

DIVULGAÇÃO
RESULTADOS
3T22

GRUPO
brisanet

BRISANET REGISTRA MARGEM EBITDA DE 46,6% NO 3T22

Pereiro, CE, 14 de novembro de 2022. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, e líder de banda larga fixa no Nordeste, anuncia hoje os seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2022 (3T22) comparado ao terceiro trimestre de 2021 (3T21), a não ser que indicado de outra forma.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, líder em banda larga fixa na região Nordeste e com 28% de *market share* em fibra nos 7 dos 9 estados da região. Com um portfólio de produtos 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia é desde dezembro de 2021 **uma das operadoras regionais móveis de 5G**, tendo arrematado 3 frequências no leilão de 5G promovido pela Anatel. A Companhia poderá operar no Nordeste e no Centro-Oeste do país.

Além disso, a Brisanet atua também, por meio da marca **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias em cidades menores e regiões rurais do Nordeste.

A Companhia atua em todos os nove estados da região Nordeste fornecendo serviços de banda larga fixa por meio de fibra óptica em 152 cidades, somente com a marca Brisanet.

Brisanet	3T22	3T21	9M22	9M21
<u>Destques Operacionais</u>				
Cidades atendidas	152	110	152	110
Portas - milhares	4.080	2.788	4.080	2.788
HP Adicionados - milhares	348	579	1.402	1.197
HP Totais - milhares	5.865	3.760	5.865	3.760
HC Adicionados - milhares	63	54	196	166
HC Totais - milhares	1.040	791	1.040	791
<u>Destques Financeiros (R\$ milhões)</u>				
Receita Líquida	254,2	190,0	707,8	524,3
Margem Bruta (%)	44%	46%	40%	45%
Lucro operacional	49,2	26,6	98,6	59,5
EBITDA	118,6	68,5	292,8	170,9
EBITDA Ajustado	118,6	74,0	292,8	200,9
Margem EBITDA Ajustado (%)	47%	39%	41%	38%
Lucro Líquido / (Prejuízo)	22,0	(6,6)	30,2	0,7
Dívida / (Caixa) Líquido	710,5	(181,9)	710,5	(181,9)
Dívida Líquida/EBITDA udm (x)	2,0	n.m	2,0	n.m



PRINCIPAIS DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ **A Receita operacional líquida cresceu 34% no 3T22** quando comparado ao 3T21 e 7% quando comparado ao 2T22. Esse resultado é fruto da expansão geográfica orgânica da Companhia que no 3T22 **adicionou à sua base 63 mil clientes de forma orgânica, um crescimento de 6,4% sobre a base de junho de 2022.**
- ✓ **O EBITDA do 3T22 foi de R\$118,6 milhões com margem de 46,6%**, um crescimento de 7,7 p.p. quando comparado ao EBITDA Ajustado do 3T21, evidenciando a melhoria de margem decorrente de ações voltadas para redução de custos a partir de abril de 2022 e da redução do ritmo de expansão o que reduz os custos iniciais de entrada em cidades novas.
- ✓ O nível de endividamento da Companhia, medido pelo indicador de **dívida líquida sobre EBITDA foi de 2,0x ao final de setembro de 2022.** A redução do endividamento ao longo do ano é reflexo do menor consumo de caixa e do aumento significativo no **EBITDA UDM Set 22 que alcançou R\$359,2 milhões.**
- ✓ **Em outubro de 2022**, a Companhia adicionou à sua base de clientes 19,8 mil assinaturas e 100 mil HPs em 1 nova cidade, **alcançando 1.059.579 clientes.** No mesmo período, a Agility Telecom contava com 214.470 clientes em 90 franqueados.

TELECONFERÊNCIA

17/11/2022 – Quinta-feira – 13h – Português com tradução simultânea

Brisanet - Divulgação Resultados 3T22

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Brisanet3T22_106



BREVE HISTÓRICO

A Brisanet foi fundada em 1998, na cidade de Pereiro, região do semiárido do Estado do Ceará, no Brasil. A Companhia surgiu com o intuito de prover internet via rádio, com qualidade e preço acessível no interior nordestino, buscando assim fomentar o desenvolvimento local de Pereiro e regiões subjacentes.

