

Brisanet divulga Dados Operacionais de Maio 2022

Pereiro/CE, 13 de junho de 2022. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3), maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil e maior provedor de banda larga fixa da região Nordeste, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os dados operacionais referentes ao mês de maio de 2022.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** tem um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país. A Companhia também atua por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Ao final de maio de 2022, a **Brisanet** atendia a **951.317 clientes em 9 estados da região Nordeste** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe, Maranhão e Bahia – passando em frente de **5,4 milhões de domicílios em 146 cidades**.

DADOS OPERACIONAIS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	Abr 22	Mai 22
# Clientes							
Banda Larga	674.821	736.580	790.731	843.283	909.475	933.279	951.317
PORTAS DE FIBRA	2.143.354	2.386.020	2.788.221	3.233.606	3.618.008	3.738.132	3.803.684
HOMES PASSED (HPs)	2.857.805	3.181.360	3.760.130	4.462.358	5.103.118	5.303.325	5.412.576
CIDADES ATENDIDAS	96	100	110	120	139	142	146
CHURN	2,02%	2,41%	2,25%	2,25%	2,51%	n.d.	n.d.

Desde dezembro de 2021, segundo dados divulgados pela Anatel, a **Brisanet é líder de banda larga fixa na região Nordeste**, apesar da presença relevante em apenas 5 dos 9 estados (onde apresenta market-share de 32% em fibra – dados de março 22).

A Anatel divulgou em março o resultado da Pesquisa de Satisfação 2021. Mais uma vez, a **Brisanet liderou ao obter as 3 maiores notas estaduais do Brasil**, sendo a **primeira em todos os estados onde atua**¹. Isso reforça o compromisso da Companhia com a qualidade e satisfação dos clientes mesmo num período de grande crescimento, tanto de infraestrutura como de colaboradores – praticamente dobramos a infraestrutura e o número de colaboradores cresceu quase 50%.

Em maio foram adicionados **109 mil HPs** e entramos em **4 novas cidades**. O crescimento de maio foi impactado pelas condições climáticas no leste do nordeste, com volume de chuvas muito elevado, impactando os trabalhos principalmente na região metropolitana de Recife e litoral de Pernambuco. Adicionalmente, a Companhia vem desacelerando os investimentos em FTTH, diante do aumento das taxas de juros, e da inflação de *capex*, com elevação do valor unitário por cliente em quase 20% nos últimos 12 meses.

A previsão é que cheguemos ao final de 2022 na frente de cerca de 6,7 milhões de domicílios. Se comparada à estimativa de 5 meses atrás, isso representa uma redução de pouco mais de 700 mil HPs, ou mais de 20% sobre o crescimento anualizado do 4T21.

Esse movimento visa à manutenção de estrutura de capital adequada durante período mais desafiador da economia somado ao início dos investimentos na implantação do 5G.

O crescimento orgânico da base de clientes em maio foi de 18 mil, totalizando 108 mil clientes nos 5 primeiros meses do ano. A expectativa para 2022 é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém-ativadas vão ficando mais

¹ A Pesquisa de Satisfação da Anatel foi realizada durante o 3T21 tendo como critério de participação os estados onde a Companhia tinha mais de 10.000 clientes ao final de março de 2021.

maduras e, também, pela adição de novos clientes nas 26 cidades adicionadas nestes cinco primeiros meses – que representam dois terços das novas cidades esperadas para o ano.

Desde meados de abril, a Companhia tem realizado mudanças na área comercial, especialmente em seu relacionamento com agentes autorizados, com o objetivo de tornar mais saudável a entrada de clientes – redução de churn futuro. Com isso o crescimento líquido de maio e junho está sendo afetado, mas a partir do 3T22, a estimativa é que voltemos a crescer mais com menos volatilidade de base.

O cenário econômico brasileiro, especialmente na região onde atuamos, permanece desafiador. O aumento do Auxílio Brasil e alguns outros alívios que o Governo disponibilizou no início de 2022 começavam a trazer efeitos positivos quando houve uma nova onda de aumento de preços, como consequência indireta da guerra entre Rússia e Ucrânia, que já dura quase 4 meses e não tem perspectiva clara de término. A perspectiva de inflação, medida pelo IPCA, para o ano já está em 8,89%.

A Companhia está estimando uma base superior a 1,1 milhão de clientes ao final de 2022. O cenário econômico brasileiro e mundial de inflação e restrições de oferta, se intensificado, pode vir a afetar esta estimativa.

A Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 55% e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa**, e próximo a 15% em Fortaleza, onde a área horizontal foi concluída no início do ano e a área vertical está sendo feita sob demanda. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está próximo a 10% (números de Mar-22).

Por meio da **Agility Telecom**, a Brisanet fornece serviço a mais **208 mil clientes** em 5 estados do Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas – com 97 franqueados, passando em frente **de mais de 938 mil domicílios**.

A Agility Telecom também está passando por mudanças, com ajustes em alguns parceiros e no seu crescimento, à espera do início da operação do 5G pela Companhia e do alinhamento de novos investimentos à capacidade financeira dos franqueados.

AGILITY	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	Abr 22	Mai 22
# Clientes	-	148.066	159.106	190.049	202.038	206.230	208.234
# Franqueados	-	93	93	94	98	98	97
# HPs	-	643.040	717.753	809.833	902.040	919.844	938.692

Considerando as duas bases, **o Grupo Brisanet atende a mais de 1,1 milhão de clientes em todo o NE.**

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.