligados de acordo com a jornada de trabalho de cada área.



CÍRCULO DAS BANANEIRAS

É uma técnica da permacultura que trata a questão do descarte da gordura e da matéria orgânica. Na cozinha da nossa sede, a água descartada pelas pias é filtrada e destinada à plantação de bananas. Essa planta funciona como um filtro de gordura, sendo considerada uma forma alternativa e sustentável de saneamento básico.





DESEMPENHO FINANCEIRO



Em um ano marcado pela intensificação da concorrência e por diversas medidas de restrição de deslocamentos adotadas para tentar conter o avanço do coronavírus, a infraestrutura de telecomunicações e as soluções digitais assumiram um papel fundamental para garantir a continuidade dos negócios e da vida em sociedade, em um cenário inédito.

Esse cenário e o investimento contínuo em crescimento orgânico levaram a Brisanet a apresentar, em 2021, receita líquida consolidada de R\$728,8 milhões, com crescimento de 54,5% em relação ao ano de 2020. Este crescimento é explicado basicamente pelo crescimento da base de clientes em 35% e do ARPU (ticket bruto médio) de clientes B2C, responsáveis por 94% do faturamento, que cresceu 5,7%, como consequência do melhor mix de vendas – planos mais caros com oferta maior de velocidade.

A Companhia apresentou lucro bruto de R\$324,3 milhões, com margem sobre a receita líquida de 45% no ano de 2021, comparado a R\$234,6 milhões e margem de 50% em 2020. A entrada em 24 novas cidades, sendo 80% no segundo semestre, trouxe um crescimento de custos – notadamente pessoal, direito de passagem, materiais e manutenção e depreciação – reduzindo a margem no período. Os aumentos decorrentes da inflação de 10,4% no ano de 2021, especialmente de energia elétrica e combustíveis, também impactaram os custos do período.

“Sabemos que o resultado financeiro é também consequência do que é feito em outras áreas. Então, cabe a nós, como responsáveis financeiros, dar o apoio necessário para elas serem capazes de implantar os projetos adequados e que proporcionem o crescimento que queremos”, explica o CFO, Romário Fernandes.

O EBITDA ajustado da Brisanet foi de R\$271,4 milhões em 2021, crescendo 30% em relação ao registrado em 2020. O menor crescimento em relação ao crescimento da receita líquida deve-se a custos fixos associados à expansão, diluídos por uma base de clientes que ainda está em crescimento. O investimento realizado em 2021 garante o crescimento da base de clientes, com pouco recurso adicional, por no mínimo mais dois anos.

Segundo Romário Fernandes, até 2010, o crescimento da empresa foi financiado com recursos próprios. Depois, a partir de 2015, começaram a aparecer oportunidades, ainda tímidas, de captação de recursos via empréstimos e financiamentos, mas em escala bem reduzida. Em 2017, tivemos a oportunidade, por meio de um processo de **M&A**. “Mas entendemos que esse não era o caminho mais adequado para o Grupo, então continuamos a reaplicar os recursos gerados na própria operação. Em 2021, já tínhamos um porte maior e um momento mais favorável de mercado, então resolvemos abrir o capital”, explica.



Empresa trabalha com a Think Circular, primeiro Ecosistema Digital para Rastreabilidade e Gestão do Ciclo de Vida de Equipamentos Eletroeletrônicos do Mundo



“Saímos na frente com a chegada da fibra, já que nossos concorrentes começaram a implantá-la a partir de 2015, 2016. Então, a partir do momento em que se viu que aquele projeto era viável, as instituições financeiras ficaram mais animadas, e perguntavam: ‘Quem é essa empresa que está fazendo fibra no Nordeste?’ Não é tão difícil vender um projeto que está dando certo.”

ROMÁRIO FERNANDES, CFO BRISANET

A Oferta Pública Inicial de Ações (IPO) foi o grande destaque do ano, impulsionando as nossas possibilidades de crescimento e de desenvolvimento, juntamente com a emissão de debêntures e com a aquisição da tecnologia 5G no Nordeste e no Centro-Oeste.

“Internamente, capacitamos nosso setor Financeiro e trouxemos novas pessoas com experiência de mercado. Além disso, nossos balanços estão sendo auditados, os indicadores acompanhados e ainda estamos consolidando nossas políticas de tesouraria e de recebimentos”, conta Romário Fernandes.

Reconhecemos a importância dos colaboradores conhecerem os resultados. Por isso, todo mês, enquanto as novas pessoas ou quem foi promovido estão se apresentando, falamos sobre os nossos números e metas. A transmissão acontece via link, num canal privado de YouTube.

FUTURO

O foco agora é a implantação da tecnologia 5G e a construção de infraestrutura para levar internet de qualidade a todas as cidades do Nordeste e do Centro-Oeste. E, para isso, nossa previsão é investir cerca de R\$ 3,5 bilhões nos próximos três anos em ações que vão permitir o desenvolvimento de soluções digitais e melhorias nas áreas de saúde, educação, entre outras.

Além disso, já temos um plano de investimentos esquematizado para os próximos anos, detalhando onde investir, para que e de onde virão os recursos.



Receita bruta em 2021:

R\$ 841,6 milhões



Receita líquida em 2021:

R\$ 728,8 milhões



EBITDA

Ajustado em 2021:

R\$ 271,4 milhões

Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization – medida usada como indicador de rentabilidade operacional

NÚMEROS



Investimentos em 2021:

R\$ 1 bilhão



Patrimônio Líquido:

R\$ 1,3 bilhão

CLIQUE AQUI E VEJA AS NOSSAS INFORMAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS :
<https://ri.brisanet.com.br/informacoes-financeiras/resultados-trimestrais>

Relatório de Sustentabilidade 2021

Brisanet

Coordenação: Comunicação institucional

Produção de conteúdo e projeto gráfico: BH Press Comunicação

Fotos: arquivo Brisanet. Todas as imagens produzidas especialmente para este relatório, durante a pandemia, foram feitas seguindo os protocolos sanitários para proteger a saúde das pessoas.

Para mais informações e comentários: falecomri@grupobrisanet.com.br



<https://www.brisanet.com.br/>



GRUPO
brisanet