Em 2000, como consequência da expansão de seus negócios, a atuação da Companhia já contemplava diversas cidades do estado do Ceará e do estado do Rio Grande do Norte, a Companhia possuía 10 funcionários e atendia 350 clientes.

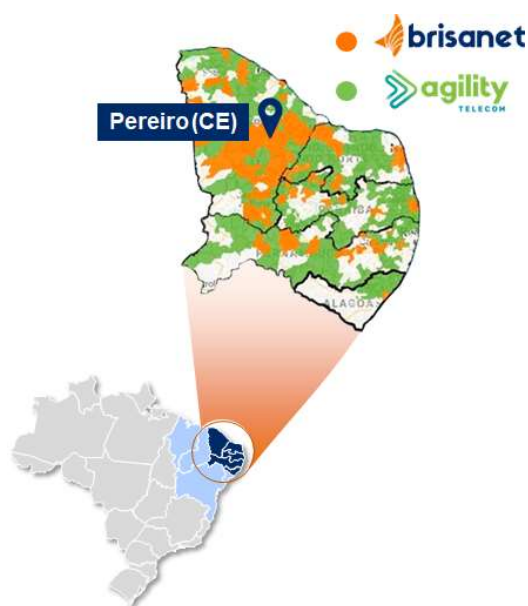
Em 2010, a Companhia se tornou o maior operador de internet a rádio do Brasil, atendendo mais de 30 mil clientes em 150 cidades do interior nordestino. Para suprir a expansão da Companhia, os gestores vislumbraram na fibra óptica uma forma de proporcionar mais conectividade e passaram a estudar diferentes formas de viabilizar a nova tecnologia.

Em 2011, a Companhia iniciou a implantação de fibra óptica na cidade de Pau dos Ferros, no Estado do Rio Grande do Norte, primeira cidade do Brasil a ser 100% atendida com a tecnologia.

Em 2014, a Companhia buscou expandir seus serviços por meio da fibra óptica, passando a investir na transmissão do sinal de telefonia fixa na cidade de Juazeiro do Norte, no Ceará. Em 2015, a Companhia passou a oferecer também o serviço de TV por assinatura e em 2018 o serviço de telefonia móvel, através de MVNO (*mobile virtual network operator*) com uma operadora nacional.

Em 2019, a Companhia deu um importante passo em seu projeto de expansão ao ativar seus serviços na cidade de João Pessoa, no Estado da Paraíba, tornando-se assim a primeira capital a ser atendida pela Brisanet. Neste mesmo ano, como reflexo de seu planejamento estratégico, já contava com mais de 4.000 funcionários, sendo a metade contratada no próprio ano, e atendia com a tecnologia de fibra óptica cerca de 350 mil clientes em 90 cidades nordestinas.

Hoje, a Companhia opera como provedor de internet via fibra óptica, TV por assinatura, *streaming* de música, telefonia fixa e móvel. A Brisanet atende hoje a 153 cidades nos nove estados do Nordeste, totalizando mais de 1 milhão de assinantes e pouco mais de 7 mil funcionários, com uma estrutura de rede de fibra óptica construída ao longo dos últimos 12 anos. Além de contar com 90 franqueados na Agility Telecom que juntos somam mais de 214 mil assinantes em cidades menores e distritos rurais de 5 estados do Nordeste.



RESULTADO OPERACIONAL

A Brisanet tem como missão prover um serviço de internet de qualidade para todos os cidadãos da região Nordeste, incluindo aqueles que residem em locais distantes dos grandes centros urbanos. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada. A Companhia atua em toda a cadeia de valor, desde o mapeamento de potenciais novas áreas a receberem fibra até o fornecimento de suporte e monitoramento do serviço para os clientes.

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua plataforma proprietária de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes.

A Companhia conta com uma estrutura de última geração de data centers totalmente integrada e com conteúdo local, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, além de economia e capacidade de aumentar velocidade de dados no futuro.

A Brisanet conta ainda com quase 27 mil km de infraestrutura de *backbone* (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes) e mais de 59 mil km de cabos FTTH (*fiber-to-the-home*). A modalidade FTTH corresponde à arquitetura de rede de transmissão da fibra óptica onde a rede alcança a residência do cliente, vindo diretamente da caixa de distribuição da empresa fornecedora do serviço.

