

Brisanet divulga Dados Operacionais de Fevereiro 2022

Pereiro/CE, 10 de março de 2022. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3), maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os dados operacionais de fevereiro de 2022.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** tem um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia também atua por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Ao final de fevereiro de 2022, a **Brisanet** atendia a **883.814 clientes em 7 estados da região Nordeste** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe – passando em frente de **4,9 milhões de domicílios em 131 cidades** de 8 estados da região – incluindo o Maranhão.

DADOS OPERACIONAIS	1T21	2T21	3T21	4T21	Jan 22	Fev 22
# Clientes						
Banda Larga	674.821	736.580	790.731	843.283	864.085	883.814
PORTAS DE FIBRA	2.143.354	2.386.020	2.788.221	3.233.606	3.360.123	3.485.683
HOMES PASSED (HPs)	2.857.805	3.181.360	3.760.130	4.462.358	4.673.310	4.882.576
CIDADES ATENDIDAS	96	100	110	120	122	131

Em fevereiro foram adicionados **209 mil HPs** e entramos em 9 novas cidades. **O crescimento orgânico da base de clientes em fevereiro foi de 19,7 mil. Se compararmos com o mês anterior, de 31 dias, a adição líquida diária aumentou 5%.** A expectativa para 2022 é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém-ativadas vão ficando mais maduras – o take up (ocupação de portas) histórico é de 30% após 18 meses.

A queda no take up é normal se considerarmos que os HPs são liberados em blocos e que a ativação dos clientes tem um comportamento em curva, acelerando mais quando a cidade está toda entregue. Além disso, atrasos de fornecedores – notadamente veículos – prejudicaram o planejamento das entregas de infraestrutura, o que afetou também o planejamento comercial de entrada nas cidades novas.

Somado a isso, o cenário brasileiro de recessão e de inflação elevada impactou notadamente no 2S21, o poder de compra das classes C, D e E, que são, por enquanto, o maior público da Companhia. O aumento do Auxílio Brasil e alguns outros alívios que o Governo tem disponibilizado para essas classes tendem a amenizar esse cenário ao longo de 2022.

Importante destacar que apesar do crescimento ter sido menos acelerado do que o esperado, a Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 55% e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa**, e acima de 15% em Fortaleza, onde devemos terminar a área horizontal ainda no 1S22. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está próximo a 10% (números de Jan-22).

Desde dezembro de 2021, segundo dados divulgados pela Anatel, a **Brisanet é líder de banda larga fixa na região Nordeste**, apesar da presença relevante em apenas 5 dos 9 estados (onde apresenta market-share de 30%).

Por meio da **Agility Telecom**, a Brisanet fornece serviço a mais **199 mil clientes**, em 5 estados do Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas – com 98 franqueados, passando em frente **de mais de 880 mil domicílios**.

AGILITY	1T21	2T21	3T21	4T21	Jan 22	Fev 22
# Clientes	-	148.066	159.106	190.049	193.635	199.040
# Franqueados	-	93	93	94	97	98
# HPs	-	643.040	717.753	809.833	825.165	880.702

Considerando as duas bases, **o Grupo Brisanet atende a quase 1,1 milhão de clientes em 7 estados do NE, com 39% de market-share em fibra (Jan 22) nos 5 estados onde está presente há mais de 6 meses.**

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.