No 3T22 foram adicionados 348 mil HPs e 63 mil clientes. Apesar do cenário mais desafiador, a Brisanet continua sendo a empresa de maior crescimento orgânico de assinantes. A expectativa para os últimos três meses deste ano é de crescer em torno de 50 mil assinantes.

O cenário econômico brasileiro, especialmente na região onde atuamos, permanece desafiador. A expectativa de melhoria no poder de compra das classes C, D e E, nosso maior público, ainda não se concretizou. Além disso, a inflação e a estratégia de preços adotada pela concorrência continuam exercendo pressão no mercado de telecomunicações. Dessa forma, a Companhia estima uma base de aproximadamente 1,1 milhão de clientes ao final de 2022.

A Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra de 51%, 62% e 70% em Natal, Maceió e João Pessoa**, respectivamente, e **acima de 18% em Fortaleza**, onde a área horizontal foi concluída no início do ano e a área vertical está sendo feita sob demanda. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está acima de 12% no PI e acima de 17% no SE (números de Set-22).

	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 x 2T22
Portas de Fibras	4.079.529	3.866.318	2.788.221	46%	6%
Homes Passed (HP) - Adicionados	347.796	413.848	578.770	-40%	-16%
Homes Passed (HP) - Totais	5.864.762	5.516.966	3.760.130	56%	6%
Homes Connected (HC) - Adicionados	62.531	67.754	54.151	15%	-8%
Homes Connected (HC) - Totais	1.039.760	977.229	790.731	31%	6%
Cidades cobertas	152	149	110	38%	2%
Churn	2,43%	2,66%	2,25%	8%	-9%



Agility Telecom*	3T22	3T21
Homes Passed (HP) - Adicionados	29.057	74.713
Homes Passed (HP) - Totais	982.341	717.753
Homes Connected (HC) - Adicionados	3.960	11.040
Homes Connected (HC) - Totais	214.994	159.106
# franqueados	93	93

*A Agility Telecom foi adquirida pela Brisanet Participações em Mar/21, passando a ser consolidada a partir de Abr/21 e incorporada em Dez/21.

A Companhia segue com sua expansão orgânica, com **outubro tendo registrado a adição de 100 mil HPs**, com isso a infraestrutura de fibra óptica da Brisanet já passa na frente de **6 milhões de residências nordestinas**.

Ao final de outubro, a Companhia já estava presente em 153 cidades, atendendo a **1.060 mil clientes e já presente em Recife e na Bahia**. Com a redução do ritmo de expansão, a Companhia não deve adicionar mais nenhuma cidade relevante nos próximos 4 a 5 meses.

RESULTADO FINANCEIRO

Receita Bruta por produto

R\$ milhões	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 X 2T22	9M22	9M21	9M22 X 9M21
Receita bruta	292,4	273,3	219,4	33%	7%	819,2	604,0	35,6%
Banda larga	273,9	247,0	202,1	35,6%	10,9%	746,9	559,1	33,6%
B2C	255,1	230,2	189,8	34,4%	10,8%	698,8	520,2	34,3%
B2B	18,9	16,8	12,3	53,2%	12,4%	48,1	38,9	23,7%
Telefonia fixa	8,3	10,1	10,8	-23,1%	-17,4%	29,7	28,7	3,4%
Outros	10,2	16,3	6,6	55,0%	-37,7%	42,7	16,1	165,2%
ARPU B2C	R\$ 92,05	R\$ 92,01	R\$ 90,87	1,3%	0,0%	R\$ 91,84	R\$ 88,89	3,3%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como o BrisaMusic (*streaming* de músicas), BrisaPlay (*streaming* de vídeo) - entre outros, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia. Recentemente, já em 2022, a Companhia lançou o Brisa Conecta+ é um produto de cabeamento e aumento de velocidade.

A linha de Outros inclui as receitas da Agility Telecom, no montante de R\$22,3 milhões no 9M22.

O ticket médio do B2C no 3T22 aumentou 1% em relação ao 3T21 e permaneceu estável em relação ao trimestre anterior. A redução do poder de compra, reflexo da inflação acumulada desde agosto de 2021, tem reduzido a tendência anterior de aumento dos planos de internet mais caros e de maior velocidade. Além disso, a concorrência por preço, entre os provedores – de grande a pequeno portes – tem deixado o mercado mais acirrado, estimulando a promoção de ofertas e provocando essa estabilidade de ARPU. Desde junho deste ano, a Companhia implementou uma nova tabela de planos, refletindo o ajuste de parte da inflação nos últimos dois anos.




R\$ milhões	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 X 2T22	9M22	9M21	9M22 X 9M21
Receita Líquida	254,2	236,6	190,0	34%	7%	707,8	524,3	35%

Na comparação entre o 3T22 e o 3T21, a receita líquida da Brisanet apresentou um crescimento de 34%, passando de R\$190,0 milhões, no 3T21, para R\$254,2 milhões no 3T22. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes - que se ampliou de 790.731 em setembro de 2021 para 1.039.760 em setembro de 2022 (+31%).

Custos dos Serviços Prestados

Custos dos Serviços Vendidos (R\$ milhões)	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 x 2T22	9M22	9M21	9M22 x 9M21
Pessoal	(34,8)	(39,2)	(29,8)	17%	-11%	(113,2)	(80,0)	42%
Ativação de clientes	-	-	-	n.m	n.m	n.m	(24,5)	n.m
Interconexão e meios de conexão	(6,7)	(7,9)	(5,2)	29%	-16%	(21,9)	(12,4)	77%
Conectividade (Link)	(5,9)	(6,1)	(5,3)	11%	-4%	(18,4)	(14,8)	24%
Direito de passagem (postes)	(16,4)	(14,8)	(11,5)	42%	11%	(45,9)	(23,2)	98%
Energia elétrica e água	(2,3)	(2,4)	(3,1)	-27%	-5%	(6,9)	(6,0)	15%
Materiais e manutenção	(4,4)	(3,9)	(7,0)	-37%	11%	(12,6)	(15,0)	-16%
Serviços de terceiros	(1,9)	(2,6)	(4,3)	-56%	-28%	(6,5)	(10,7)	-39%
Outros	(4,1)	(5,8)	(1,5)	170%	-30%	(15,7)	(8,0)	96%
Depreciação e amortização	(65,9)	(61,6)	(35,5)	86%	7%	(182,8)	(93,2)	96%
Total	(142,3)	(144,4)	(103,3)	38%	-1%	(423,9)	(287,8)	47%

Os custos com serviços prestados da Companhia no 3T22 somaram R\$142,3 milhões comparado a R\$103,3 milhões no 3T21, representando um aumento de 38%. **O custo caiu 1%, quando comparado ao 2T22.** Ao isolarmos a depreciação, **os custos-caixa caíram 8%, ou R\$6,4 milhões, mesmo com o crescimento da base de clientes em 6%.**

Na comparação com o 3T21, a variação deve-se principalmente a:

- gastos com pessoal, que subiram 17%, ou apenas R\$5 milhões, mesmo com o reajuste salarial ocorrido no 4T21 e a provisão de maiores recursos para o ACT de 2022, cuja data-base é setembro;
- depreciação e amortização, que cresceu R\$30,4 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- o gasto com aluguel de postes (direito de passagem) subiu R\$4,9 milhões devido à quantidade de HPs ter crescido 56%;
- o aumento em meios de conexão e link estão ligados não só ao crescimento de HC mas também ao efeito inflacionário sobre tarifas e contratos. Essa variação foi de R\$2,1 milhões; e
- redução de quase R\$6 milhões em energia elétrica, materiais e serviços de terceiros.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 x 2T22	9M22	9M21	9M22 x 9M21
Pessoal	(28,1)	(26,8)	(26,2)	7%	5%	(81,8)	(75,2)	9%
Serviços de terceiros	(6,9)	(6,3)	(10,9)	-37%	9%	(21,7)	(24,5)	-11%
Publicidade e Propaganda	(5,9)	(5,2)	(5,6)	6%	14%	(16,2)	(14,9)	9%
Impostos, Taxas e Contribuições	(2,2)	(2,0)	(0,9)	137%	11%	(6,3)	(3,5)	80%
Provisão para perdas de crédito esperadas	(8,2)	(6,9)	(3,4)	137%	18%	(21,4)	(13,9)	54%
Outras despesas	(8,1)	(10,0)	(6,7)	21%	-19%	(26,5)	(26,8)	-1%
Depreciação e amortização	(3,5)	(3,3)	(6,4)	-46%	5%	(11,4)	(18,2)	-37%
Total	(62,7)	(60,5)	(60,1)	4%	4%	(185,3)	(177,0)	5%



As despesas operacionais da Companhia no 3T22 subiram 4% tanto na comparação com o 3T21 como com o trimestre anterior, percentuais bem abaixo do incremento da receita líquida.

As Despesas Gerais e Administrativas, excluindo-se depreciação e amortização, ficaram estáveis em relação aos períodos de comparação se excluirmos as despesas relativas ao IPO no valor de R\$5,5 milhões no 3T21.

As Despesas Comerciais, excluindo-se depreciação e amortização, foram R\$2,8 milhões maiores no 3T22 quando comparamos ao 3T21, devido principalmente a maiores despesas com vendedores e parceiros comerciais.

O acirramento da competição e a queda de poder de compra, notadamente, das classes de menor poder aquisitivo, apesar de não ter aumentado a inadimplência, teve impacto sobre o churn em relação ao histórico - no 3T22 representou média mensal de 2,43%. De janeiro a setembro deste ano, o churn médio mensal ficou em 2,73%, 0,3 p.p. acima do churn médio mensal dos 9M21.

EBITDA e EBITDA Ajustado

R\$ milhões	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 x 2T22	9M22	9M21	9M22 x 9M21
Lucro líquido	22,0	(1,3)	(6,6)	-432%	-1854%	30,2	0,7	4283%
(+) IR e CSSL	16,1	(1,7)	2,6	524%	-1021%	23,8	7,7	208%
(+) Resultado financeiro	11,1	34,7	30,6	-64%	-68%	44,6	51,1	-13%
(+) Depreciação e amortização	69,4	64,9	41,9	66%	7%	194,2	111,4	74%
EBITDA	118,6	96,6	68,5	73%	23%	292,8	170,9	71%
Margem EBITDA (%)	46,6%	40,8%	36,0%	10.6 p.p.	6.6 p.p.	41,4%	32,6%	8.8 p.p.
Itens não recorrentes			5,5	n.m.	n.m.		5,5	n.m.
Mão de obra e custos indiretos instalação			-	n.m.	n.m.		24,5	n.m.
EBITDA ajustado	118,6	96,6	74,0	60%	23%	292,8	200,9	46%
Margem EBITDA Ajustado (%)	46,6%	40,8%	38,9%	7.7 p.p.	5.8 p.p.	41,4%	38,3%	3.1 p.p.

A Companhia apresentou no 3T22 margem EBITDA Ajustado (igual a margem EBITDA) de 46,6% comparado a 36,0% no 3T21 e a 40,8% no trimestre anterior. Na análise contra o 3T21, a melhoria de margem decorre da diluição dos custos fixos pelo crescimento da base e por iniciativas de redução de custo adotadas pela Companhia desde o início de abril, bem como a redução do ritmo de expansão, já que a expansão orgânica tem uma estrutura de custos inicial – postes, lojas, equipes de reparo/estoque/manutenção – que sobrecarrega os custos/despesas operacionais totais da Companhia.

Resultado Financeiro

No 3T22, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$11,1 milhões, 64% menor que no mesmo período de 2021 e 68% menor que o do trimestre anterior. O resultado deste trimestre reflete menores despesas de juros e de variação cambial passiva. Os juros caíram em relação ao trimestre anterior pelo efeito da deflação sobre os encargos da debênture incentivada (IPCA + 5,77%). A variação cambial reflete a menor desvalorização do real (3% no 3T22 x 11% no 2T22 e no 3T21) e o menor saldo exposto. Ao final de setembro, a Companhia tinha R\$49,0 milhões em fornecedores internacionais e R\$165,2 milhões em financiamentos em moeda estrangeira. A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de parte de seus



financiamentos e fornecedores em moeda estrangeira. Assim o saldo exposto em setembro era menor que R\$70 milhões.

R\$ milhões	3T22	2T22	3T21	3T22 x 3T21	3T22 X 2T22	9M22	9M21	9M22 X 9M21
Receita financeira	28,6	32,8	26,3	9%	-13%	113,50	78,7	44%
Despesa financeira	(39,7)	(67,5)	(57,2)	-31%	-41%	(158,0)	(129,8)	22%
Resultado financeiro líquido	(11,1)	(34,7)	(31,0)	-64%	-68%	(44,5)	(51,1)	-13%

A **Receita financeira** do 3T22 reflete principalmente os juros dos recursos da Oferta de Ações (IPO) e das debêntures emitidas em agosto de 2022 aplicados no período, no montante de R\$16,2 milhões, R\$6,1 milhões de variações cambiais ativas e R\$2,5 milhões de operações de derivativos, já que parte das operações em moeda estrangeira estão protegidas com instrumentos de swap cambial.

A **Despesa financeira** constituiu-se basicamente de: (i) despesas de juros no 3T22 no montante de R\$25,0 milhões, (ii) operações com derivativos no valor de R\$4,6 milhões – os derivativos são basicamente swap para proteção cambial de dívidas em moeda estrangeira, e (ii) variações cambiais passivas de R\$7,5 milhões.

Ainda que o endividamento em moeda estrangeira esteja parcialmente protegido de variações por meio de instrumentos de swap cambial, os reflexos da moeda impactam a linha de variações cambiais, sendo parcialmente compensadas pelo resultado negativo ou positivo das operações com derivativos. Dessa forma, o impacto líquido da depreciação do Real neste trimestre foi de R\$3,5 milhões.

Endividamento

R\$ milhões	Set/2022	Dez/2021	Var. (%)
Dívida Bruta	1.403,3	1.122,1	25,1%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	387,6	1.000,8	-61,3%
(-) Aplicações financeiras	305,3	46,7	553,9%
Dívida (Caixa) líquida	710,5	74,6	852,4%

A Brisanet apresentou dívida bruta de R\$ 1,4 bilhão em setembro de 2022 direcionado ao investimento na expansão geográfica de sua rede de fibra óptica. A dívida bruta é composta por empréstimos e financiamentos, debêntures, notas promissórias, obrigações de arrendamento e operações com derivativos.

Considerando Caixa e aplicações financeiras ao final do período de R\$692,9 milhões, a Companhia apresentou dívida líquida de R\$710,5 milhões, comparado a dívida líquida de R\$ 74,6 milhões ao final de 2021. A maior parte deste recurso está aplicada em instrumentos com liquidez menor que 90 dias e com rentabilidade média no período de 103% CDI.

O aumento da dívida bruta se deu basicamente pela emissão de R\$300 milhões em debêntures no mês de agosto. Esse recurso se destinará a investimentos no ano de 2023.

A Companhia monitora seu endividamento pelo indicador de **dívida líquida/EBITDA**. Em **30 de setembro de 2022, o nível de endividamento estava em 2,0x**, 0,3x menor que ao final do trimestre anterior.

A Companhia adota a política de contratar instrumentos de hedge para proteção de parte dos financiamentos realizados em moeda estrangeira. Em 30 de setembro de 2022, o



total de financiamentos em moeda estrangeira representavam cerca de 12% do endividamento bruto total.

Segue a abertura de empréstimos e financiamentos:

Modalidade	Taxas médias ponderadas	30/09/2022	31/12/2021
Capital de giro	0,85% a.m. - Pré	19.116	48.240
Capital de giro	0,17% a.m. + CDI	145.978	251.867
Capital de giro	0,25% a.m. + TJLP	2.551	7.933
Capital de giro	0,46% a.m. + TLP	26.460	6.348
Capital de giro (moeda estrangeira)	0,17% a.m. + CDI	80.832	46.934
Financiamento ativo imobilizado (CDC)	0,83% a.m. - Pré	14.355	20.528
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,29% a.m. + TJLP	3.889	7.744
Financiamento ativo imobilizado (FINEM)	0,23% a.m. + TLP	-	26.088
Financiamentos - TR	0,33% a.m. + TR	67.724	53.934
Financiamento para importação (moeda estrangeira)	0,37% a.m. - Pré	84.328	101.232
		445.233	570.848
Circulante		209.530	236.917
Não circulante		235.703	333.931

Em 25 de fevereiro de 2022, a Companhia, por meio de sua controlada, Brisnet Serviços de Telecomunicações S.A., emitiu sua 1ª nota promissória (NP), em 4 séries, de 5 notas promissórias, no valor total de R\$ 70 milhões, tendo sido objeto de distribuição pública, com esforços restritos de colocação tendo como público-alvo investidores profissionais, sem garantia real. A NP tem prazo de 12 meses e juros de CDI+2,6% a.a. Em 30 de setembro de 2022, o saldo era de R\$71,7 milhões.

Em 15 de março de 2021, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante de R\$ 500 milhões, que serão liquidadas em parcelas semestrais, com vencimento inicial em março de 2025 e final em março de 2028. Sobre essas debêntures incidem juros/remuneração equivalentes ao IPCA + 5,7694%. Em 30 de setembro de 2022, o saldo era de R\$536,9 milhões.

Considerando os financiamentos, as debêntures e o arrendamento, quase metade do endividamento da Companhia tem vencimento de 2026 em diante.

Em 25 de agosto, a Companhia emitiu debêntures, não conversíveis em ações, no montante total de R\$300 milhões, com prazo de vencimento de 5 (cinco) anos, vencendo-se, portanto, em 25 de agosto de 2027. Sobre essas debêntures incidem juros de CDI +2,0% ao ano. Em 30 de setembro de 2022, o saldo era de R\$300,5 milhões.

Capex

R\$ milhões	9M22	9M21	Var. (%)
Capex			
Adições Imobilizado ¹	716,5	608,9	17,7%
(-) Var Imobiliz. em Andamento / em Almoxarifado	(98,7)	(222,0)	-55,6%
(-) Adiantamento a fornecedores	(148,7)	(21,3)	598,2%
(-) Variação Importação em Andamento	33,6	(14,3)	-335,4%
Adições Intangível	24,5	19,5	25,4%
Capex Ajustado para 'Em Operação'	527,2	370,8	42,2%

¹ Ver nota explicativa # 8 e 27 das Informações Intermediárias de 30/09/2022



Nos primeiros nove meses de 2022, a Brisagnet investiu, quando medido pelas adições ao imobilizado e intangível, o montante de R\$741,0 milhões, comparado a R\$628,4 milhões no mesmo período de 2021.

Deste valor, cerca de R\$230 milhões correspondem a compra de equipamentos para montagem das ERBs (estações rádio-base) do 5G. Essa compra está registrada em Adiantamento a fornecedores (R\$162,7 mm em Set/22) e Imobilizado em almoxarifado e visa viabilizar a implantação do projeto-piloto de 5G a partir do final de 2022.

A Companhia tem um estoque de equipamentos e construções para ativar, contabilizados em 'imobilizado e importações em andamento' (saldo de R\$176,9 milhões) e 'imobilizado em almoxarifado' (saldo de R\$205,2 milhões), nos próximos meses.

Dos R\$527,2 milhões de adições imobilizado/intangível já em operação, R\$7,6 milhões foram capex de manutenção, o restante foi aplicado na expansão orgânica da Companhia, notadamente em:

- 1,4 mm HPs,
- 392 mil instalações de clientes – crescimento e reposição de base,
- R\$28 milhões em backbone/DWDM,
- R\$53 milhões em veículos para expansão,
- R\$27 milhões na Agility Telecom e terrenos, e
- R\$8 milhões em desenvolvimento de sistemas.

AVISOS

As Informações Contábeis Intermediárias de 30/09/2022 revisadas pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S. encontram-se disponíveis em nosso site – ri.brisagnet.com.br

Teleconferência

17/11/2022 – Quinta-feira – 13h – Português com tradução simultânea

Brisagnet - Divulgação Resultados 3T22

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Brisagnet3T22_106

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisagnet.com.br

Website: ri.brisagnet.com.br

AVISO LEGAL

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76 e os pronunciamentos,



orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

MEDIDAS NÃO CONTÁBEIS

Consistentemente com práticas de mercado, divulgamos medidas não contábeis (não-GAAP) que não são reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis, inclusive "Dívida Líquida", "EBITDA", "EBITDA Ajustado". A administração da Companhia acredita que a divulgação destas medidas não contábeis fornece informações úteis para seus investidores, analistas de mercado e o público em geral para comparar seu desempenho operacional com o de outras companhias no mesmo e em outros setores. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras companhias. Destaca-se que potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis como rentabilidade ou liquidez.

ANEXOS

Anexo I – Demonstração de Resultados do Exercício

Anexo II – Balanço Patrimonial

Anexo III – Demonstração de Fluxos de Caixa



ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

	Consolidado - Em R\$ mil				
	3T22	2T22	3T21	9M22	9M21
Receita operacional líquida	254.247	236.603	190.012	707.783	524.285
Custo dos serviços prestados	(142.328)	(144.382)	(103.311)	(423.881)	(287.740)
Lucro bruto	111.919	92.221	86.701	283.902	236.545
Despesas operacionais					
Despesas administrativas	(27.721)	(27.576)	(36.613)	(84.205)	(112.764)
Despesas comerciais	(22.812)	(21.299)	(18.645)	(67.139)	(48.520)
Despesas tributárias	(2.166)	(1.953)	(914)	(6.307)	(3.456)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(10.040)	(9.690)	(3.950)	(27.686)	(12.264)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	49.180	31.703	26.579	98.565	59.541
Receitas financeiras	28.644	32.831	26.286	113.488	78.661
Despesas financeiras	(39.743)	(67.535)	(56.914)	(158.049)	(129.785)
Resultado financeiro líquido	(11.099)	(34.704)	(30.628)	(44.561)	(51.124)
Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	38.081	(3.001)	(4.049)	54.004	8.417
Imposto de renda e contribuição social	(16.072)	1.746	(2.576)	(23.761)	(7.728)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	22.009	(1.255)	(6.625)	30.243	689



ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA

	Consolidado - Em R\$ mil	
	Set 22	Set 21
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido (prejuízo) do período	30.243	689
Ajustes para conciliar o resultado do período:	-	-
Depreciação e amortização	194.198	111.400
Valor residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	259	91
Provisão para perda estimada com créditos	21.388	13.867
Provisão para contingências	1.028	(2.074)
Variações monetárias e cambiais	62.732	35.882
Operações com derivativos	3.482	5.023
Juros sobre arrendamentos	2.518	2.759
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e nota promissória	63.774	56.489
Rendimentos de aplicações financeiras	(48.538)	(11.405)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.155	(4.596)
Outros	10.063	1.995
(Acréscimo) decréscimo dos ativos		
Contas a receber de clientes	(47.208)	(40.402)
Estoques	(1.237)	297
Tributos a recuperar	(3.391)	(35.462)
Despesas antecipadas	(290)	1.211
Depósitos judiciais	(2.564)	(659)
Outros ativos	11.477	(1.497)
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	(106.968)	51.554
Obrigações trabalhistas e sociais	18.039	22.271
Tributos a recolher	12.154	11.679
Parcelamentos de tributos	(1.516)	(1.394)
Outras contas a pagar	23.470	1.830
Caixa gerado pelas (aplicado nas) das atividades operacionais	249.268	219.548
Juros pagos	(71.968)	(73.755)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.047)	(6.087)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	170.253	139.706
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aplicações financeiras	(206.486)	(41.581)
Adições do imobilizado	(716.464)	(608.900)
Adições ao intangível	(24.451)	(19.498)
Recebimento de empréstimos de partes relacionadas	-	126
Outros	(106)	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimen	(947.507)	(669.853)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Captação de empréstimos e financiamentos	16.712	61.776
Pagamento do principal de empréstimos e financiamentos	(172.484)	(136.623)
Captação de debêntures	296.679	467.354
Captação de nota promissória	69.380	-
Pagamento do principal nota promissória	(4.000)	-
Pagamentos de arrendamentos	(32.332)	(16.334)
Pagamento de empréstimos a partes relacionadas	-	(12.163)
Aquisição de participações de não controladores	-	1.255.650
Gastos na emissão de ações	-	(40.253)
Dividendos/Lucros distribuídos	(533)	(2.205)
Ações em tesouraria	(9.405)	-
Outros	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) proveniente das atividades de financiamento	164.017	1.577.202
Acréscimo (decréscimo) em caixa e equivalentes de caixa	(613.237)	1.047.055

